



Pressemeldung

Kvik ernennt Claus Flyger Pejstrup zum neuen CEO

Branchenexperte mit Erfahrung bei LEGO und Norlys soll Wachstum der dänischen Lifestyle-Marke vorantreiben

Hamburg/Vildbjerg (DK), 24.02.2025 – Claus Flyger Pejstrup übernimmt die Geschäftsführung von Kvik A/S. Der ehemalige LEGO-Manager trat zum 1. Februar 2025 seine neue Position an und soll das dänische Unternehmen nach herausfordernden Jahren wieder auf Wachstumskurs bringen.

„Ich übernehme eine sowohl starke als auch professionelle Organisation, die sich über ein Jahrzehnt hinweg durch steigende Umsätze ausgezeichnet hat. Nach einigen schwierigen Jahren für den gesamten Küchenmarkt ist es meine Aufgabe, Kvik wieder voranzubringen“, sagt Claus Flyger Pejstrup.

Von LEGO zu Kvik: Erfahrung im stationären und digitalen Handel

Pejstrup bringt umfassende Erfahrung im internationalen Handelsgeschäft mit: Bei der LEGO Group verantwortete er unter anderem die Expansion der unternehmenseigenen Stores weltweit sowie den Ausbau des E-Commerce. Zuletzt leitete er das Kundengeschäft von Norlys.

Diese Expertise will er nun bei Kvik einbringen: „Die Verbindung zwischen stationärem Handel und digitaler Präsenz ist essenziell für das Kundenerlebnis. Ich freue mich darauf, diese Entwicklung gemeinsam mit unseren Franchisepartnerinnen und Franchisepartnern weiter voranzutreiben“, so Claus Flyger Pejstrup weiter.

Kvik setzt auf Expansion – auch in Deutschland

Kvik, gegründet 1983, vertreibt dänisches Design für Küchen, Bäder und Schranklösungen über ein Franchisenetzwerk mit 180 Stores in 13 Ländern. Der Markteintritt in Deutschland erfolgte 2021, derzeit ist das Unternehmen mit vier Studios in den Städten Bremen, Hamburg, Hannover und Lübeck vertreten. Weitere Standorte sind geplant.

Kvik gehört zur schwedischen Ballingslöv International AB und setzt in seinen Designs verstärkt auf nachhaltige Materialien. Weitere Informationen unter www.kvik.de

Über Kvik:

Seit 1983 liefert Kvik dänisches Design zu überraschend niedrigen Preisen. Heute hat Kvik mehr als 180 im Franchising geführte Studios in 13 Ländern. Kvik ist Teil des schwedischen Konzerns Ballingslöv International AB, der zu den führenden Akteuren im Bereich Küche und Bad in Europa gehört. Kvik entwickelt seine Produkte mit guten Absichten: So kommen bei allen Küchendesigns u.a. recycelte Materialien zum Einsatz. Auf Wunsch kann Kvik seinen Kunden zu jedem Produkt den ökologischen Fußabdruck mitteilen. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen unter www.kvik.de und über Kviks Weg zur Nachhaltigkeit unter <https://www.kvik.de/uber-kvik/nachhaltigkeit>.

Pressekontakt

Lisa-Marie Dorland

redroses communications

Mail: l.dorland@redroses-pr.com

Mobil: +49 (0)172 416 42 14