

**SPERRVERMERK: Bitte keine Veröffentlichung vor dem 1. September 2026!**

**PRESSEMELDUNG**



## **Großer Auftritt für Crema und Mocha: ikonische Küche „Mano“ zeigt sich in zwei neuen Farben - erstmals auf den 3daysofdesign**



(Copyright: Kvik A/S)

**Die dänische Designmarke Kvik interpretiert ihr ikonischstes Küchendesign Mano neu: mit zwei wohnlichen Farben, organischen Formen und vielen Ideen für ein behaglicheres, raffinierteres und emotionaleres Zuhause.**

**02. 06. 2026** | Viele Jahre prägte reines Weiß die Ästhetik der modernen Küche - doch nun entwickelt sich das Interior Design hin zu einer neuen Sinnlichkeit: warme Farbtöne, harmonische Akzente und natürliche Materialien stehen damit im Mittelpunkt. Farbe ist dabei mehr „nur“ eine ästhetische Entscheidung: Sie ist ein Mittel, das die Wahrnehmung von Raum und Licht beeinflusst - und das Wohlbefinden.

Dieser Ansatz gehört zur Essenz dänischen Designs: Er betrachtet das Zuhause als einen Ort, der durch Funktionalität, Einfachheit und visuelle Harmonie das tägliche Leben verbessern soll. Klare Linien, natürliches Licht, ehrliche Materialien und das Streben nach Balance definieren eine Designphilosophie, bei der jedes Element einen Zweck erfüllt und dazu beiträgt, ruhigere, wärmere und lebenswertere Umgebungen zu schaffen.

## **Mano, eine Ikone des zeitgenössischen dänischen Designs**

Mit dieser Vision präsentiert Kvik zwei neue Farbtöne für Mano, seine ikonischste Serie: Crema und mocha sind zwei warme, zeitlose Farben, die zeitgenössisches dänisches Design aus einer weicheren, wärmenden und menschlicheren Perspektive neu interpretieren. Ihre Premiere hat dieses Designverständnis vom 10. bis 12. Juni 2026 auf den 3daysofdesign, der internationalen Messe für dänisches Design in Kopenhagen.

Mano wurde vor 22 Jahren entworfen und ist nach wie vor eines der ikonischsten Designs von Kvik. Es verkörpert perfekt die Prinzipien dänischer Gestaltung: Funktionalität, Einfachheit und Langlebigkeit mit menschlicher Note. Die charakteristischen integrierten Griffe, die perfekt in der Hand liegen, sorgen für die klaren, architektonischen Linien der zeitlosen Kollektion.

Die neuen Farbtöne verleihen dem Design aus einer wärmeren, natürlicheren und sinnlicheren Perspektive heraus eine emotionale Dimension. Beide Farben lassen sich perfekt mit natürlichen Materialien kombinieren, insbesondere Holz und organisch inspirierten Stein, und sie bieten vielseitige architektonische Gestaltungsmöglichkeiten.

„Bei Kvik verstehen wir Design als etwas Lebendiges, das sich im Einklang mit neuen Formen des Wohnens weiterentwickeln kann. Heute sehen wir einen klaren Trend hin zu wärmeren, organischeren und persönlicheren Innenräumen, in denen Funktionalität mit emotionalem Wohlbefinden einhergeht. Mit den neuen Mano-Farbtönen passen wir unser Angebot dieser zeitgenössischen Sinnlichkeit an und bleiben dabei der Essenz des dänischen Designs treu: Einfachheit, Schönheit und zugängliche Funktionalität. Diese neuen Farben sind zeitgemäß und langlebig zugleich“, erklärt Helle Bjerre Drost, Senior Concept Manager bei Kvik A/S.

### **Crema: die Weiterentwicklung von Weiß**

Crema ist ein sanfter, heller Farbton, der reines Weiß abmildert und durch etwas Wohnlicheres und Gelasseneres ersetzt. Er macht den Raum weicher und verstärkt das Gefühl der Ruhe; gleichzeitig bewahrt er eine zeitlose Vielseitigkeit, die sich mit Holz und anderen natürlichen Materialien in verschiedenen Küchenstilen kombinieren lässt.

### **Mocha: Tiefe und natürliche Verbundenheit**

Mocha ist tiefer und wärmer – ein Braunton, der nicht schwer, sondern einladend wirkt. Er verleiht dem Raum Tiefe und sorgt gleichzeitig für ein Gefühl von Komfort und Bodenständigkeit. Eine Farbe, die darauf ausgelegt ist, einhüllende Innenräume mit einer taktilen und emotionalen Qualität zu schaffen, die sich auf natürliche Weise mit Holz, Stein und organischen Materialien verbindet.

### **Details für ein weiches, harmonisches Design**

Mano ist bereits in einer Version mit abgerundeten Ecken erhältlich; sie ist nun auch in den neuen Farben crema und mocha verfügbar und unterstreicht den weicheren, organischeren Charakter der Küche. Darüber hinaus werden Seitenwände mit abgerundeten Kanten eingeführt: Sie erweitern die Designsprache und verstärken das Gefühl visueller Kontinuität in der Küche. Die weicheren Geometrien verleihen Mano

eine menschlichere und einladendere Dimension und unterstreichen die fließende Ästhetik der Designsprache.

### **Kontinuität im Wohnbereich**

Crema und Mocha finden auch Anwendung für Lösungen im Bad und dem Hauswirtschaftsraum. Dies erweitert die Designsprache von Mano über die Küche hinaus und schafft eine durchgängige Ästhetik im gesamten modernen Wohnbereich.

Über die Farbgebung hinaus umfasst die Weiterentwicklung von Mano zudem neue Designideen, die sowohl das ästhetische als auch das funktionale Erlebnis der Kollektion verbessern; dazu gehören integrierte Vitrinen, Kaffeestationen und X-Modul-Türfronten.

### **Ein Design für die Ewigkeit**

Getreu der Philosophie dänischen Designs entwickelt sich Mano damit weiter, ohne seine Essenz zu verlieren: funktionale, schöne und zeitlose Räume zu schaffen. Die Einführung der Farben crema und mocha ist die Antwort auf eine behagliche und bewusster Lebensweise, bei der Farbe, Materialien und Licht zusammenwirken, um das alltägliche Wohnerlebnis zu bereichern.



*MANO crema (Preis wie abgebildet): 10.477 € UVP\**

*\* Der empfohlene Verkaufspreis umfasst Schränke, Sockel und Arbeitsplatte. Nicht enthalten sind Spüle, Armatur, Geräte, Beleuchtung, Dekoration, Vormontage, Lieferung oder Montage.*



*MANO mocha (Preis wie abgebildete): 12.073 €\* UVP*

*\* Der empfohlene Verkaufspreis umfasst Schränke, Sockel und Arbeitsplatte. Nicht enthalten sind Spüle, Armatur, Geräte, Beleuchtung, Dekoration, Vormontage, Lieferung oder Montage.*

## **Über Kvik**

Seit 1983 liefert Kvik dänisches Design zu überraschend niedrigen Preisen. Heute hat Kvik mehr als 180 im Franchising geführte Studios in 13 Ländern. Kvik ist Teil des schwedischen Konzerns Ballingslöv International AB, der zu den führenden Akteuren im Bereich Küche und Bad in Europa gehört. Kvik entwickelt seine Produkte mit guten Absichten: So kommen bei allen Küchendesigns u.a. recycelte Materialien zum Einsatz. Auf Wunsch kann Kvik seinen Kunden zu jedem Produkt den ökologischen Fußabdruck mitteilen. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen unter [www.kvik.de](http://www.kvik.de) und über Kviks Weg zur Nachhaltigkeit unter <https://www.kvik.de/uber-kvik/nachhaltigkeit>.

## **Pressekontakt**

Lisa-Marie Dorland | redroses communications | Mail: [l.dorland@redroses-pr.com](mailto:l.dorland@redroses-pr.com) |

Mobil: +49 (0)172 416 42 14