

Ballingslöv
International

BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORT 2024

MULTIFORM

kvik

Ballingslöv

DRÖMME
KJØKKENET

JKE

DFI-GEISLER

pr:m
paulo rosa
manhattan

DANKÜCHEN

Indhold

4	Året kort fortalt
6	Stærkt år med fortsat fokus på bæredygtig udvikling
8	Om Ballingsløv International
10	Om Bæredygtighedsrapporten
11	Rapporteringsprincipper
12	Arbejde med bæredygtighed
16	Mål og resultater 2024
18	Interessenter
20	Vores Værdikæde
22	Væsentlighedsvurdering
24	Vores vigtigste bæredygtighedsområder i 2024
26	FN's globale bæredygtigheds mål
28	Bæredygtighedsrisici og risikohåndtering
30	Oplysninger
32	Miljøoplysninger
34	Reducere vores klimapåvirkning
36	Biodiversitet og bæredygtige økosystemer
38	Cirkulær økonomi og ressourceforvaltning
42	Sociale oplysninger
44	Medarbejdernes engagement
48	Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør
50	Oplysninger om forretningsetik
52	Ansvarligt indkøb
54	Transparent kommunikation
55	EU's taksonomiforordning
56	Vores resultatindikatorer



ÅRET KORT FORTALT

Vi er kommet langt,
men skal endnu længere!



-64%↓

scope 1 og 2 i henhold til GHG-protokollen
siden 2018 omfattende syv forretningsenheder



98%

certificeret træ



82%

Procentdel af medarbejdere, der mener, at Ballingslöv International er et godt sted at arbejde, ifølge medarbejderundersøgelsen Great Place to Work

Kønsbalance, i alt

26% 74%

kvinder

mænd

Inklusive koncernens nye opkøb

80%

Inklusionsindeks, der dækker lighed, mangfoldighed og fair behandling



76%

affald til genbrug



96%

vedvarende energi i egen drift

98%

vedvarende elektricitet i produktionen



81%

Procentdel af produktkategorier med gennemførte livscyklusanalyser



100%

af vores store og mellemstore leverandører har accepteret vores adfærdskodeks

STÆRKT ÅR MED FORTSAT FOKUS PÅ BÆREDYGTIG UDVIKLING

Når vi opsummerer 2024, må vi konstatere, at efterspørgslen oprindeligt var noget svagere på grund af høje renter, inflation og forsigtigt forbrug, men begyndte at stige i anden halvdel af året i forbindelse med rentenedsættelser og lysere markedsudsigter. Samlet set leverede vi på trods af markedet et af vores stærkeste år nogensinde.

- Ud over at tilpasse os markedsudviklingen har vi fortsat arbejdet med udvikling, innovation og uddannelse som en del af vores langsigtede strategi, siger Björn Hauber, koncernchef.

Og det lange sigt er en vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde, hvor vi hele tiden tager udgangspunkt i vores vision "Vi skaber spændende boligmiljøer for alle".

- Med respekt og omtanke for miljø, samfund og mennesker. Vi har en langsigtet tilgang og fremmer bæredygtig udvikling sammen!" hvilket betyder, at vi konstant tilpasser og evaluerer vores forretning ud fra nye omstændigheder og muligheder, men med vores langsigtede tilgang som målestok. Det har været en særlig styrke i arbejdet med at integrere vores nye opkøb, den østrigske køkkenproducent DanKüchen, i Ballingslöv International Group. At integrere en stor virksomhed med en lang tradition i en ny koncern kræver en stor indsats fra både medarbejdere og ledelse. Vi ser DanKüchen som en meget værdifuld tilføjelse til vores portefølje med ekspertise, erfaring og en stærk markedsposition.

På bæredygtighedsområdet er der store EU-drevne lovstramninger på vej, som kræver en omfattende indsats på mange områder og i hele koncernen. Det har betydet, at vi alle har været nødt til at styrke vores viden og færdigheder samt skærpe vores strategier, mål og aktiviteter. Vi har derfor øget vores interne ressourcer inden for bæredygtighed og budt vores nye bæredygtighedschef Helene Davidsson velkommen i løbet af året. Helene leder udviklingen af koncernens bæredygtighedsstrategi, mål og forretningsintegration af bæredygtighed i virksomhederne.

Når vi opsummerer året, kan vi konkludere,

at de foranstaltninger, vi har truffet, har resulteret i positive resultater med hensyn til klima- og ressourcestyring i forhold til vores strategiske mål.

Vi har fortsat med at reducere vores egne udledninger, gennemført flere livscyklusvurderinger af produkter, foretaget en indledende screening og analyse af gruppens samlede Scope 3-udledninger og implementeret et nyt system til rapportering af bæredygtighed. Som en ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør har alle virksomheder implementeret initiativer med en positiv indvirkning på lokalsamfundet.

Vi har oplevet en stigning i medarbejdernes engagement på vores arbejdspladser, og det afspejles i vores rekordresultater i vores årlige medarbejderundersøgelse.

Sideløbende har vi analyseret det eksterne miljø med hensyn til både markedsmuligheder og fremtidig lovgivning.

Vi har vist, at bæredygtighed i praksis betyder at balancere en sund økonomi med ressourceoptimering og omsorg for mennesker, samfund og planeten.

- Det er med stolthed, at jeg ser tilbage på bæredygtighedsresultaterne for 2024 og bemærker, at vi fortsætter med at udvikle os positivt med ambitioner og planer om at styrke os yderligere i fremtiden, siger Helene Davidsson, bæredygtighedsleder for koncernen.



Björn Hauber
Koncernchef
Ballingslöv International



Helene Davidsson
Bæredygtighedsleder for koncernen
Ballingslöv International



Vigtige begivenheder i løbet af året

- Integration af DanKüchen
- Øgede ressourcer til bæredygtighed
- Bæredygtighedsrelaterede investeringer
- Klimaforbedrende energiforbrug
- EcoVadis-bronzemedalje
- Oplysningsindsats inden for bæredygtighed
- Forbedret medarbejdertilfredshed

OM BALLINGSLÖV INTERNATIONAL

Generelle oplysninger

Ballingslöv International er en koncern med syv selvstændige forretningsenheder inden for køkken-, badeværelses- og opbevaringsbranchen. Vores forretningsenheder opererer med deres egne brands og organisationsstruktur med et klart ansvar for resultater, der dækker alt fra økonomi, menneskelige ressourcer, ressourcestyring, kunde- og samfundspåvirkning.

Vores brands er veletablerede og består af virksomhederne Ballingslöv, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler, Paula Rosa Manhattan og DanKüchen. Produktionen foregår i Sverige, Danmark, Storbritannien og Østrig, og råmaterialer og komponenter kommer hovedsageligt fra leverandører i EU. Koncernen beskæftiger omkring 1.500 personer og har en årlig omsætning på omkring 5 milliarder svenske kroner, hvilket gør os til en af de største køkkenproducenter i Europa.

Europa er også det primære marked for Ballingslöv International, som er 100 procent ejet af Stena Adactum AB.

Nyt selskab i koncernen i 2024

Østrigske DanKüchen blev opkøbt i november 2023 og blev integreret i Ballingslöv International-koncernen i 2024. Virksomheden har eksisteret i mere end 60 år og er i dag Østrigs førende køkkenproducent med aktiviteter i ni lande i alt.

Læs mere om Ballingslöv Internationals aktiviteter, historie, bæredygtighedsarbejde og brands på hjemmesiden: www.ballingslovinternational.se.



DanKüchen, som er Østrigs markedsførende køkkenproducent, er siden november 2023 en del af Ballingslöv International-koncernen

Siden 1963 har DanKüchen udviklet sig til Østrigs markedsførende køkkenproducent og har også store markedsandele i Slovenien og Kroatien. Forretningskonceptet er at producere billige køkkener af den bedste kvalitet til alle kundekategorier. Produktionen foregår hovedsageligt i Østrig. Virksomheden har i dag omkring 450 ansatte.

Administrerende direktør Ewald Marschallinger,

– Efter mere end 60 års udvikling har vi et solidt fundament at stå på, hvilket er en sikkerhed i det løbende arbejde med vores nye strategi for vores fortsatte ekspansion.

– Vores forretningskoncept er at tilbyde østrigsk kvalitet til den bedste pris i alle vores produktkategorier.

Ewald vil gerne understrege, at han er stolt af at være en del af virksomheden, hvis hovedkvarter ligger i Linz.

– Jeg har selv mine rødder i området og har set, hvor meget DanKüchen betyder for regionen i form af arbejdspladser, engagement og samfundsmæssig påvirkning. Det er meget inspirerende at være en aktiv del af den udvikling.

Ewald fremhæver også det igangværende arbejde inden for bæredygtighed.

– Vi har tradition for at arbejde langsigtet og bæredygtigt, men vi har ikke altid brugt de samme begreber, som er begyndt at gøre nu. Vores produktion har altid omfattet en ansvarlig håndtering af råmaterialer samt krav om god kvalitet og lang levetid. Vores medarbejderes viden, loyalitet og engagement er afgørende for vores succes, og derfor har sundhed og sikkerhed altid stået højt på dagsordenen.

– Min tilgang er, at vi bidrager med vores egne perspektiver og erfaringer, samtidig med at vi implementerer og tilpasser os koncernens overordnede mål og strategier.

Det betyder, at vi forbereder os på at styrke arbejdet med bæredygtighed i forbindelse med ændringer på koncern- og EU-plan.

I 2024 har DanKüchen taget konkrete skridt, fortæller Ewald;

– Vi har f.eks. skiftet til fossilfri el-aftale og installeret nye elmålere for bedre at kunne overvåge vores energiforbrug, og vi har forbedret vores overvågning af affald og klimarelaterede data for at kunne udføre vores første klimaberegning i henhold til GHG-protokollen.

– Dataindsamlingen vil danne grundlag for at fastlægge de aktiviteter, der er nødvendige for at bidrage til gruppens fælles mål og leve op til vores ansvar for klimaforandringer.

– For os foregår arbejdet med bæredygtighed på to niveauer, dels i det fælles, langsigtede og strategiske, dels i det daglige arbejde, hvor enhver beslutning og handling påvirker vores resultater og de forbedringer, vi kan identificere.

– Som koncern er vi underlagt EU's reviderede forordning om bæredygtighedsrapportering, Corporate Sustainability



Hovedproduktionsanlæg i Linz.

Reporting Directive (CSRD), som gør det obligatorisk for virksomheder at rapportere om deres bæredygtighedsresultater samt bæredygtighedsrelaterede risici og muligheder.

Ewald understreger, at det vigtigste nye i arbejdet med bæredygtighed er, hvordan arbejdsmetoderne dokumenteres og rapporteres.

– Der har vi en administrativ udfordring, som kræver nye menneskelige ressourcer, men med koncernens opbakning føler vi os trygge sammen.

– Vi er overbeviste om, at arbejdet med bæredygtighed bidrager positivt til vores forretning både i form af ressourcebesparelser og øget viden om, hvor vi er stærke, og hvor vi skal udvikle os. Det danner også grundlag for moderne og relevant markedsføring og giver vigtig information til kunder og medarbejdere, hvilket i sidste ende er positivt for forretningen.

– Og når det gælder vores vigtigste ressource, vores medarbejdere, er deres sundhed, trivsel og sikkerhed vores højeste prioritet. Vores første GPTW-medarbejderundersøgelse (Great Place To Work) viste et godt første resultat med tanke på arbejdet med at integrere en ny virksomhed i koncernen.

Vi står ved begyndelsen af en rejse og har meget at se frem til, både forretningsmæssigt, kulturelt og bæredygtigt," slutter Ewald.



Ewald Marschallinger
VD
DanKüchen

OM BÆREDYGTIGHEDS RAPPORTEN

Bæredygtighedsrapporten 2024 udgør Ballingslöv Internationals lovpligtige del af ledelsesrapporten for Ballingslöv International Aktiebolag, CVR-nr. 556556-2807. Omfanget af bæredygtighedsrapporten svarer til den finansielle årsrapport og omfatter alle helejede koncernselskaber, Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd, Ballingslöv International AB og DanKüchen GmbH, for perioden 1. januar til 31. december 2024.

Indholdet i bæredygtighedsrapporten er baseret på interessedialoger, risiko- og væsentlighedsvurderinger, klimaberegninger og opfølgning på mål og aktiviteter i løbet af året. I 2024 blev der foretaget en revision af den dobbelte væsentlighedsvurdering samt af virksomhedens bæredygtighedsrisici, værdikædens omfang og forsyningskædens gennemsigthed.

Ballingslövs Internationals bæredygtighedsstyring er integreret i alle aktiviteter, og der arbejdes på at opfylde kravene i EU. Næste rapport, som vil følge eventuelt

opdaterede krav i ÅRL, forventer vi at offentliggøre i april 2026.

Bestyrelsen for Ballingslöv International er i sidste ende ansvarlig for kvaliteten og indholdet af bæredygtighedsrapporten. Bæredygtighedsrapporten udgives årligt og gøres tilgængelig på hjemmesiden på alle virksomhedens sprog.

RAPPORTERINGS- PRINCIPPER

Alle bæredygtighedsrelaterede data, der præsenteres i denne rapport, er baseret på Ballingslöv Internationals bæredygtighedsstrategi og den dobbelte væsentlighedsvurdering i kombination med koncernens opfølgning på de vedtagne mål og nøgletal for 2024.

Det betyder, at alle væsentlige oplysninger, identificerede risici og konklusioner er medtaget i bæredygtighedsrapporten for at give læseren en fuldstændig beskrivelse af virksomheden, dens indvirkning på bæredygtigheden og koncernens indsats for at bidrage til en bæredygtig udvikling.

Som en tilpasning til den kommende rapporteringslovgivning er der foretaget mindre justeringer i forhold til det foregående år 2023. Disse påvirker dog ikke de tidligere rapporterede data eller fokus for Ballingslöv Internationals bæredygtighedsarbejde i 2024.

Justeringerne i bæredygtighedsrapporten for 2024 omfatter en ny beskrivelse af interessedialogen, en udvidelse af værdikæden, en revision af den dobbelte væsentlighedsvurdering og en revideret bæredygtighedsrisikoanalyse.

En tydeligere forbindelse til FN's globale bæredygtighedsmål er blevet rapporteret via FN's evalueringsværktøj for bæredygtighedsmål og en rapport om gennemførte forberedelser til den taksonomi-revision, som Ballingslöv International kan blive genstand for.

Med hensyn til klimaregnskab er der i 2024 foretaget en revision af 2023-beregningerne sammen med en scope 3-screening og -beregning. For Ballingslöv International vil 2023 være basisåret for scope 3, og disse beregninger vil sammen med scope 3-beregninger i 2024 danne grundlag for formuleringen af et nyt klimamål for scope 1, 2 og 3 inden 2030. Det er værd at bemærke, at de rapporterede data for 2024, inklusive klimaberegninger, også omfatter DanKüchen, som er en del af koncernen fra november 2023. Derfor er DanKüchens driftsresultater ikke medtaget i de historiske sammenligningstal, der præsenteres for regnskabsårene 2022 og 2023.



ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED



ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED

Udgangspunktet for vores arbejde med bæredygtighed har været, at både vi som virksomhed og vores kunder skal kunne bidrage til en bedre verden, hvor vi tager ansvar for mennesker, miljø og samfund. For at nå disse mål har vi formuleret vores vision ud fra to perspektiver.

For os som virksomhed

Vores visionære retning er at etablere en virksomhedskultur, hvor en mulighedsdrevet cirkulær tankegang er fremherskende. I vores daglige arbejde er begreberne design til genbrug, genanvendelse, affaldsminimering, ressourceeffektivitet, socialt ansvar og menneskerettigheder en integreret del af vores måde at arbejde på sammen med et stærkt kundefokus og det at være en god arbejdsplads.



For vores medmennesker

Vi skaber spændende boligmiljøer for alle – med respekt og omtanke for miljø, samfund og mennesker. Vi har en langsigtet tilgang og fremmer bæredygtig udvikling ved at arbejde sammen for at nå dertil!

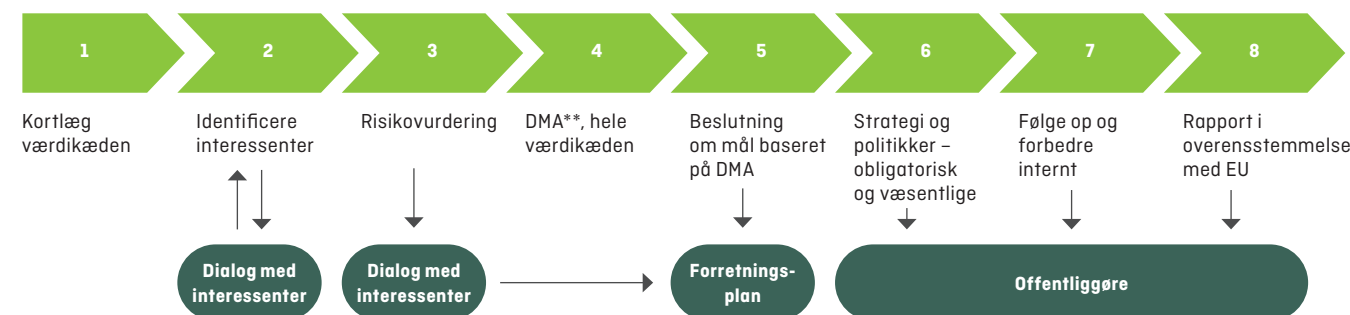
Bæredygtighedsstrategien er baseret på tre hovedområder:

- Reducere vores miljøpåvirkning
- Styrke menneskers sundhed og trivsel
- Fremme respektfuld forretningsetik

Til hvert hovedområde er der knyttet yderligere strategiske bæredygtighedsområder, som danner grundlag for vores fælles bæredygtighedsarbejde. I alt har vi syv* bæredygtighedsområder og elleve fælles strategiske mål, som overvåges løbende i løbet af året.

Strategien skal sikre, at vi når vores 2030-mål og i fællesskab fokuserer på de områder, hvor vi har størst indflydelse, og hvor vi bedst lever op til vores interessenters forventninger. Strategien sikrer, at vi udvikler og tilpasser os for at forblive attraktive og relevante i fremtiden.

Vores bæredygtighedsproces



*Transparent kommunikation, Ansvarligt indkøb, Cirkulært design, Reducere CO₂e-udledning, Bæredygtigt skovbrug, Medarbejdernes engagement, Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør

**Dobbelt væsentlighedsvurdering



Vores bæredygtighedsstrategi er en integreret del af vores forretningsdrift med syv bæredygtighedsområder.

Bæredygtighedsstyring

Bæredygtighedsarbejdet hos Ballingslöv International foregår på tre forskellige niveauer: Strategisk, taktisk og operationelt. I praksis betyder det, at den strategiske retning besluttet af bestyrelsen sammen med direktionen, som formidler bestyrelsens forventninger til vores syv forretningsenheder. For at strømline forberedelsen af strategiske bæredygtighedsspørgsmål er der oprettet et bæredygtighedsudvalg, som består af et bestyrelsesmedlem, en aktionærrepræsentant, bæredygtighedsleder for koncernen og viceadministrerende direktør.

Den strategiske bæredygtighedsplan er sammenfattet i et bæredygtighedstræ, hvis strategiske retning er repræsenteret af grenene, og hver gren dækker igen et antal strategiske målområder eller initiativer.

Forretningsenhederne udvikler, producerer og sælger deres produkter under deres egne brands og fortolker den strategiske plan og dens mål ud fra de givne betingelser og implementerer dem i deres daglige arbejde.

Fokus for bæredygtighedsarbejdet styres af koncernfælles politikker og retningslinjer, men hver forretningsenhed har sin egen lokale supplerende styring med lokale politikker for at sikre lokal tilpasning og implementering.

Gruppens bæredygtighedsarbejde drives, udvikles og koordineres under ledelse af koncernens bæredygtighedsleder, som bistås af et Group Sustainability Council med bæredygtighedsrepræsentanter fra hver virksomhed og et Diversity & Inclusion Council med virksomhedernes HR-chefer. Derudover er der et netværk af

eksterne specialister i bæredygtighed til at støtte forskellige projekter eller emner.

Opfølgning og udvikling af bæredygtighedsarbejdet sker via koncernens bæredygtighedsleders regelmæssige opfølgning og rapportering til bestyrelsen og ejerne. Arbejdet koordineres også med ejerens bæredygtighedsarbejde og årscyklus.

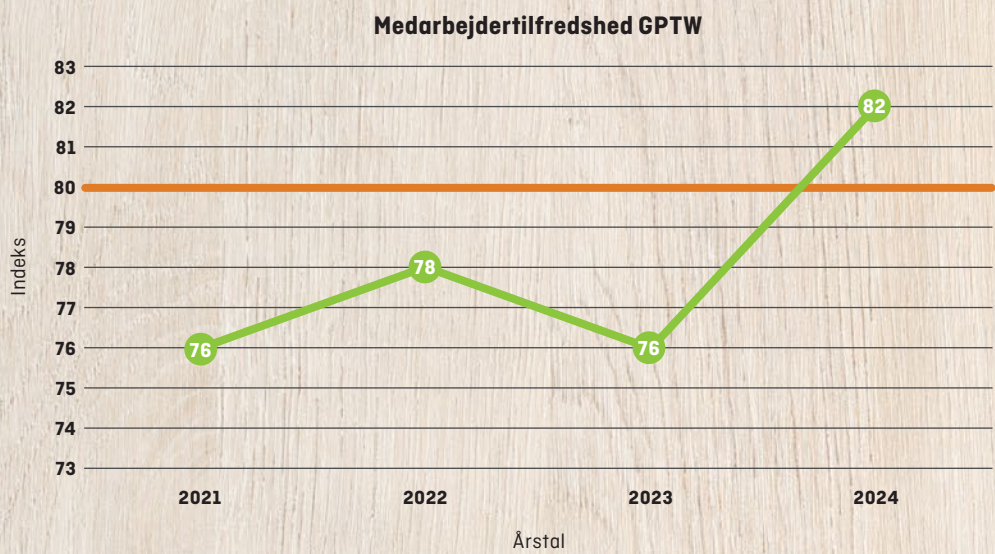
Forberedelser til rapporteringsdirektiv

Styringen og retningen for bæredygtighedsarbejdet vil fortsætte med at udvikle sig, og der vil blive foretaget en gennemgang af bæredygtighedsstrukturen, retningen og målene i 2024.

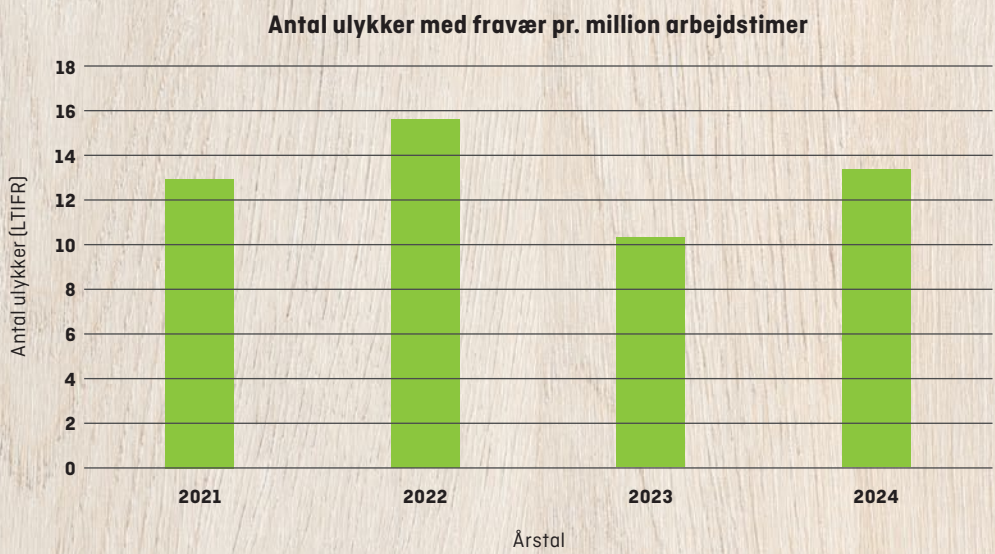
I praksis betyder det en endnu klarere forbindelse mellem bæredygtighedsrisici, den dobbelte væsentlighedsvurdering og strategiske initiativer og nøgletal.

MÅL OG RESULTATER 2024

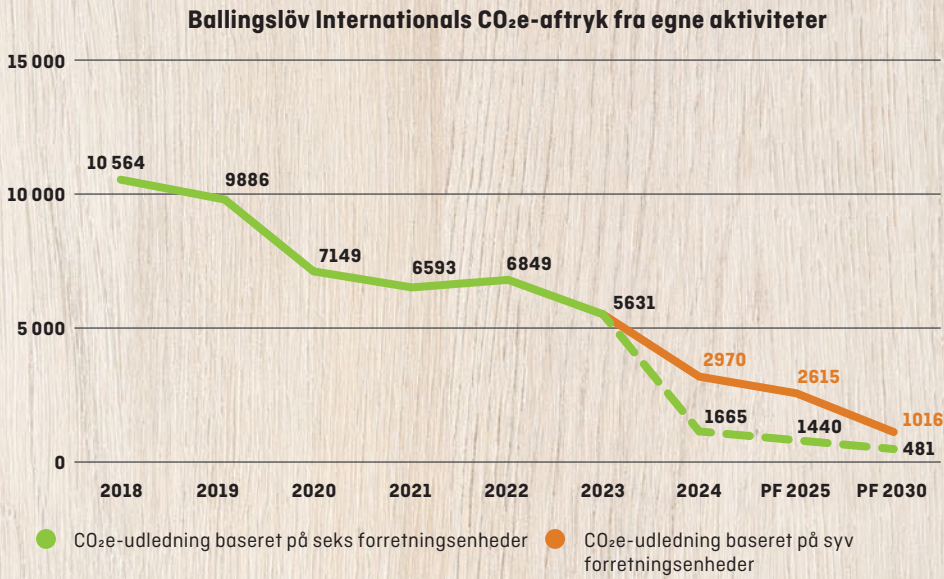
Vi kan konkludere, at resultatet af dette års arbejde er positivt, idet vi er lykkedes godt med Ballingslöv Internationals tre overordnede målområder og initiativer. Det giver os et godt udgangspunkt for at øge vores ambitioner yderligere i 2025. 2024-resultaterne rapporteres for vores syv forretningsenheder sammenlignet med seks sidste år, hvilket betyder, at resultaterne i absolutte tal ikke er direkte sammenlignelige.



Engagements-indeks, et mål for, hvor godt vores medarbejdere trives med deres arbejde og føler sig anerkendt, værdsat og inkluderet, overgik målet på 80, da vi steg fra 76 til 82 i 2024.



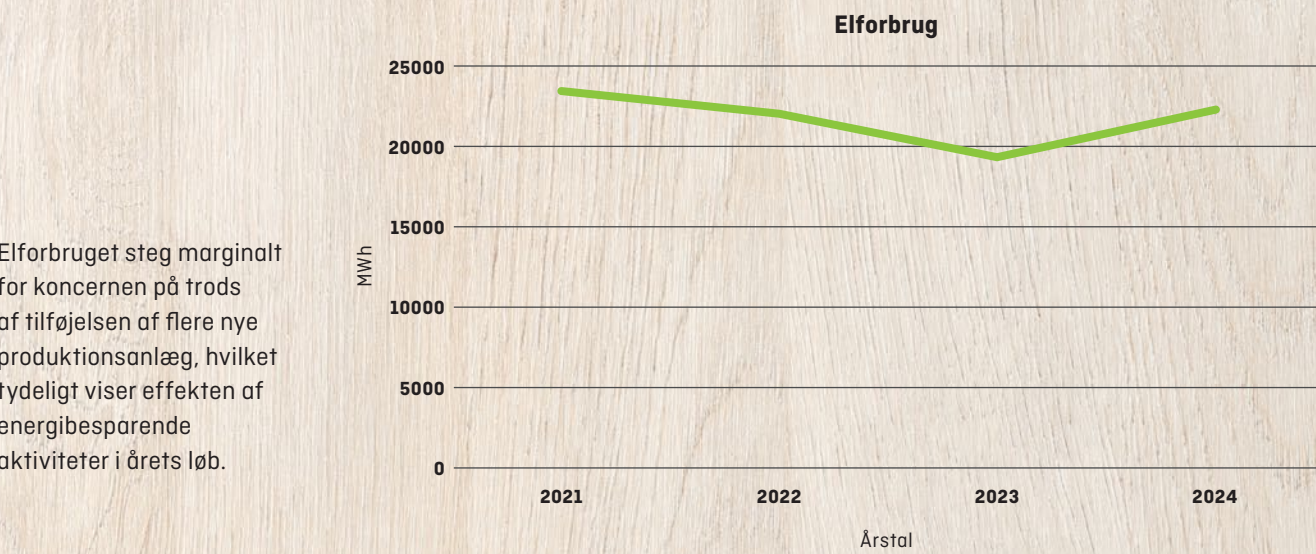
Antallet af arbejdsulykker er steget som følge af opkøbet af koncernen med flere medarbejdere og dermed også flere arbejdstimer.



- Diagrammet viser CO₂e-udledning for scope 1 og 2 inklusive DanKüchen i 2024 og prognose frem mod 2030, svarende til en 90 % reduktion af egen udledning i reelle tal i 2030.
- Diagrammet viser CO₂e-udledning under scope 1, 2 og scope 3.4* indtil 2023. Derefter kun scope 1 og 2, når der er foretaget en fuld screening og scope 3-beregning.

Det store fald mellem 2023 og 2024 skyldes mest, at opstrøms-transport fra og med 2024 regnes i scope 3.4 og ikke i scope 1, i kombination med fortsat arbejde med udfasning af fossile brændsler i køretøjer og til opvarmning. Ved en sammenligning af årsresultatet i 2024 fra de oprindelige seks virksomheder repræsenterer det en forbedring på 39 % i forhold til 2023, hvilket svarer til en reduktion på 79 % i forhold til 2018. Med tilføjelsen af DanKüchen i 2024 bliver reduktionen 64 % i forhold til 2018

* scope 3.4 Opstrøms-transport



Elforbruget steg marginalt for koncernen på trods af tilføjelsen af flere nye produktionsanlæg, hvilket tydeligt viser effekten af energibesparende aktiviteter i årets løb.

VORES VÆRDIKÆDE

I 2023 blev der foretaget en første kortlægning af Ballingslöv Internationals værdikæde. I 2024 er dette blevet videreudviklet både opstrøms og nedstrøms som en del af tilpasningen til CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) og ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Da værdikæden skal dække alle aktiviteter, ressourcer og led i forretningsmodellen og involvere alle aktører både opstrøms og nedstrøms for virksomheden, er det vigtigt at identificere virksomhedens systemgrænser. Værdikæden omfatter således alle eksterne produkter og tjenester, der tilfører værdi til det endelige produkt eller den endelige tjeneste, som virksomheden leverer, indtil det når sin endelige anvendelse og forhåbentlig kan genbruges. Ballingslöv International har flere værdikæder, men har valgt at fokusere på en produktionsværdikæde baseret på forretningskonceptet.

En værdikæde for en produktionsvirksomhed visualiserer typisk materialestrømme fra råvareudvinding, transport, forædling, forarbejdning, brug og genbrug.



VÆSENTLIGHEDS- VURDERING

I 2024 fortsatte vi med at udvikle vores dobbelte væsentlighedsvurdering som forberedelse til EU's rapporteringsdirektiv Corporate Sustainability Reporting Directive [CSRD].

Som navnet antyder, er den dobbelte væsentlighedsvurdering baseret på to perspektiver: Hvordan vi som virksomhed påvirker mennesker, lokalsamfund og miljøet, såkaldt konsekventiel væsentlighed, men også hvordan vi påvirkes økonomisk af eksterne bæredygtighedsrelaterede faktorer, såkaldt finansiel væsentlighed.

For at kunne foretage en dobbelt væsentlighedsvurdering i overensstemmelse med metoden i det nye rapporteringsdirektiv, skal man følge et bestemt system og metodiske krav. En dobbelt væsentlighedsvurdering starter derfor med en kortlægning af værdikæden og identifikation af relevante interessenter, som f.eks. medarbejdere, kunder, leverandører og investorer, som alle har en interesse i virksomhedens bæredygtighedsindsats. Interessentdialog er grundlaget for at forstå, hvilke bæredygtighedsspørgsmål, der har størst betydning for de vigtigste interessenter.

Væsentlighedsvurderingen omfatter således virksomhedens påvirkning af miljø, mennesker og samfund med særligt fokus på de områder i værdikæden, hvor påvirkningen er størst. Vurderingen dækker også potentielle bæredygtighedsrisici som klimaforandringer, menneske-rettigheder og kommende lovændringer. De resulterende

oplysninger bruges til at forstå, hvilke bæredygtigheds-spørgsmål der er mest væsentlige for virksomheden og dens interessenter. Resultaterne af den dobbelte væsentlighedsvurdering bør derefter integreres i virksomhedens bæredygtighedsstrategier og -mål, så virksomheden kan demonstrere en åben, troværdig, sporbar og gennemsigtig kommunikation med sine interessenter.

Resultatet af den reviderede dobbelte væsentlighedsvurdering i året 2024

Revisionen afspejler også de ændringer, der blev identificeret i 2024 i både business intelligence og indsigtsanalyse inden for Ballingslöv International.

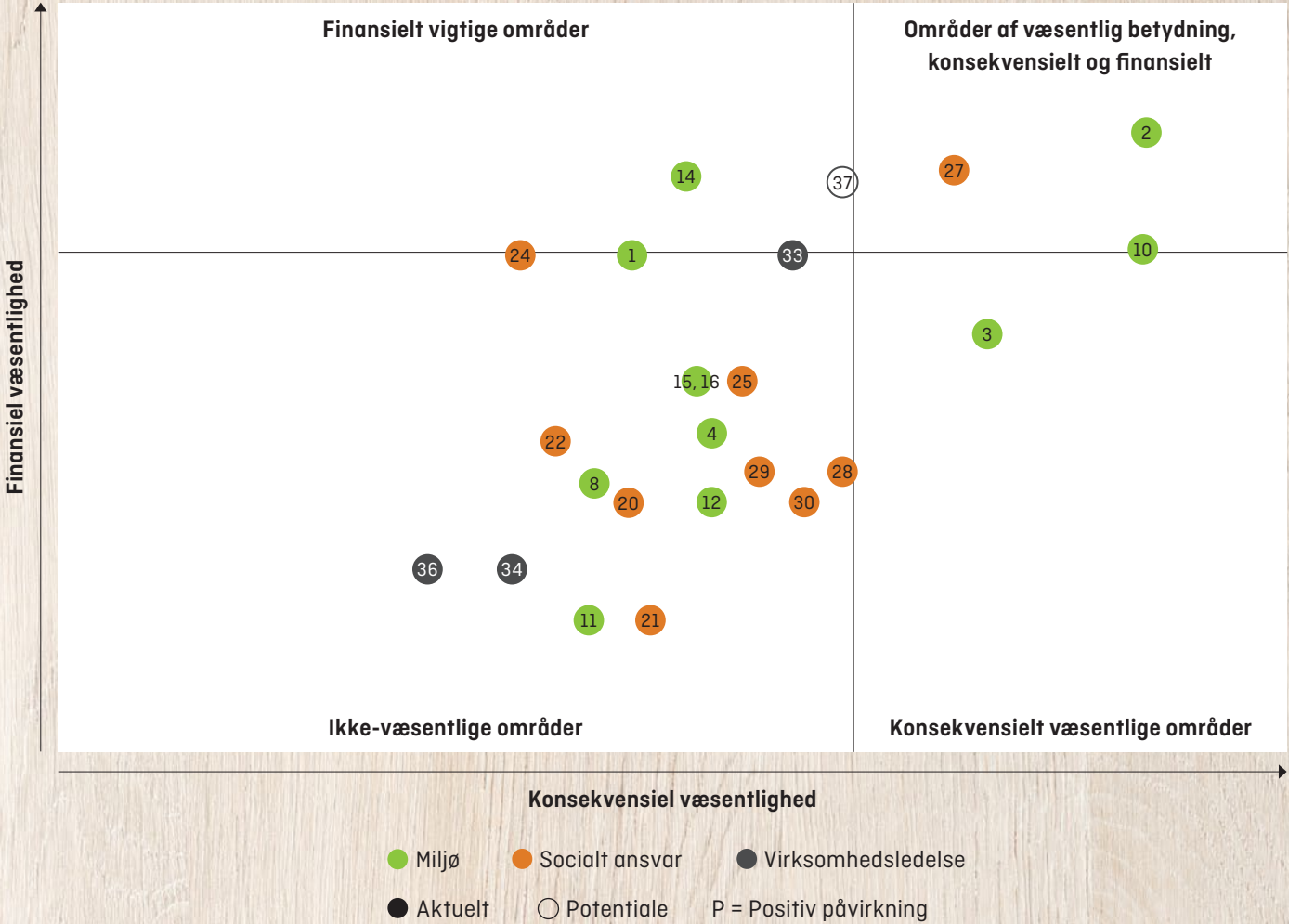
Resultaterne for 2024 viser, at væsentligheden af biodiversitet, luftforurening, ressourceforvaltning og medarbejdernes arbejdsforhold i værdikæden er steget.

Det skyldes vores indvirkning på biodiversiteten som forbruger af træråvarer, udledning af flygtige organiske opløsningsmidler, der forårsager luftforurening, vores brug af bl.a. emballagematerialer, vand og kemikalier. Ud over disse er arbejdstagere i værdikæderne for skovbrug og stenbrud blevet tillagt større betydning, da de generelt anses for at være industrier med højere risiko.

Ændringerne i vurderingen ligger dog inden for tærskelværdierne, og derfor er der ikke tilføjet eller fjernet yderligere væsentlighed i forhold til 2023.



Dobbelt væsentlighedsvurdering



Ni nøgleområder identificeret

Miljø ●

1. Tilpasning til klimaforandringer
2. Begrænse klimaforandringerne
3. Energiforbrug
10. Biodiversitet og økosystemer
14. Cirkulær økonomi/ressourceforbrug

Socialt ansvar ●

24. Kunder og slutbrugere
27. Medarbejdernes arbejdsvilkår

Virksomhedsledelse ●

33. Korruption og bestikkelse
37. Forskning og udvikling

Evalueret væsentlighed

Miljø ●

1. Tilpasning til klimaforandringer
2. Begrænsning af klimapåvirkning
3. Energiforbrug
4. Forurening af luften
5. Forurening af levende organismer og fødevarerressourcer
6. Forurening af jord
7. Forurening af vand
8. Emner, som giver anledning til (alvorlig) bekymring
9. Mikroplast
10. Direkte årsager til tab af biodiversitet
11. Indvirkning på og afhængighed af økosystemtjenester
12. Påvirkning af økosystemers udstrækning og tilstand
13. Indvirkning på arternes status

14. Ressourceindstrømning, herunder ressourceudnyttelse
15. Udstømning af ressourcer i forbindelse med produkter og tjenester
16. Affald
17. Vand
18. Marine-ressourcer

Socialt ansvar ●

19. Samfundets civile og politiske rettigheder
20. Økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder for lokalsamfund
21. Oprindelige folks rettigheder
22. Informationsrelaterede konsekvenser for forbrugere og/eller slutbrugere
23. Forbrugernes og/eller slutbrugernes personlige sikkerhed
24. Social inklusion for forbrugere og/eller slutbrugere

25. Ligebehandling og lige muligheder for medarbejdere
26. Andre arbejdsrelaterede rettigheder
27. Medarbejdernes arbejdsvilkår
28. Ligebehandling og lige muligheder i værdikæden
29. Andre arbejdsrelaterede i værdikæden
30. Arbejdsvilkår i værdikæden

Virksomhedsledelse og forretningsetik ●

31. Dyrevelfærd
32. Virksomhedskultur
33. Korruption og bestikkelse
34. Håndtering af relationer med leverandører, herunder betalingsprocedurer
35. Politisk engagement og lobbyvirksomhed
36. Beskyttelse af whistleblowere
37. Forskning og udvikling

Vores vigtigste bæredygtighedsområder i 2024

Resultatet af gennemgangen af den dobbelte væsentlighedsvurdering for 2024 identificerer otte væsentlige områder og en mulighed.

Miljømæssigt bæredygtighedsperspektiv

- 1. Tilpasning til klimaforandringer
- 2. Begrænsning af klimapåvirkning
- 3. Energiforbrug
- 10. Biodiversitet og økosystemer
- 14. Cirkulær økonomi

Socialt bæredygtighedsperspektiv

- 24. Kunder og slutbrugere
- 27. Medarbejdernes arbejdsvilkår

Forretningsetik og antikorruption

- 33. Korruption og bestikkelse

Mulighed

- 37. Forskning og udvikling

Under årets forberedelse er der også foretaget en GAP-analyse i forhold til de ESRS (European Sustainability Reporting Standard)-datapunkter, der er omfattet af de væsentlige områder. Vi kan konkludere, at vi er stærke inden for klimapåvirkning og egne medarbejdere, mens området Arbejdere i værdikæden skal udvikles og analyseres for at blive styrket.

Et sammendrag af resultaterne for 2024 er præsenteret under Bæredygtighedsoplysninger.

Overordnede strategiske initiativer knyttet til nøgleområder

I takt med at vigtigheden af klimatilpasning er øget, har vi gennemgået vores produktionsanlæg samt vores materiale- og produktflow på koncernniveau for at identificere eventuelle forbedringsmuligheder, der kan føre til problemer både med hensyn til adgang til kritiske råmaterialer, problemfri drift af vores anlæg og vores produkters evne til at nå frem til butikker og kunder.

Begrænsning af klimapåvirkningen er det væsentlighedsområde, der vurderes højest, og fokus for hele koncernen har været at fortsætte arbejdet med fossilfri varmforsyning, fossilfri transport og energi-effektiviseringer.

For væsentligheden Energiforbrug har fokus været på at erstatte fossile brændstoffer i vores køretøjer samt at bryde afhængigheden af fossil brændselsolie.

Væsentligheden Biodiversitet og bæredygtige økosystemer har fået større betydning som følge af et bredere værdikædeperspektiv. Vi har tidligere valgt

kun at købe certificerede skovråvarer, som sikrer, at der tages hensyn til bl.a. naturværdier ved fældning. Men i 2024 har man diskuteret, hvordan man kan arbejde mere aktivt med biodiversitet, og flere lokale initiativer er blevet gennemført, f.eks. oprettelse af enge, skovforvaltning og oplysningskampagner.

Væsentligheden Cirkulær økonomi og ressourceforbrug har været et stort strategisk fokus, da omkostningerne til materiale- og affaldshåndtering altid skal holdes nede. Udfasning og udskiftning af kemikalier, reduktion af affaldsmængden og brug af mere effektive emballage-materialer har alle ført til en generel strømlining af ressourcehåndteringen og dermed en reduktion af både materielle og finansielle omkostninger.

På det sociale område har vi øget vores indsats for gennemsigtig kommunikation og information til vores kunder og slutbrugere for at give klarere og mere videnskabelig information om vores produkters miljø- og klimapåvirkning gennem livscyklusanalyser.

Vores medarbejderes arbejdsforhold er en vigtig del af vores program for løbende forbedringer. Gennem vores koncerns fælles medarbejderundersøgelse, GPTW, Great Place To Work, får vi et godt billede af, hvordan vores medarbejdere opfatter deres arbejdssituation ud over den lokale indsats. Ud over GPTW overvåges sundheds- og sikkerhedsrelaterede KPI'er naturligvis med det formål at reducere hændelser eller anden sygdom.

Inden for forretningsetik og antikorruption har vi tydeliggjort vores værdier og krav både internt og eksternt gennem vores politikker. Dialog og opfølgning med leverandører, whistleblowing-systemer og uddannelse sikrer, at vi når ud til alle, der kan komme i kontakt med uetisk adfærd eller bestikkelse.

Bæredygtighedsrelaterede politikker

Ballingsløv Internationals bæredygtighedsarbejde styres af en række interne og eksterne politikker og retningslinjer, som sammen med lokale styringsdokumenter udgør grundlaget for bæredygtighedsarbejdet.

- Miljøpolitik
- Adfærdskodeks for leverandører
- Politik for arbejdsmiljø
- Politik for ligestilling
- Politik for mangfoldighed og inklusion
- Politik for arbejdsforhold og menneskerettigheder
- Politik for whistleblowing
- Politik for beskyttelse af persondata



FN'S GLOBALE BÆREDYGTIGHEDSMÅL

På FNs klimatopmøde i Paris i 2015 blev verdens lande enige om en fælles dagsorden for bæredygtig udvikling frem til 2030. Dagsordenen omfatter 17 målområder og 169 delmål.

I 2024 analyserede vi vores aktiviteter ved hjælp af FN's vurderingsværktøj for de globale bæredygtigheds mål.

Det er vores vurdering, at vi på de områder, hvor vi arbejder aktivt, har en direkte eller indirekte positiv indvirkning på 11 af målene. På fire områder har vi ingen påviselig effekt, og på to områder har vi en negativ effekt. Disse to områder, klimapåvirkning og biodiversitet, er to af vores fokusområder for aktive forbedringer, som også er dækket af mål og strategier.

FN's globale bæredygtigsmål



FN's evalueringsværktøj for de 17 mål

Vi har evalueret de 17 FN-mål for bæredygtig udvikling ud fra følgende evalueringskriterier

Evaluerings-kategorier:

Direkte positiv			3	4	5							12				
Indirekte positiv						6	7	8	9	10	11				16	
Ingen indvirkning	1	2												14		17
Indirekte negativ													13		15	
Direkte negativ																

Evalueringskategorier: Direkte positiv/negativ påvirkning betyder umiddelbare effekter af implementeringen. Indirekte positive/negative påvirkninger er effekter, der opstår som en sekundær konsekvens af implementeringen.

Resultater fra FN's vurderingsværktøj for de globale bæredygtigheds mål

På baggrund af vurderingen af FN's 17 mål for bæredygtig udvikling har vi valgt at arbejde aktivt med fire overordnede mål og seks delmål. Disse er mål 3. God sundhed og trivsel, mål 8. Anstændige

arbejdsvilkår og økonomisk vækst, mål 12. Ansvarligt forbrug og produktion, mål 13 Bekæmpe klimaforandringerne. Ud over disse arbejder vi aktivt på mål 5, 9, 10 og 16.



Mål 3. Godt helbred og velbefindende

Vores medarbejdere er vores vigtigste aktiv, og vi arbejder aktivt med forebyggende wellness, bedriftssundhedspleje og opfølgning på arbejdsrelaterede sygdomme eller ulykker. Et godt arbejdsmiljø og passende beskyttelsesudstyr til alle fører os til delmål 3.9 "Reducere antallet af sygdomme og dødsfald som følge af skadelige kemikalier og forurenende stoffer" samt delmål 3.4 "Fremme mental sundhed" og 3.8 "Gøre sundhedspleje tilgængelig for alle". Målet er, at ingen medarbejdere skal lide fysisk, psykisk eller økonomisk under arbejdsrelaterede ulykker eller lignende hændelser.

Aktiviteter i løbet af året

På området sundhed og trivsel har vores forretningsenheder gennemført en række forbedringer. Det gælder bl.a. bedre hjælpemidler til tunge løft, øget social inklusion gennem sociale arrangementer, fælles motion og fælles aktiviteter i forbindelse med ferier. I løbet af året har der været fokus på kvinders og seniormedarbejders behov og ønsker.



Mål 8. Anstændigt arbejde og økonomisk vækst

Målet er at arbejde hen imod en vedvarende, inkluderende og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse med anstændige arbejdsvilkår for alle. Dette mål er vigtigt for os både som arbejdsgiver og i vores leverandørrelationer. Vi fokuserer på delmål 8.8: "Beskytte arbejdstagernes rettigheder og fremme trygge og sikre arbejdsmiljøer for alle".

Aktiviteter i løbet af året

Vi anerkender alles lige værdi og ansætter folk i henhold til deres færdigheder. Kollektive overenskomster og fagforeningsdialog er afgørende for at sikre retfærdige og sammenlignelige arbejdsvilkår. Det har været nødvendigt at træffe foranstaltninger for at skabe et stabilt og sikkert grundlag for driften på lang sigt, hvilket er en forudsætning for økonomisk bæredygtighed.



Mål 12. Ansvarligt forbrug og produktion

En stor del af vores økologiske fodaftryk kommer fra udvindingen af de råmaterialer, der anvendes i fremstillingen af vores produkter. Vi reducerer dette ved at arbejde hen imod cirkulære processer. Vi bidrager også ved at opfordre vores forbrugere til at træffe bæredygtige produktvalg og vælge en bæredygtig livsstil, f.eks. gennem vedligeholdelse og pleje for at forlænge deres køkkens levetid. Vores fokus er delmål 12.5: "Reducer mængden af affald markant".

Aktiviteter i løbet af året

Der er et stærkt fokus på ressourceeffektivitet og cirkulære flow. I løbet af året har vi arbejdet på at reducere vores eget emballagemateriale og også på at forbedre sorteringsfaciliteterne for vores kunder. Vi har udviklet livscyklusvurderinger (LCA'er) for de fleste af vores produktgrupper for at hjælpe velinformerede kunder med at træffe valg og beslutninger. Fortsat arbejde med udfasning af kemikalier og forbedret malingsrutiner har reduceret mængden af kemikalier og affald, der håndteres og bruges, betydeligt i løbet af året.



Mål 13. Bekæmpe klimaforandringerne

At bekæmpe klimaforandringerne er en absolut nødvendighed for vores planet, og Vi prioriterer det højt i vores bæredygtighedsarbejde. Det er også et vigtigt emne for vores kunder. Klimaindsatsen er også vigtig for os, fordi vores forretning afhænger af velfungerende, levedygtige økosystemer. Vi fokuserer på delmål 13.2: "Integrere tiltag mod klimaforandringer i politik og planlægning".

Aktiviteter i løbet af året

Arbejdet med at reducere vores klimaaftryk fortsatte i løbet af året med de vigtigste initiativer i form af udskiftning af køretøjer og brændstoffer med fossilfrie varianter og overgang til fossilfri opvarmning. Screeningen og beregningen af scope 3-udledninger har givet os en klar retning for fremtidige handlinger for yderligere at reducere vores klimaaftryk inden målåret 2030.

BÆREDYGTIGHEDSRISICI OG RISIKOHÅNDTERING

Risikoarbejdet i Ballingslöv International følger en etableret risikomodel, hvor risici identificeres og vurderes ud fra sandsynlighed og konsekvensernes alvorlighed for virksomheden. Risikoarbejdet har til formål at afbalancere identificerede usikkerheder og samtidig skabe værdi og stabil vækst. Hvert koncernselskab gennemfører sin egen risikoanalyse og afhjælpningsplan, som diskuteres og konsolideres på koncernniveau for at give et overblik over, hvordan koncernens fælles identificerede risici håndteres. Risikoperspektivet er hidtil blevet vurderet udefra og ind, dvs. at alle bæredygtighedsrisici har været forretningsrisici. I 2024 gennemførte vi en gennemgang af bæredygtighedsrisici baseret på et inside-out-perspektiv, dvs. at vurderingen fokuserer på de risici, vores aktiviteter kan medføre ved at påvirke natur og klima, medarbejdere og lokalsamfund, menneskerettigheder eller forretningsetik og korruption i alvorlig grad.

Resultat
De identificerede risici omfatter miljøområdet:

3. Tilpasning til klimaforandringer:
Effekter af utilstrækkelig tilpasning til klimaforandringer, der kan have alvorlige konsekvenser for både samfund og menneskers evne til at arbejde.

4. Biodiversitet og bæredygtige økosystemer:
Skovbrug kan udgøre en risiko for biodiversiteten og økosystemets bæredygtighed på grund af fældning og skovrejsning i form af monokulturer og barske skovbrugsteknikker.

7. Cirkulær økonomi: Materialehåndtering i slutningen af produktets livscyklus, dvs. om det er vanskeligt at bortskaffe produktet både ved adskillelse, og hvis produktet indeholder eller er behandlet på en måde, der gør, at materialet ikke kan genbruges eller genanvendes.

Socialt ansvar og medarbejdere/arbejdstagere i værdikæden:

8, 10. Arbejdsvilkår for egen arbejdskraft og arbejdere i værdikæden: Risiko for ulykker og dårlige arbejdsforhold, der kan føre til permanent skade eller sygdom. Omfatter både egen arbejdskraft og arbejdere i værdikæden.

9. Samfundsmæssig indvirkning: Negativ påvirkning af boliger i nærheden af produktionsanlæg på grund af støj og støv.

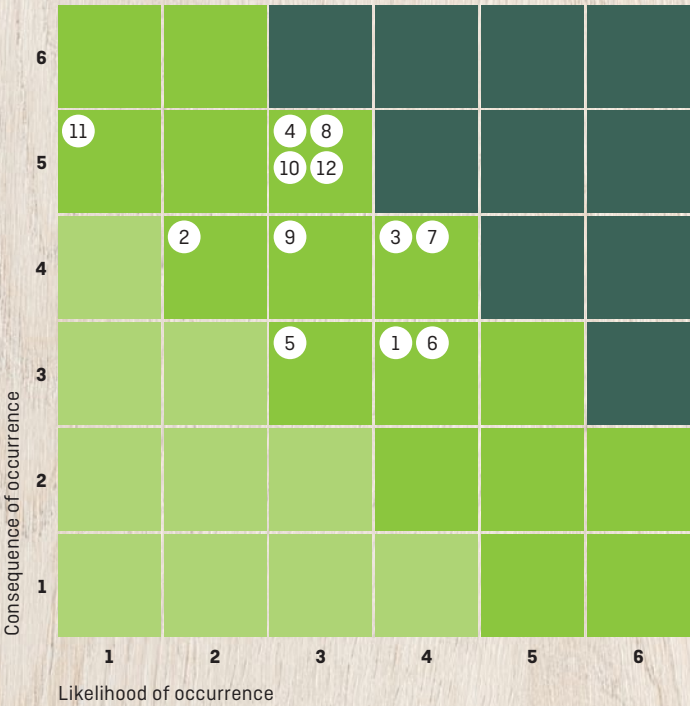
11. Menneskerettigheder: Manglende tillid til whistleblower-systemet kan føre til, at vigtige oplysninger ikke når frem til virksomheden, hvilket igen kan påvirke tilliden til både lovgivning og arbejdsgivere.

Endelig ser vi også en risiko i forretningsetikken:

12. Forretningsetik og antikorruption: Bestikkelse eller uetisk adfærd i forsyningskæden, som kan føre til, at strategisk vigtige leverandører bliver opsagt. Bestikkelse og uetisk adfærd. Adfærden bidrager også til strukturelle og demokratiske problemer, da den underminerer objektivitet og retfærdighed.



Identificerede bæredygtighedsrisici 2024 for Ballingslöv International Group



- Risici, der vurderes at falde under tærskelværdien**
- 1. Afvigelser fra eller overtrædelser af miljøgodkendelser
 - 2. Vanskeligheder med at nå målene for reduktion af klimaemissioner under Paris-aftalen
 - 5. Håndtering af kemikalier, der kan forårsage forurening
 - 6. Forudsætninger for energiodnyttelse af træaffald under skiftende lovgivning

BÆREDYGTIGHEDS-VURDERING

Ballingslöv International bruger EcoVadis som et værktøj til at evaluere leverandørernes bæredygtighedsarbejde og -risici. Vi har naturligvis vurderet vores egne aktiviteter på samme måde, og i 2024 opnåede vi et bronzeniveau, hvilket svarer til den 35. percentil af alle virksomheder, der blev vurderet i vores sektor. I 2025 planlægges en ny bæredygtighedsvurdering i forbindelse med tilpasningen af vores eget bæredygtighedsarbejde til rapporteringskravene i ESRS.



OPLYSNINGER

Vores bæredygtighedsstrategi

Siden 2019 har Ballingslöv International arbejdet aktivt med at udvikle og forbedre bæredygtighedsarbejdet i koncernen. Udgangspunktet har været vores bæredygtighedsstrategi, som er besluttet af bestyrelsen og implementeret som en del af alle forretningsenheders drift og styringsmodel.

Strategien består af tre fokusområder inden for miljø, socialt ansvar og forretningsetik. Inden for hvert fokusområde er der identificeret strategiske målområder, hvor vi har størst mulighed for at gøre en forskel i den retning, som vores interessenter forventer. Hvert målområde er

omfattet af overordnede nøgleindikatorer og aktiviteter, som overvåges i løbet af året. Resultaterne af opfølgningen findes på side 56.

Vores strategi er sammenfattet i vores bæredygtigheds-træ, som symboliserer vores holistiske tilgang til bæredygtig udvikling, der dækker både vores egne aktiviteter i et livscyklusperspektiv, påvirkningen fra vores brugere og kunder samt vores direkte og indirekte indvirkning på samfundet og mennesker.

På de følgende sider præsenteres resultaterne og konklusionerne af årets arbejde inden for hvert fokusområde.



Reducere vores miljøpåvirkning

Cirkulært design
Reducere CO₂e-udledning
Bæredygtigt skovbrug



Styrke menneskers sundhed og velvære

Medarbejdernes engagement
Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør



Fremme respektfuld forretningsetik

Ansvarligt indkøb
Transparent kommunikation



Vores bæredygtighedsstrategi er en integreret del af vores forretningsdrift

MILJØ- OPLYSNINGER

Reducere vores miljøpåvirkning



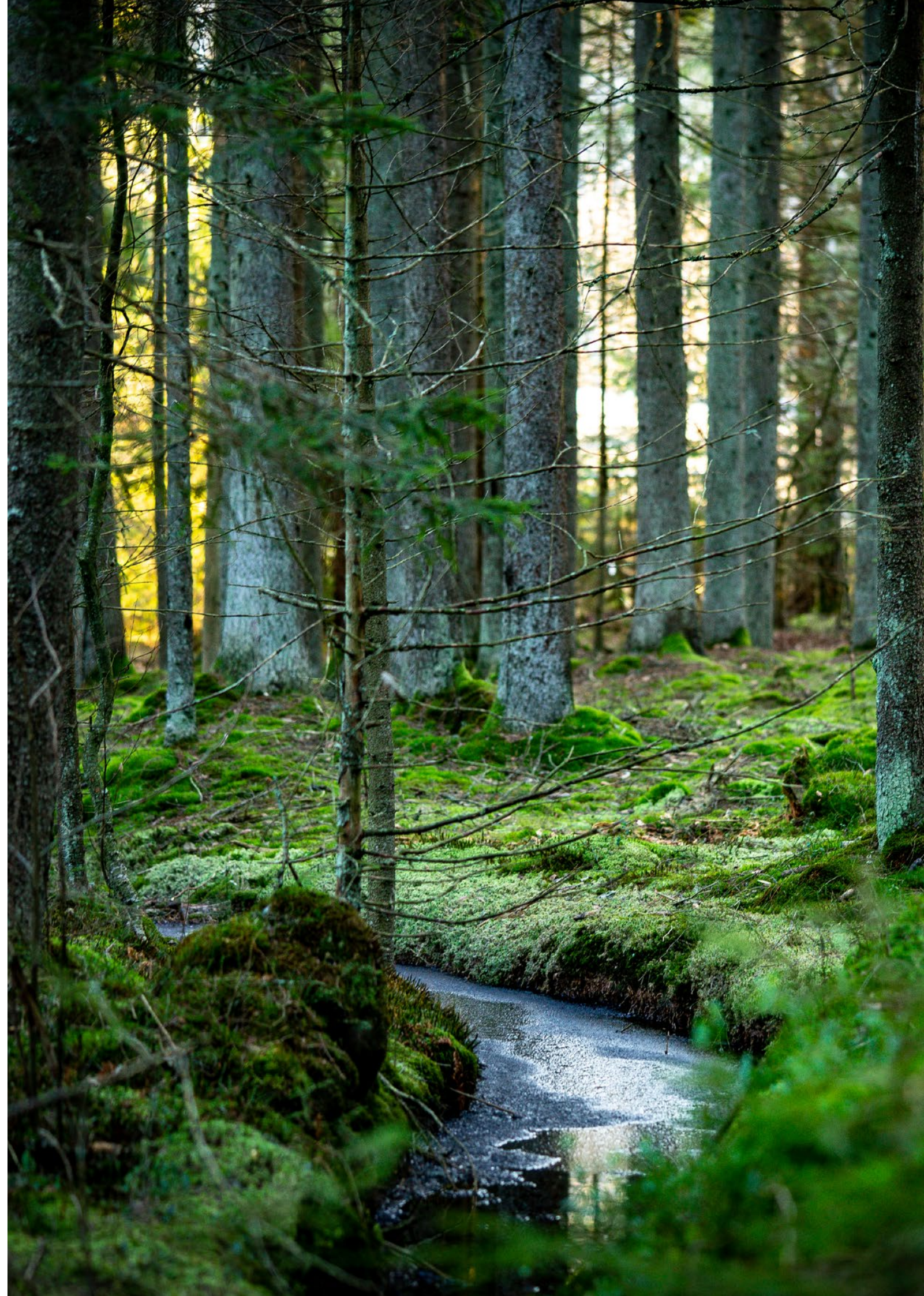
Vi bestræber os på løbende at reducere vores påvirkning af naturen og klimaet ved at foretage bevidste og ansvarlige valg af både materialer og processer. På denne måde har vi kontrol over både ressourceforbrug og klimaaftryk.

Miljøområdet afspejler de væsentlige elementer i reduceret klimapåvirkning, biodiversitet og cirkulær økonomi. I overensstemmelse med Ballingsløv Internationals branche- og forretningsfokus er væsentlighederne blevet opdelt i strategiske initiativer;

- Reducere CO₂-udledning
- Bæredygtigt skovbrug
- Cirkulært design

I 2024 havde vi det varmeste år, siden temperaturmålingerne begyndte. Det understreger behovet for, at vi fortsætter med at reducere vores klimapåvirkning, men også for at klimasikre vores bygninger og leverandørprocesser.

Gennem konkrete handlinger er vi fortsat med at optimere materiale- og energiforbruget, udvikle livscyklusvurderinger for vores produkter og øge andelen af genbrugsmaterialer i vores processer. Vores materialeflow er blevet strømlinet, og den sidste brændselsolie er blevet udfaset. Gennem vores aktive arbejde er vi godt afstemt med de stigende lovkrav i EU og kundernes og samfundets forventninger.





REDUCERE VORES KLIMAPÅVIRKNING

I 2024 har fokus været på at fortsætte med at forbedre klimaindsatsen ved både at udvide kendskabet til vores klimapåvirkning og reducere udledningen på flere områder. Vi har blandt andet suppleret vores klimaberegninger i henhold til GHG*-protokollen for scope 1 og 2 med screening og beregning af scope 3. Det har især givet os en bedre forståelse af den indirekte indvirkning, vi har på både opstrøms og nedstrøms-udledninger, sammen med vores egne produktionsrelaterede udledninger.

Eksempler på klimaforbedrende tiltag i løbet af året er, at alle virksomheder bruger oprindelsesmærket fossilfri elektricitet. Firmabiler, transportkøretøjer og arbejdskøretøjer er løbende blevet erstattet af fossilfrie alternativer såsom elektricitet eller brug af HVO100. Vi er fortsat med at udskifte belysning til LED og har arbejdet med adfædsændringer blandt personalet for at øge klimabevidstheden.

Resultatet for sammenlignelige anlæg i 2023 er et fald på 39 % og 79 % i forhold til 2018. Når vi tilføjer dette års nye anlæg, er resultatet en reduktion på 64 % i forhold til basisåret 2018, hvilket er helt i overensstemmelse med vores 2025-mål.

Derudover ønsker vi også at tage mere ansvar for at reducere vores leverandørers klimapåvirkning og vejlede vores kunder om valg, der bidrager til en lav klimapåvirkning i hele produktets anvendelse, dvs. at reducere den samlede klimapåvirkning i hele produktets livscyklus.

*Green House Gas Protocol



Mål 2025

CO₂e: < 3.950 ton (-50 % ifht. 2018), scope 1 og 2 samt fuld beregning af scope 3 i henhold til Protokollen til GHG

Resultat 2024

CO₂e i alt: 2978 ton
Scope 1. 2732 ton
Scope 2. 246 ton, market based
Scope 2. 1960 ton location based
og fuld beregning af scope 3 gennemført

Status i 2023*

CO₂e i alt: 229.314 ton
Scope 1. 2336 ton
Scope 2. 67 ton, market based
Udført Scope 3-screening og beregning

* Klimaaftrykket 2023 er genberegnet baseret på forbedret datakvalitet og scope 3-screening i henhold til GHG-protokollen, gennemført i 2024. 2023 er det nye basisår for Ballingslöv Internationals klimaaftryk som en del af tilpasningen til ERS E11-6.



Med fokus på Scope 3 øger vi gennemsigtigheden og viden om vores valg

Paula Rosa Manhattan har arbejdet systematisk og proaktivt med klimatilpasning i flere år. I dag er produktionsanlægget klimaneutralt, og fokus er på at identificere og reducere klimapåvirkninger inden for det, der kaldes Scope 3, dvs. indirekte klimaemissioner opstrøms og nedstrøms.

SHEQ Manager & Sustainability Manager Lee Golby:

– Da vi har arbejdet med vores udledninger og energiforsyning i Scope 1 og 2 i nogen tid, har vi en god forståelse af den direkte klimapåvirkning fra vores aktiviteter.

I løbet af året har vi fortsat arbejdet med at udarbejde LCA'er, dvs. livscyklusanalyser, og EMF'er, emissionsfaktorer, for vores produkter. De viser vores produkters miljø- og klimapåvirkning fra vugge til grav. Det giver både os og vores kunder mulighed for at træffe mere informerede valg, når de køber vores produkter.

– Vi har også set et øget engagement i anmodninger fra vores kunder, som også arbejder proaktivt for at reducere deres klimapåvirkning. De gør, som vi gør, og ser på deres leverandører for at forstå, hvor de er i forhold til deres individuelle udledninger. Vi er godt forberedt på ikke bare at give vores kunder den information, de har brug for, men også på at samarbejde og dele den viden, vi har fået på vores rejse, og positionere os som en del af løsningen på de fælles udfordringer, vi står over for i klimaomstillingen.

– Som en del af vores Scope 3-arbejde i 2024 har vi identificeret ni væsentlige emissionskategorier for vores aktiviteter. Disse omfatter blandt andet upstream-transport, affald og brugen af vores produkter.

Det største bidrag kommer fra indkøbte varer og tjenesteydelser, som står for omkring 70 % af vores

Scope 3-emissioner. Reduktionen på dette område vil i høj grad ske i samarbejde med vores partnere i forsyningskæden, som skal reducere deres Scope 1- og 2-emissioner. Et af de mere udfordrende områder er rejser, hvad enten det drejer sig om forretningsrejser eller medarbejdernes pendling, hvor der sandsynligvis vil være behov for yderligere politikker for at reducere indvirkningen af fossile brændstoffer, men også en ændring i holdningen til rejser og dermed en ændring i rejseadfærden.



Lee Golby
Sustainability & Compliance Manager
Paula Rosa Manhattan



BIODIVERSITET OG BÆREDYGTIGE ØKOSYSTEMER

Hvad vores påvirkning af biodiversiteten angår, så har vi en indirekte påvirkning gennem vores brug af træråvarer og træprodukter. En ansvarlig tilgang er defineret i målsætningen om "bæredygtigt skovbrug", som afspejles i forhold til andelen af certificerede træråvarer, der købes.

I 2019 tog Ballingslöv International en strategisk beslutning om kun at købe træråvarer fra bæredygtigt skovbrug. Da vi ikke selv ejer eller forvalter skove, har vi stillet krav til vores leverandører for at sikre, at vi minimerer vores påvirkning af de skove, hvor fældningen finder sted, ved kun at købe FSC*- eller PEFC**-certificerede træråvarer eller træprodukter. I 2024 blev 98 % certificerede råvarer købt hos vores leverandører, herunder DanKüchen. I løbet af året blev der underskrevet nye kontrakter for at sikre, at alle indkøbte træråvarer fortsat er ansvarligt produceret.

Certificering sikrer, at den nationale lovgivning altid overholdes, at der tages hensyn til naturværdier, og at arbejderne i skovindustrien har gode arbejdsforhold og en sikker arbejdsplads. At bruge skovene på en bæredygtig måde og sikre genvækst og biodiversitet er nu en selvfølge for både producenter og forbrugere.

Inden for biodiversitet har EU også en omfattende lovgivningsramme, der har til formål at reducere tab af

biodiversitet, klimapåvirkning, vandforurening og erosion. De repræsenterer forskellige områder, som alle er forankret i, hvordan vi bruger vores skove og landområder. De vigtigste regler i øjeblikket er den planlagte skovrydningslov og naturgenopretningsloven, som begge kræver en aktiv og omfattende indsats fra os som virksomhed, men som også kan betyde øgede omkostninger og begrænset adgang til træråvarer på længere sigt.

I 2024 har Ballingslöv International hovedsageligt købt certificerede træråvarer fra Italien, Tyskland, Danmark og Østrig.

*FSC Forest Stewardship Council

**PEFC Programme for the Endorsement of Forest Certification



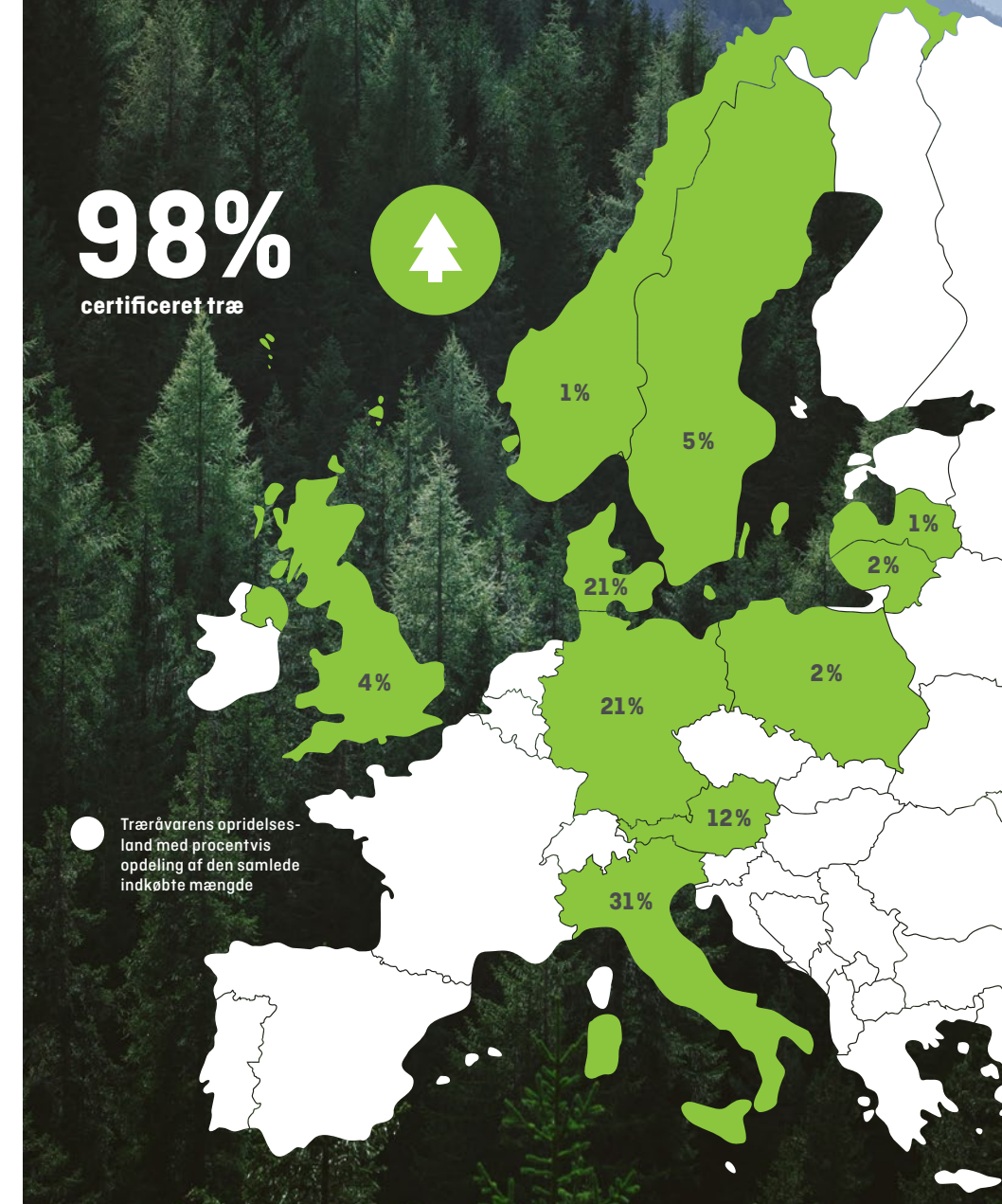
Mål for 2025
100 % certificeret træ i vores produkter

Resultat 2024
98 % certificeret træ i vores produkter

Status i 2023
100 % certificeret træ i vores produkter



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International



En bæredygtig skovstrategi med klare krav

For Ballingslöv International er det vigtigt, at de træråvarer, der bruges i de produkter, vi producerer og sælger, kommer fra ansvarligt skovbrug med stor hensyntagen til både natur og mennesker.

Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson forklarer baggrunden for beslutningen.

- Arbejdet startede i 2019, hvor andelen af certificerede træråvarer, som vi købte, var omkring 40 %. Vi har altid købt ansvarligt produceret træ fra europæiske skove, men med kravet om certificerede træråvarer følte vi, at vi var endnu bedre i stand til at sikre opfyldelsen af vores værdier.

Målet er, at alle indkøbte træråvarer skal certificeres, så det sikres, at der både tages hensyn til selve fældningen i form af genplantning og biodiversitet samt til arbejdsforhold og sikkerhed for dem, der arbejder hos leverandørerne.

- Der findes to verdensomspændende certificeringsorganer, FSC og PEFC, og vi har accepteret begge.

Derved sikrer vi ansvarlige indkøb og en tredjepart, der aktivt stiller gennemsigtige krav og går i dialog med både virksomheder og branchen.

Staffan understreger vigtigheden af dialog og samarbejde.

- Vi overvåger og følger nøje udviklingen inden for både lovgivning og videnskab. Gennem vores dialog og evaluering af vores leverandører sikrer vi, at vi udvikler os i overensstemmelse med branchens og markedets forventninger. Helheden og det udvidede syn på købers ansvar i forsyningskæden giver nye udfordringer, men bidrager også til en bedre forståelse af, hvor vi har leverandørrisici, og hvilke områder der skal tages fat på. I sidste ende handler det om fortsat at levere bæredygtige produkter fra levedygtige skove, der forvaltes af ansvarlige virksomheder med gode arbejdsforhold.



CIRKULÆR ØKONOMI OG RESSOURCEFORVALTNING

Inden for cirkulær økonomi har vi identificeret cirkulært design, genbrug af materialer og genanvendelighed af produkter som vores vigtigste fokusområder.

Cirkulær økonomi og ressourceforvaltning går hånd i hånd, og for os starter arbejdet allerede på idéstadiet med ambitionen om at skabe produkter, der holder længe, er smukke, funktionelle og let kan genbruges eller genanvendes. Disse grundlæggende kriterier påvirker både materialevalg, udseende og konstruktion.

Der er allerede lovgivning på plads, som regulerer dele af, hvordan cirkulært design skal anvendes, for at produkter kan sælges på det europæiske marked: Ecodesign-forordningen, ESPR. Forordningen kræver, at producenter og sælgere af produkter skal kunne påvise produktets miljøpåvirkning i hele dets livscyklus.

Udvikling af livscyklusvurderinger (LCA) for vores vigtigste produktkategorier har derfor været en prioritet i 2024, og vi er kommet langt med at demonstrere vores produkters miljø- og klimapåvirkning, hvilket er vigtigt både for vores kunder og for miljøet.

Derudover har vi i 2024 været i stand til at øge både andelen af genanvendt materiale i vores produkter og vores produkters genanvendelighed. Alt sammen for at reducere behovet for nye materialer, reducere mængden af affald og forbedre den endelige håndtering af affaldet. Målet er et fuldt cirkulært køkken med minimal miljø- og klimapåvirkning, som kan bruges på en sikker måde i lang tid.

Inden for ressourcestyring er vores arbejde med energieffektivitet også værd at fremhæve, og det er også en del af vores klimaarbejde. Det omfatter lokale varmforsyningssystemer, nye og mere tidseffektive produktionslinjer samt bygningstekniske forbedringer baseret på anbefalinger fra energisyn.



Mål for 2025

>90 % af vores produkter er genanvendelige, og et nyt KPI for cirkulært design er implementeret

Resultat 2024*

98 % af vores produkter kan genanvendes, og det samme gælder for 98 % af vores hvidevarer. 76,2 % af alt produktionsaffald bliver genbrugt

Status i 2023

98 % af vores produkter er genanvendelige, inklusive energigenvinding og 98 % genanvendelighed for hvidevarerne

* Resultat eksklusivt DanKüchen, da der ikke findes tilstrækkelige data for 2024



Fredrik Nyberg
Udviklingschef
Ballingslöv



Claus Johnsen
Category Management Director
Kvik

Cirkulært fokus, der giver resultater

På alle vores produktionsanlæg arbejdes der fokuseret på at øge det cirkulære flow i overensstemmelse med vores fælles mål. Udviklingschef hos Ballingslöv Fredrik Nyberg, forklarer, at der arbejdes med tre hovedområder, "Gifrfri og cirkulære kredsløb", "Bæredygtige måder at forbruge og bruge vores produkter på" og "Produktdesign og produktion, der understøtter en cirkulær økonomi".

– Inden for det første område, "Gifrfri og cirkulære kredsløb", fokuserer vi på at erstatte plast med andre materialer. Hvor det ikke er teknisk muligt, bruger vi plast, der er genbrugt eller kan genbruges. Det andet, forbrugervendte område, handler om at informere kunden om produktet, forebyggende vedligeholdelse, drift og pleje for at holde køkkenet i god stand og dermed attraktivt i længere tid. En forudsætning er selvfølgelig, at produktet er godt lavet og tilpasset til en levetid på mere end 20 år – er nemt at renovere og pleje. Det tredje område, "Produktdesign og produktion, der understøtter en cirkulær økonomi", er det sværeste, ifølge Fredrik Nyberg.

– Det kræver en helt ny og kreativ måde at tænke på. For vores vedkommende har vi med succes udviklet og produceret kvalitetskøkkener på stort set samme måde i 50 år. Nu er vi nødt til at investere i nye processer og ideer, som er i overensstemmelse med morgendagens krav og forventninger. Det betyder, at vi både skal gå nye veje med hensyn til produkter og kommunikere fordelene til kunderne ved noget, de endnu ikke selv har bedt om, og selvfølgelig med de samme høje kvalitetsstandarder. Med nye innovationer kan vi i fremtiden se nye produktlanceringer, som er en forudsætning for en produktion og slutprodukter, der er endnu mere bæredygtige.

Den danske virksomhed Kvik, som har en anden type storskala-produktion end Ballingslöv, arbejder også med tre fokusområder inden for cirkulær økonomi og ressourceforvaltning: Egen affaldsproduktion, genbrug og



genanvendelse af materialer og produkter samt håndtering af udtjente produkter, såkaldte "end-of-life"-produkter.

Category Management Director Claus Johnsen:

– I produktionen bliver alt affald naturligvis sorteret i forskellige fraktioner, hvilket sikrer, at restmaterialet kan følges op og genbruges i andre processer, inden for eller uden for vores egen virksomhed. Når det gælder vores produkters levetid, er udgangspunktet, at et køkken grundlæggende er et bæredygtigt produkt, der har en lang levetid og ikke er et hurtigt omsætteligt forbrugerprodukt. Derudover er der stigende krav til produkter, som allerede i designfasen sikrer en nem håndtering af end-of-life-processer. I praksis betyder det, at de forskellige dele skal være lette at adskille og ikke have indbyggede eller integrerede komponenter eller stoffer, der gør det vanskeligt at genbruge eller genanvende.

Claus fremhæver også en anden vigtig komponent i denne sammenhæng, nemlig de separat indkøbte hvidevarer.

– Hvidevarer har generelt en kortere levetid end selve køkkenet. Så her påvirkes vi af hvidevareindustriens innovationsindsats, hvor nye tekniske funktioner og nye både smallere og bredere hvidevarer skaber design- og produktionsudfordringer. Desuden skal de hvidevarer, der oprindeligt blev solgt sammen med køkkenet, nogle gange udskiftes med et helt andet produkt, som vi ikke kender i dag.

– Heldigvis kan de fleste af vores produkter tilpasses, men det er klart, at vores egen udvikling er stærkt påvirket af initiativerne i hvidevarebranchen. Derudover skal vi være selektive, når vi vælger leverandører, så vi arbejder med producenter, der er på forkant med lavt klima- og ressourceaftryk i hele køkkenets livscyklus. Vi ser, at dette bliver stadig vigtigere for vores kunder, når de skal vælge køkkeninvesteringer. I øjeblikket er 98 % af vores produkter genanvendelige og vi fortsætter med at foretage forbedringer, hvor vi kan.

DFI-Geisler ser positive effekter af genbrug af restmaterialer



Ane Vilsgaard
Indkøb/Purchasing & SoMe
DFI-Geisler

– Intet er for småt til at blive genbrugt.

Sådan siger Ane Vilsgaard, Indkøb/Purchasing & SoMe hos DFI-Geisler, om virksomhedens genbrug af ABS-spåner fra laminatplader.

– For hver retvinklet laminatkant, der anvendes, vil der være en lille underskæring, dels fordi kanten skal være lidt bredere end bordpladens tykkelse, og dels fordi kanten afsluttes med en fin affasning på 2x2 mm. Disse spåner samles i store sække, som vi sender til vores partner i Nyborg til genbrug. Dette hjælper os med at reducere affald og øge genbrug af materialer.

Gennem dette samarbejde modtager DFI-Geisler også et klimacertifikat.

– Klimacertifikatet anerkender genanvendelsesgraden af vores restprodukter, som kan være helt op

til 85 %. Genbrug sparer også klimaet, og i juli var den klimabesparende effekt f.eks. et ton CO₂-e, svarende til 1.230 liter olie.

– Så selv små indgreb har store positive effekter.



Kviks bevidste brug af kemikalier sparer både miljø og penge

Kemikalier påvirker både det ydre miljø, arbejdsmiljøet og pengepungen.

At reducere både brug og bortskaffelse er derfor en kontinuerlig bestræbelse for koncernen.

I løbet af året gennemførte Kvik et projekt for at kortlægge, udfase og erstatte kemikalier.

Kemikalier har to hovedanvendelser: som komponenter i produktionsprocessen og som materialekemikalier, der bliver en del af det færdige produkt.

– Håndtering af kemikalier i processer kræver både viden om deres iboende egenskaber og om, hvordan de skal håndteres.

"Kemikalier bruges i vores daglige arbejde i alt fra rengøringsprodukter

til smøreolie," siger Senior Production Assistant Dorthe Lind.

– Vi vil gerne sikre os, at vi har så få forskellige varianter af en kemikalie-type som muligt. I løbet af året foretog vi derfor en kemikalieopgørelse og reducerede antallet af produkter. Hvert identificeret vigtigt kemikalie risikovurderes før køb og brug.

– Vi vil fortsat have et stærkt fokus på kemikalier ud fra et ressourceperspektiv. Jo flere kemikalier vi har, jo større er kravene til uddannelse, opbevaringssteder og administration.

Når det gælder produkter, har Kvik længe fokuseret på at reducere brugen af materialekemikalier.

– For eksempel folie til lågerne. Tidligere havde vi PVC-holdige folier, som vi først fik skiftet til PET og derefter til genanvendt PET. Vores kontinuerlige indsats betyder, at vi i dag har en produktplatform, der har kunnet reducere brugen af kemikalier i en sådan grad, at vores produkter

er indeklimate-certificerede, dvs. at de ikke afgiver nogen skadelige stoffer.

Den næste produktgruppe, der skal gennemgås og forbedres ressourcemæssigt, er vores emballagematerialer.



Dorthe Lind,
Senior Production Assistant
Kvik

JKE Design på forkant med ressource-optimering

Hos JKE Design har vi erfaring med at optimere materialeanvendelsen og minimere affaldsproduktionen, ikke mindst for maling, plast og restaffald.

Marketing Director, Helle Fyllgraf:

– For omkring fem år siden begyndte vi at male en større del af vores produkter selv, samtidig med at vi gik over til vandbaseret maling. Vi oplevede dog, at der blev spildt meget maling, når vi skiftede farve. For at retfærdiggøre indførelsen af flere farver blev der installeret et 2-komponentsystem, hvor kun den mængde maling, der faktisk bruges, blandes med hærderen. Det har ført til en betydelig reduktion i malingsspild og dermed i mængden af maling, der bliver til overs ved skift af maling. I dag bruger vi 45 % mindre maling, selv om vi maler flere køkkener end tidligere.

Brug af plastik har været et andet fokusområde:

– Vi ønskede at reducere brugen af plast og fandt ud af, at vi kunne skifte til en tyndere version af plastfilm i emballagen til vores produkter.

Resultaterne viser, at vi nu bruger mere end 16 procent mindre plastfolie, hvilket også bidrager til et

reduceret CO₂-fodaftryk. Og fordi en rulle rummer flere meter af den tyndere film, skal den ikke skiftes så ofte. Det er positivt for arbejdsmiljøet, økonomien og ressourceforbruget.

Udfasning af engangsemballage i plast viste sig at være et enkelt tiltag.

– Tidligere endte titusindvis af plastikkopper i affaldsstrømmen hvert år. De er nu erstattet af porcelænskrus eller to-go-kaffekopper, som medarbejderne skriver deres navn på og vasker op. Tilbagemeldingerne fra personalet har kun været positive.

Genbrug af restaffald er et andet tiltag, som har haft en positiv indvirkning på virksomhedens ressourceforbrug. Genbrug af restaffald sendes til en leverandør, som kværner det ned og bruger det til at lave nye spånplader. Derudover bruger vi spildstykker til bagbeklædning og andre ikke-synlige dele eller til emballage til transport.

Generelt mener Helle, at ændringerne har været relativt enkle på trods af områdernes kompleksitet.

– Det er svært at forudsige på forhånd, hvad der skaber værdi, både økonomisk og miljømæssigt. Lovgivningen på dette område er kompleks, men vi udvikler os ved at tage et skridt ad gangen. På den måde har vi også tid til at skabe den adfædsændring, som i sidste ende

giver det rette fokus og den rette forståelse i hele organisationen.

– Medarbejderne har haft stor indflydelse på udviklingen, og mange af ideerne kommer fra dem. Vi føler en kollektiv stolthed over alle de forbedringer, vi bidrager med til klimaet, miljøet og arbejdsmiljøet. At det også har resulteret i økonomiske besparelser er en ekstra bonus.

– Blandt andet har mindre spild og bedre ressourceudnyttelse ført til omkostningsbesparelser. Reducerede løbende omkostninger har større effekt end reducerede indkøbs- eller salgspriser i det lange løb.

Retningen fremad er klar for JKE:

– Vi fortsætter vores bestræbelser på at være lydhøre og optimere brugen af ressourcer og materialer. Vi følger udviklingen inden for råmaterialer, design og teknologi, som kan forbedre vores produkters kvalitet, levetid eller ressourcepåvirkning produkter på en positiv måde.



Helle Fyllgraf
Marketing Director
JKE Design



SOCIALE OPLYSNINGER

Styrke menneskers sundhed og velvære



Vores sociale indflydelse omfatter primært vores egne medarbejdere, arbejdere i vores værdikæde, lokalsamfund og brugere af vores produkter. Ballingslöv Internationals arbejde på det sociale område har historisk set haft et stærkt fokus på medarbejdernes sundhed og sikkerhed, kompetence og trivsel. I de senere år har der været et øget fokus på ligestilling og inklusion, anti-diskrimination og nu senest øget fokus på arbejds-vilkår i leverandørkæden.

Vores to strategiske initiativer inden for social bæredygtighed er baseret på medarbejderengagement og på at være en ansvarlig arbejdsgiver og samfunds-aktør. Vores strategiske initiativer inden for social bæredygtighed kalder vi:

- Medarbejdernes engagement
- Ansvarlig arbejdsgiver og samfundsaktør

Styrke menneskers sundhed og velvære

Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource. At de skal føle sig velkomne, trygge og sikre, er udgangspunktet for vores personalepolitik. Ballingslöv International skal være et "Great place to work" for alle medarbejdere.

Siden 2023 er en ny strategi inden for mangfoldighed og inklusion blevet implementeret med det formål at skabe øget viden og klarhed om Ballingslöv Internationals syn på det unikke i hver enkelt person. I 2023 blev der gennemført et omfattende oplysningsprogram i hele koncernen, og det er fortsat i 2024, hvilket afspejles i de forbedrede resultater, vi ser i vores medarbejderundersøgelse. Det siger sig selv, at vi også tager ansvar for at være en positiv kraft og aktør i de samfund, hvor vi er etableret. Vi vil også sikre, at vores produkter er sikre, pålidelige og tilgængelige for alle brugere.



Medarbejdernes
engagementSTYRKE
MENNESKERS
SUNDHED OG
VELVÆREAnsvarlig
arbejdsgiver og
samfundsaktør

MEDARBEJDERNES ENGAGEMENT

Alle medarbejdere i Ballingslöv International skal føle sig trygge, sikre og inkluderede. Målet er en sund og sikker arbejdsplads uden ulykker og med et godt psykosocialt arbejdsmiljø. Vi arbejder på en forebyggende og struktureret måde for at styrke medarbejdernes sundhed, forebygge risici og undgå arbejdsrelaterede skader og ulykker. Vores aktiviteter skal være præget af lighed, mangfoldighed og lige muligheder for alle. Medarbejderne bør så vidt muligt afspejle samfundets sammensætning, og både kønsfordelingen og aflønningen skal være lige.



Mål 2025

Engagementsindeks GPTW: > 80

100 % inklusion

35-65 % lighed mellem kønnene

Resultat 2024

Engagementsindeks GPTW**: 82

80 % inklusion

26-74 % lighed mellem kønnene*

Status i 2023

Engagementsindeks GPTW**: 76

78 % inklusion

29 - 71 % lighed mellem kønnene*

**Koncernen respekterer, at køn ikke er binært, og På grund af lovkrav og rapportering bruger vi de traditionelle køns kategorier mænd og kvinder.

**GPTW, Great Place To Work.

Engagement og inklusion som kulturbærere på tværs af grænser

Som alle virksomheder med produktion i forskellige lande anerkender vi hos Ballingslöv International de kulturelle forskelle mellem vores produktionslande. Det, vi har til fælles, er de grundlæggende værdier, vi deler, når det handler om at respektere os selv, hinanden og vores miljø. For 13. år i træk har vi målt engagementsindekset gennem medarbejderundersøgelsen Great Place to Work (GPTW). Undersøgelsen giver et omfattende og indgående billede af vores medarbejderes syn på os som arbejdsgiver og på deres arbejds-

situation. For vores nye kolleger hos Danküchen var dette det første møde med GPTW, og vi var glade for at se, at både svarprocenten og engagementsindekset var rigtig gode. For koncernen som helhed overgik vi for første gang målet om indeks 80 med to point. Vores konklusion er, at vores forretningsenheder er velfungerende arbejdspladser med en følelse af fællesskab, inklusion og trivsel for alle.

Mangfoldighed og inklusion

Arbejdet med mangfoldighed og inklusion hviler på et solidt grundlag med uddannelse af både ledere og medarbejdere og implementering af to politikker i hele koncernen. Vi ser, at fordelene ved mangfoldighed, retfærdighed og inklusion er betydelige i forhold til at udnytte alle medarbejderes færdigheder, talenter og erfaringer. Vi befinder os i en fase, hvor der sker meget både med hensyn til materialer og markeder, hvilket øger behovet for innovation, miljøbevidsthed og nysgerrighed. Vi tror på, at aktivt arbejde med mangfoldighed og inklusion fører til øget engagement, øget trivsel og dermed bedre produkter og en

stærkere forretning for os som arbejdsgiver. I 2024 øgede vi vores ligestillings- og inklusions-indeks på syv ud af otte områder. Som følge heraf steg vores KPI, herunder arbejdsplads, glædeligt med to procentpoint fra 78 til 80 %.

Vi anerkender behovet for at fortsætte vores arbejde med ligestilling mellem kønnene på alle niveauer i virksomheden og i de respektive afdelinger.

Der er sat mange gode initiativer i gang, som vi ser vil påvirke resultatet over tid, dette års resultat omfatter gruppens nye opkøb.





Vil tiltrække flere kvinder til fremstillingsindustrien

Selv om der gøres en stor indsats for at øge andelen af kvinder i fremstillingsindustrien, er den stadig domineret af mænd. Som et led i bestræbelserne på at øge kvinders perspektiv og tiltrækningskraft har Paula Rosa Manhattan oprettet et "Women's Network". Et internt netværk, som giver virksomhedens kvinder mulighed for at udveksle erfaringer og ideer om, hvordan man kan skabe en mere lige struktur. Netværket blev lanceret på Kvindernes Internationale Kampdag den 8. marts 2024.

HR Business Partner Elise Moss:
– Det var vores Financial Director, Emily Sparrow, der præsenterede ideen. I sin tidligere virksomhed havde hun været meget involveret i "Women's Network" og havde set fordelene i praksis.
Forskning viser, at organisationer med en stor mangfoldighed blandt lederne er mere rentable. Udviklingen

går generelt i en positiv retning. I 2024 var andelen af kvinder i ledende stillinger på verdensplan steget til 33,5%*, den højeste andel, der nogensinde er registreret.

– På trods af betydelige fremskridt er kvinder stadig underrepræsenteret i lederstillinger, også i PRM. Vi har brug for flere kvinder i lederstillinger, ikke kun fordi det er vigtigt ud fra et retfærdigheds- og ligestillingsperspektiv, men fordi det beviseligt er godt for forretningen.

Elise mener også, at en ligestillet arbejdsstyrke er mere innovativ.

– Kvinder udgør en betydelig økonomisk kraft og besidder værdifuld forbrugerindsigt, ikke mindst i vores branche. Med nye initiativer kommer også prioriteter og udfordringer.

– Ud over Women's Network har vi lanceret flere fantasifulde initiativer, f.eks. "A Day in the Life", hvor kvindelige kolleger tilbragte en halv dag med at følge hinanden i forskellige afdelinger for at se, hvad andre typer arbejde indebærer i praksis.

– Dette initiativ var også en del af et andet initiativ, "Working on the Line", som gav alle medarbejdere

mulighed for at prøve at arbejde i produktionen i en kort periode. Formålet var at give ledelsen feedback på, hvordan vi kan gøre jobbet mere attraktivt for kvindelige ansøgere.

Elise ser positivt på fremtiden,
– Vi er i gang med at udarbejde detaljerne for et kvindeligt mentorprogram og arbejder på et seminar, der skal diskutere overgangsalderen og dens indvirkning på kvinders arbejdsliv. Et af mange områder, hvor kvinders behov og forudsætninger skal anerkendes og fremmes mere.

* Grant Thornton Women in Business-rapport 2024, Women in Business global results | Grant Thornton insights



Elise Moss
HR Business Partner
Paula Rosa Manhattan

Innovationer, der forbedrer arbejdsmiljøet og øger ligestillingen mellem kønnene

For et par år siden startede Kvik sammen med en række universitetsstuderende et projekt for at evaluere muligheden for at bruge såkaldte exoskeletter som hjælpemidler til tunge og ubehagelige løft. I dag er de en integreret del af produktionen hos Kvik.

Anette Kokholm, Teamleader Production:
– Et exoskelet er en mekanisk anordning, der bæres på kroppen i form af et "korset". Det sidder som et ekstra overfladeskelet tæt på kroppen og giver dermed den bedst mulige støtte. Korsettet leveres med fiberstænger, som kan monteres på forskellige måder, alt efter hvilke muskler der skal aflastes. Når brugeren spænder musklerne, bøjer stængerne med, og fordi de har en fjedrende effekt, er denne spænding

med til at forstærke effekten af musklernes arbejde.
Feedback fra personalet har været positiv, men den nye teknologi kræver stadig lidt tilvænning.
– Vi er vanedyr fra natures side, siger Anette, og derfor kræver brugen af exoskeletter en periode med tilvænning, før de bliver et naturligt og indlysende hjælpemiddel for alle.
På lang sigt ser Anette store fordele ved det nye initiativ.
– Jeg forventer, at vi med tiden vil opleve færre arbejdsrelaterede klager, hvilket er en win-win for både medarbejdere og virksomhed. Pensionsalderen stiger i Danmark, og tekniske hjælpemidler som disse hjælper medarbejderne med at have en velfungerende krop og fysik, når de går på pension. Hjælpemidler som disse fører også til større jævnbyrighed, hvor fysisk formåen ikke er en begrænsende faktor for medarbejderne og deres mulighed for at føle, at de er tilstrækkelige eller undgå opgaver af frygt for at komme til skade. Jeg tror, vi vil se mange flere teknologiske løsninger som disse i fremtiden.



Demonstration af exoskelet.



Anette Kokholm,
Teamleader Production

Medarbejdernes
engagementSTYRKE
MENNESKERS
SUNDHED OG
VELVÆREAnsvarlig
arbejdsgiver og
samfundsaktør

ANSVARLIG ARBEJDSGIVER OG SAMFUNDSAKTØR

For os er det lige så vigtigt at handle ansvarligt over for vores medarbejdere som over for de lokalsamfund, vi opererer i. Vi er ofte store arbejdsgivere i mindre byer, og det betyder, at vi har et stort ansvar, når det gælder arbejdspladser, livsmiljø og lokal udvikling.

Som arbejdsgiver stræber vi naturligvis efter at minimere både ulykker og aktiviteter, der udgør en risiko for vores medarbejdere. Det kan dreje sig om procedurer, beskyttelsesudstyr og virksomhedskultur. Derudover har vi en fantastisk mulighed for at give noget tilbage til de samfund, vi fungerer i. Alle vores virksomheder har derfor en løbende dialog med lokalsamfundet og bidrager på forskellige måder til at være en ansvarlig samfundsaktør. Hvad enten det drejer sig om at støtte lokale foreninger, foretage store investeringer i samfundsforbedringer eller tilbyde praktikpladser og sommerjobs til dem, der har brug for at komme ind på arbejdsmarkedet. Der var mange sociale initiativer i løbet af året med et stærkt fokus på sundhed, ikke mindst for vores unge.



Mål for 2025

Mindst et initiativ med positiv social indvirkning pr. forretningsenhed og år samt 0 ulykker med fravær

Resultat 2024

Alle forretningsenheder har haft en række initiativer. I alt 37 ulykker med fravær*

Status i 2023

Alle forretningsenheder har haft en række initiativer. I alt 24 ulykker med fravær

* inklusive nye faciliteter i 2024



Initiativer, der gavner både mennesker og miljø, skaber langsigtet samfundsværdi

I tæt samarbejde med Morsø Kommune har DFI-Geisler plantet 33.500 træer på et areal, der svarer til 18 fodboldbaner.

– DFI-Geisler-skoven ved Skarregaard er fyldt med eg, lind og bøg. Vi ser frem til, at det bliver et grønt åndehul for både mennesker og dyr, siger Ane Vilsgaard, Indkøb/Purchasing & SoMe.

– For hver bordplade i massivt træ, der sælges, plantes der et nyt træ. Så i stedet for at erstatte træer i en anden del af verden valgte vi at skabe noget værdifuldt her på Mors, som

har den samme klima- og ressourcepåvirkning, men som hele lokalsamfundet kan sætte pris på.

En rejse, der har haft sine udfordringer.

– At forsøge at plante en ny skov er et udfordrende projekt, og vi har kæmpet med økologisk jord, der desværre indeholdt mange ukrudtsfrø, stærk vind, tørke og store mængder regn. Derudover har de kære rådyr også nydt godt af vores nyplantede træer, så vi måtte desværre udskifte mange træer og sætte midlertidigt vildthejn op omkring hele beplantningen. Det vil selvfølgelig blive fjernet, så snart træerne er store nok til at modstå hjortenes græsning.

Ifølge Ane er det meningen, at beplantningen med tiden skal udvikle sig til sin egen biotop, som skal smelte sammen med resten af landskabet omkring Skarregaard.

– Det er meget spændende at se den udvikle sig, og vi håber, at den vil blive et varigt lokalt grønt element, der symboliserer, hvordan vi som lokale aktører aktivt kan bidrage til en mere bæredygtig udvikling, samtidig med at vi viser vores omsorg for naturen og menneskers mulighed for at nyde den.



Ane Vilsgaard
Indkøb/Purchase & SoMe
DFI-Geisler

OPLYSNINGER OM FORRETNINGS-ETIK

Fremme respektfuld forretningsetik



At fremme en respektfuld forretningsetik betyder, at vi skal behandle alle medarbejdere retfærdigt, opmuntre til deltagelse og tage ansvar for vores påvirkning af samfundet og miljøet.

Hos Ballingslöv International arbejder vi imod alle former for bestikkelse, korruption og andre former for svingagtig adfærd. Vi arbejder hele tiden på at sikre vores interne forretningsetik og fokusere på adfærd, der betyder, at vi handler korrekt og i overensstemmelse med vores værdier.

I løbet af året blev der ikke rapporteret nogen hændelser eller mistanker om manglende overholdelse.

For os er der identificeret to strategiske områder: Ansvarlige indkøb, som betyder, at vi stiller etiske krav til vores leverandører, og transparent kommunikation, som er en del af vores bestræbelser på at være gennemsigtige, sporbare og troværdige i vores kommunikation.

At fremme en respektfuld forretningsetik betyder, at vi skal behandle alle medarbejdere retfærdigt, opmuntre til deltagelse og tage ansvar for vores påvirkning af samfundet og miljøet.

For at fremme respektfuld forretningsetik har vi valgt to strategiske initiativer:

- Ansvarligt indkøb
- Transparent kommunikation



Klarhed, der skaber tryghed

I Ballingslöv har man i 2024 arbejdet med undervisning i og implementering af klarere retningslinjer inden for forretningsetik og antikorruption.

HR-chef Joanna Bergström:

– Vi har lagt et stærkt fundament for at sikre, at ledelse, overvågning og kontrol inden for virksomheds-etik, antikorruption og forretningskultur er på plads i vores organisation. Processen starter med rekrutterings-processen, hvor vi gennemgår vores regler og får den nye medarbejder til at underskrive vores Code of Conduct for medarbejdere. Medarbejdere og ledere uddannes også i løbet af deres ansættelse, og der gennemføres eksterne analyser af etik og antikorruption. Målet er gradvist at gøre de etiske grænser tydeligere i vores interne processer og skabe større viden og forståelse blandt vores medarbejdere. Det er vigtigt, at alle forstår, at selv ting, der ikke er ulovlige, kan være klart upassende og bringe virksomheden i miskredit. Vi er alle ambassadører for vores brand og produkter, og vi bør altid opføre os korrekt.

For at sikre muligheden for at slå alarm i tilfælde af mistanke om uregelmæssigheder blev der lanceret en ekstern whistleblowing-kanal til både intern og ekstern brug i forbindelse med whistleblowing-loven, der trådte i kraft i 2021.

– Vi har været forskånet for sager om korruption, bestikkelse og uetisk adfærd, og det ser vi som et positivt signal. Men whistleblower-værktøjet er blevet brugt i andre tilfælde, hvilket viser, at vores medarbejdere er bevidste om og har tillid til processen, hvilket naturligvis er grund-

læggende og vigtigt for os som arbejdsgiver. I takt med at digitaliseringen øges, opstår der nye risici, herunder påvirkningsangreb og afpresningsforsøg, som kan ramme både enkeltpersoner og virksomheder.

– Vi skal hele tiden vurdere, hvad vi kan blive udsat for, og hvad det kan betyde for vores virksomhed. Vi mener, at klarhed om disse spørgsmål vil styrke både vores interne arbejdsmiljø og vores troværdighed over for kunder og partnere.

Virksomheden vil fortsat styrke dette område gennem klar og tilbagevendende dialog, løbende uddannelse af medarbejderne og opfølgning på alle typer mistanker eller hændelser.

– Dette er for at skabe en endnu bedre forståelse af, hvordan vi kan arbejde forebyggende mod korruption, bestikkelse eller påvirkningshandel, og hvad vi skal gøre, hvis vi bliver afsløret eller får mistanke om, at noget ikke er rigtigt. Vores erfaring er, at det er en naturlig del af virksomhedens interne dialog og skaber tryghed for både medarbejdere, kunder og leverandører.



Joanna Bergström
HR-Chef
Ballingslöv



ANSVARLIGT INDKØB

Det er vigtigt for os at sikre bæredygtighed i vores forsyningskæde. Vi forventer det samme af vores leverandører, som vi gør af os selv, og opfordrer til gode initiativer og ansvarlig prioritering. Vi fokuserer på en gennemsigtig og risikobaseret dialog i forhold til medarbejdere, miljø og samfund. Vores leverandørevaluering, adfærdskodeks og detaljerede krav til bæredygtighed og materialer danner grundlag for langsigtede og sikre partnerskaber. Struktureret leverandørovervågning og dybdegående dialog om bæredygtighed spiller også en vigtig rolle i vores arbejde.



- Mål for 2025
- Alle mellemstore* leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på 25 relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering.
- Resultat 2024
- Alle store** leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på ni relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering.
- Status i 2023
- Alle store** leverandører skal have accepteret vores adfærdskodeks. Revision udført på fire relevante leverandører baseret på gennemført risikovurdering.

* Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed >150.000 EUR
** Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed >200.000 EUR



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

Fremme respektfuld forretningsetik

Arbejdet med forretningsetik i koncernen har stået på i over ti år og dækker både, hvordan vi ønsker at blive opfattet som virksomhed, men også hvordan vi forholder os ansvarligt til medarbejdere, kunder og leverandører.

Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson.

– Allerede i 2014 udarbejdede vi vores første krævende policy-dokumenter på dette område i form af en Code of Conduct for vores største leverandører. Med tiden har bæredygtighed udviklet sig til at blive en stadig stærkere del af vores værdier og dagsorden. I 2018 satte vi os det mål, at alle leverandører med en indkøbsværdi på mere end 200.000 euro pr. forretningsenhed skulle underskrive vores Code of Conduct.

Et mål, som vi nåede før tidsplanen.

– På det tidspunkt skærpede vi målet yderligere ved at sænke minimumsniveauet for leverandører, der skal underskrive vores Code of Conduct, til 150.000 euro pr. forretningsenhed. Målet skulle være nået i 2025, men blev allerede nået i 2023. Målet gælder for både direkte og indirekte materiale, dvs. det er ligegyldigt, om det er et produkt eller en tjeneste.

På den direkte materialeside er det nu gået et skridt videre.

– I dag indgår vores Code of Conduct som et obligatorisk bilag, når vi underskriver en kontrakt, uanset leverandørens størrelse. Derfor har vi i dag over 500 underskrevne dokumenter, hvoraf mange også er under grænsen på 150.000 euro.

– Vi har også et såkaldt SMR-dokument (Sustainability and Material Requirement), som vi bruger til leverandører af direkte materialer, dvs. materialer, der indgår i produktionen. Der beskriver vores egen bæredygtighedsstrategi og vores krav til leverandører om som minimum at opfylde vores egne bæredygtighedskrav. Vi har underskrevet dette med mere end 200 mellemstore leverandører, dvs. større end 150.000 euro.



Koncernen foretager også en risikovurdering af alle sine leverandører.

– Vi starter med at lægge dem ind i Ecovadis IQ, som vurderer miljø, arbejdskraft, etik og bæredygtige indkøb. På baggrund af de grundlæggende oplysninger får man et første billede af de bæredygtighedsrelaterede risici, som virksomheden kan være udsat for. Derefter vægter vi bæredygtighedsrisikoen efter indkøbsvolumen og leverandørklassificering. Store indkøb anses for at have højere risiko, og mindre indkøb anses for at have lavere risiko, og strategiske leverandører har højere risiko, mens ikke-kritiske leverandører har lavere risiko. Samlet får vi en teoretisk risikoprofil for leverandøren, som danner grundlag for, hvordan vi går videre i vurderingen af leverandøren.

– De leverandører, som får en teoretisk højere risikoprofil, beder vi om at gennemgå en Ecovadis-evaluering, som giver en upartisk vurdering af det samlede bæredygtighedsarbejde. I de tilfælde, hvor en leverandør vælger ikke at gennemføre Ecovadis-evalueringen, kræver vi en fysisk revision, kendt som en "supplier social audit". Det indebærer en revision af virksomheden for at sikre overholdelse af vores Code of Conduct.

Revisionerne udføres af en uafhængig tredjeparts-udbyder, certificeringsorganet SGS, Société Générale de Surveillance SA.

– I 2024 udvalgte vi omkring 20 leverandører til audit. Syv leverandører besluttede derefter at gennemføre en Ecovadis-evaluering i stedet, mens ni leverandører blev auditeret.

Det faktum, at flere valgte at gennemføre en Ecovadis-vurdering, er godt, både for dem og for os, da det giver et bedre billede af deres styrker og svagheder inden for bæredygtighed.

Supplier social audit er noget, som gruppen vil fortsætte med.

– Med et øget fokus på bl.a. menneskerettigheder i leverandørkæden forventer vi at gennemføre mindst ti audits om året.



TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Med transparent kommunikation mener vi, at vi skal fortsætte med at kommunikere på en ærlig og gennemsigtig måde, både internt og eksternt, og vi skal påtage os vores ansvar for at dele viden og opmærksomhed omkring bæredygtige valg.

Vi vil skabe forudsætninger for en bæredygtig hverdag, her og nu og for kommende generationer, uanset relationen til os – medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører, kunder, samfundsborgere eller andre interessenter.

Ved at udarbejde livscyklusvurderinger for alle vores produktgrupper giver vi kunder og brugere mulighed for at få et godt overblik over den påvirkning, vores produkter har i hele deres livscyklus. Det sikrer god sammenlignelighed mellem forskellige produkter og leverandører. Det skaber

også viden om os selv og giver en idé om, hvor vi skal fortsætte eller øge vores indsats.

Livscyklus-analyser giver også vores teknikere og designere værdifuld indsigt i deres valg af materialer og metoder. Alt sammen for at skabe bæredygtige, cirkulære køkkener med lav miljømæssig slitage i alle dele, for fremtidige generationer.



Helene Davidsson
Bæredygtighedsleder for koncernen
Ballingslöv International



"Vi ønsker at tilbyde smukke, funktionelle og cirkulære løsninger af høj kvalitet, hvor hver kundeoplevelse forbedres af gennemsigtig og tilgængelig kommunikation".

/Helene Davidsson, bæredygtighedsleder for koncernen, Ballingslöv International

EU'S TAKSONOMI-FORORDNING

I løbet af året gennemførte Ballingslöv International en forberedende analyse af, hvordan og i hvilket omfang virksomheden påvirkes af den såkaldte taksonomi-forordning.

EU's taksonomi-forordning (EU) 2020/852) giver en ramme og et fælles klassifikationssystem for, hvilke økonomiske aktiviteter der kan klassificeres som miljømæssigt bæredygtige. Forordningen har til formål at styre kapitalstrømme gennem investorer og markedet i retning af mere miljømæssigt bæredygtige investeringer. På denne måde er taksonomien et redskab til at bidrage til den grønne omstilling og til at nå EU's seks miljømål og Paris-aftalen.

Oplysningskravet om andelen af aktiviteter, der er omfattet af EU's taksonomiforordning, kom allerede i 2021. Det, der skal rapporteres, er overholdelse af forordningen om miljømål;

1. Begrænsning af klimaforandringer (CCM)
2. Tilpasning til klimaforandringerne (CCA)
3. Bæredygtig brug og beskyttelse af vand- og havressourcer (WTR)
4. Overgang til cirkulær økonomi (CE)
5. Forebyggelse og bekæmpelse af forurening (PPC)
6. Beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer (BIO).

Inden for disse tekniske screeningskriterier defineres de sektorer og relaterede økonomiske aktiviteter, der er omfattet af taksonomi-forordningen. Som produktions-virksomhed er Ballingslöv International omfattet af de to første miljømål, CCM og CCA, samt af miljømål fire, overgang til cirkulær økonomi, CE. Følgende økonomiske aktiviteter vedrører Ballingslövs aktiviteter:

- Renovering af eksisterende bygninger (CCM 7.2/CE 3.2)
- Installation, vedligeholdelse og reparation af energieffektivt udstyr (CCM 7.3)
- Erhvervelse og ejerskab af bygninger (CCM 7.7)
- Transport – (CE 6.6)

For at være forenelig med taksonomien skal den økonomiske aktivitet bidrage væsentligt til et miljømål og udføres i overensstemmelse med såkaldte minimums-beskyttelsesforanstaltninger (eng. minimum safeguards). Derudover må aktiviteten ikke forårsage væsentlig skade (eng. Do no significant harm, DNSH) på nogen af de andre miljømål.

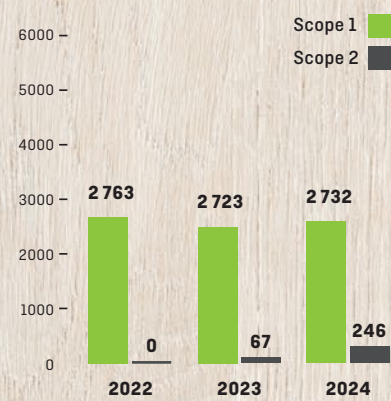


VORES RESULTAT-INDIKATORER

På koncernniveau har Ballingslöv International valgt en række resultatindikatorer, dvs. et antal målinger i forskellige kategorier, som vi opdaterer, analyserer og sammenligner fra år til år. Graferne nedenfor viser

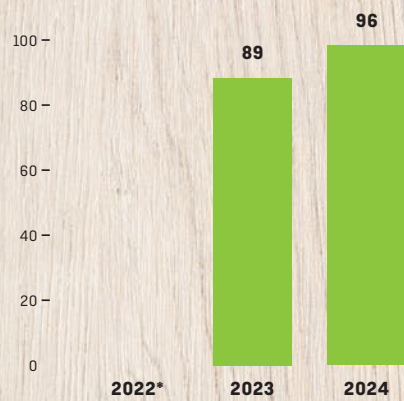
resultatindikatorerne for 2024 med 2022 og 2023 som reference. Tabellen til højre indeholder også måltal for år 2030.

CO₂E-UDLEDNING, TONS



Vores CO₂e-udledning faldt med 40 % i en direkte sammenligning med 2023. Med en ny forretningsenhed i gruppen nåede klimaaftrykket samme størrelsesorden som i 2023, hvilket er meget positivt! Det skyldes primært den fortsatte udfasning af fossile brændstoffer og forbedringer af energieffektiviteten.

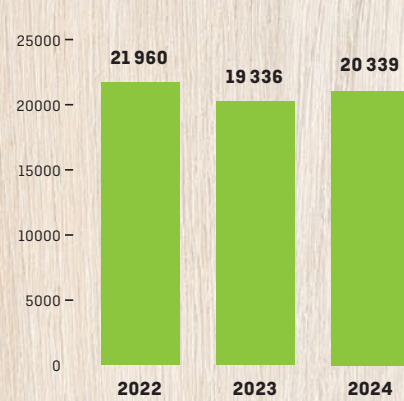
ANDEL AF VEDVARENDE ENERGI, I ALT %



Andelen af vedvarende energi steg yderligere i 2024 til 96%. Resterende deleer den fulde overgang til fossilfri opvarmning.

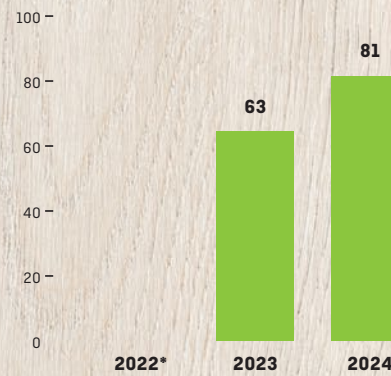
*Målingen begyndte i 2023; den tidligere måling var andelen af vedvarende elektricitet.

ENERGIFORBRUG ELEKTRICITET, MWH



Energiforbruget pr. forretningsenhed faldt i hele gruppen og endte marginalt højere end i 2023 på trods af øget aktivitet.

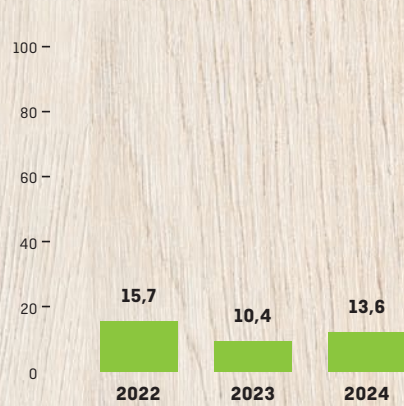
ANDEL AF GENNEMFØRTE PRODUKTLIVSCYKLUSANALYSER %



Siden 2019 har vi gennemført livscyklusvurderinger (LCA'er) af produkter, og siden 2023 har vi beregnet andelen af vores egne produkter, der indgår i de gennemførte livscyklusvurderinger. Per dags dato er 81%** af vores produkter eller produktgrupper dækket af LCA'er.* Målingen blev påbegyndt i 2023.

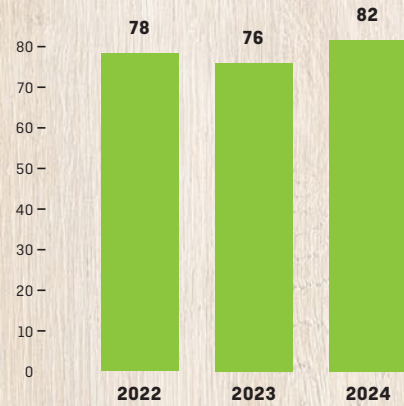
* Målingen begyndte i 2023
**Ekskl. DanKüchen

LTIFR



Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), steg en smule på grund af en stigning i antallet af medarbejdere i koncernen. Alle ulykker var af en mindre karakter med kort fravær og uden varige mén.

ENGAGEMENTSINDEKS GPTW*



Medarbejder-engagementsindeks steg kraftigt til et nyt højt niveau, hvilket var meget glædeligt, da DanKüchen også var med i undersøgelsen for første gang.

* Great Place To Work



REDUCERE VORES MILJØPÅVIRKNING

	2022	2023	2024	Mål 2030
Andel genanvendelige produkter, %	98	98	98	100
CO ₂ e-udledning (Scope 1), ton	2 763	2 723	2732	< 2 350
CO ₂ e-udledning (Scope 2), ton	0	67* revideret resultat	246	0
Ton CO ₂ e/MSEK omsætning	0,53	0,57	0,6	<0,35
Udledning af opløsningsmidler, ton	26	19	18,7	<3
Energiforbrug, i alt, MWh	-	36 109	32 842	32 500
- heraf vedvarende energikilder %	-	89	96	100
Elforbrug, inkluderet i energiforbruget, MWh	21 960	19 336	20 339	17 400
- heraf vedvarende energikilder %	100	100	98	100
Andel certificeret træ ¹ , %	100	100	98	100
Samlet affaldsproduktion, tons (ny)			10 850	
- heraf andel til genbrug, % (ny)			76,2	
Andel af egne produkter inkluderet i udførte produktlivscyklusanalyser, %	-	63	81	100



STYRKE MENNESKERS SUNDHED OG TRIVSEL

Engagementsindeks GPTW ²	78	76	82	80
Svarprocent GPTW ² , %	90	93	86	100
Inklusion, %	-	78	80	100
Aldersfordeling for ledere - mindst 10 % i hver aldersgruppe ³	-	3 af 5 kategorier	3 af 5 kategorier	5 af 5 kategorier
Aldersfordeling for medarbejdere - mindst 10 % i hver aldersgruppe ³	-	5 af 5 kategorier	4 af 5 kategorier	5 af 5 kategorier
Kønsfordeling i bestyrelse (Ballingslöv Int)	25 % kvinder 75 % mænd	25 % kvinder 75 % mænd	25 % kvinder 75 % mænd	40 - 60 %
Kønsfordeling i ledelsesgruppe (Ballingslöv Int)	17 % kvinder 83 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd	17 % kvinder 83 % mænd	40 - 60 %
Kønsfordeling i ledelsesgrupper, datterselskaber	15 % kvinder 85 % mænd	19 % kvinder 81 % mænd	15 % kvinder 85 % mænd	40 - 60 %
Kønsfordeling i alt for alle medarbejdere	29 % kvinder 71 % mænd	29 % kvinder 71 % mænd	26 % kvinder 74 % mænd	40 - 60 %
Antal ulykker med fravær (24 timer eller mere)	36	24	37	0
Antal ulykker med permanent funktionsnedsættelse	0	0	0	0
Antal risikoobservationer	424	689	559	> 500
Antal ulykker/millioner arbejdstimer (LTIFR ⁴)	15,7	10,4	13,6	0,0
Sygefravær, % (gennemsnit hos afdelinger, ekskl. funktionærer)	6,00	5,85	5,83	< 3,0



FREMME RESPEKTFULD FORRETNINGSETIK

Procentdel af medarbejdere, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	100	100	100 % ekskl. DanKüchen	100
Procentdel af store ⁵ leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	100	100	100	100
Procentdel af mellemstore leverandører, der har accepteret vores adfærdskodeks, %	-	99	100	100

¹ Træråvarer med oprindelse i enten FSC- eller PEFC-certificeret skovråmateriale
² Great Place to Work- en international medarbejderundersøgelse
³ I alt fem aldersgrupper; -29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ år
⁴ Lost Time Injury Frequency Rate, antal ulykker med fravær som indtræffer pr. en million arbejdstimer.

5 Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed >200.000 EUR
6 Indkøbsvolumen pr. forretningsenhed >150.000 EUR
* Scope 2 2023 er blevet revideret for at tage højde for opstrøms og nedstrøms-tab i overensstemmelse med GHG-protokollen

**REVISORENS ERKLÆRING OM DEN
LOVPLIGTIGE BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT**

Til den ordinære generalforsamling i Ballingslöv
International AB, CVR-nr. 556556-2807

Opgaver og ansvarsfordeling

Bestyrelsen er ansvarlig for bæredygtighedsrapporten
for 2024 og for, at den er udarbejdet i overensstemmelse
med årsregnskabsloven i henhold til den ældre ordlyd,
der var gældende før 1. juli 2024.

Revisionens fokus og omfang

Vores revision har fundet sted i overensstemmelse med
FARs anbefaling RevR 12 Revisors udtalelse om den
lovpligtige bæredygtighedsrapport. Det betyder, at vores
revision af bæredygtighedsrapporten har et andet fokus

og et væsentligt mindre omfang sammenlignet med
det fokus og omfang, som en revision i henhold til
International Standards on Auditing og god revisions-
praksis i Sverige har. Vi mener, at denne revision giver
os et tilstrækkeligt grundlag for vores erklæring.

Erklæring

Der er udarbejdet en bæredygtighedsrapport.

Göteborg på den dag, der fremgår af vores
elektroniske signatur PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Statsautoriseret revisor



I denne bæredygtighedsrapport kan du læse om grundlaget for Ballingslöv Internationals bæredygtighedsarbejde, om den bæredygtighedssstrategi, der guider os år for år, om hvad vi har opnået inden for bæredygtighed i det forløbne år, og hvad vi fokuserer på fremadrettet.