

HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2024

Ballingslöv
International

MULTIFORM

kvik

Ballingslöv

DRÖMME
KJÖKKENET

JKE

DFI-GEISLER

pr:m
paulo rosa
manhattan

DANKÜCHEN

Innehåll

4	Året i korthet
6	Starkt år med fortsatt hållbar utveckling i focus
8	Om Ballingslöv International
10	Om Hållbarhetsrapporten
11	Redovisningsprinciper
12	Hållbarhetsarbetet
16	Mål & resultat 2024
18	Intressenter
20	Vår värdekedja
22	Väsentlighetsbedömning
24	Våra väsentliga hållbarhetsområden 2024
26	FN:s globala hållbarhetsmål
28	Hållbarhetsrisker och riskhantering
30	Upplysningar
32	Miljöupplysningar
34	Reducera vår klimatpåverkan
36	Biologisk mångfald och hållbara ekosystem
38	Cirkulär ekonomi och resurshushållning
42	Sociala upplysningar
44	Medarbetarnas engagemang
48	Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör
50	Företagsetiska upplysningar
52	Ansvarsfulla inköp
54	Transparent kommunikation
55	EUs taxonomiförordning
56	Våra resultatindikatorer



ÅRET I KORTHET

Vi har kommit långt
och ska ännu längre!



-64%↓

scope 1 och 2 enligt GHG protokollet
sedan 2018 omfattande sju affärsenheter



98%

certifierat trä



82%

Andelen medarbetare som anser att
Ballingslöv International är ett företag
som är bra att jobba för, enligt medarbetar-
undersökningen Great place to work

Könsfördelning totalt

26% 74%

kvinnor

män

Inklusive koncernens nyförvärv

80%

Inkluderingsindex som omfattar jämlikhet,
mångfald och rättvis behandling



76%

avfall till återvinning



96%

förnybar energi i egen verksamhet

98%

förnybar el i produktionen



81%

Andel produktkategorier med
genomförda livscykelanalyser



100%

av våra stora och mellanstora leverantörer
har accepterat vår uppförandekod

STARKT ÅR MED FORTSATT HÅLLBAR UTVECKLING I FOKUS

När vi sammanfattar 2024 konstaterar vi att det inledningsvis var en något svagare efterfrågan till följd av höga räntor, inflation och avvaktande konsumtion, för att under andra halvåret börja vända uppåt i samband med räntesänkningar och en ljusare marknadsprognos. Sammantaget, levererade vi trots marknaden, ett av våra starkaste år någonsin.

- Utöver att anpassa oss efter marknadsutvecklingen, har vi fortsatt arbeta med utveckling, innovation och utbildning som en del av vår långsiktiga strategi säger Björn Hauber, Koncernchef.

Och just långsiktigheten är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete, där vi ständigt utgår från vår vision "Vi skapar spännande hemmiljöer åt alla – med respekt och omtanke om miljö, samhälle och människor. Vi agerar långsiktigt och främjar en hållbar utveckling, tillsammans!" vilket innebär att vi ständigt anpassar oss och utvärderar vår affär utifrån nya omständigheter och möjligheter, men med vår långsiktiga grundinställning som riktmärke. Det har inte minst varit en styrka i arbetet med att integrera vårt nyförvärv, den österrikiska kökstillverkaren DanKüchen, i Ballingslöv Internationalkoncernen. Att integrera ett stort bolag med lång tradition i en ny koncern innebär stora insatser från både medarbetare och ledning. Vi ser DanKüchen som ett mycket värdefullt komplement till vår portfölj och som bidrar med både kompetens, erfarenhet och en stark marknadsposition.

Inom hållbarhetsområdet pågår stora EU-drivna regelmässiga skärpningar som kräver omfattande insatser på många områden och i hela koncernen. Det har medfört att vi alla behövt höja vår kunskap och kompetens och vässa våra strategier, mål och aktiviteter. Vi har därför ökat våra interna resurser inom hållbarhet och hälsade vår nya hållbarhetschef Helene Davidsson välkommen under året. Helene leder utvecklingen av koncernens hållbarhetsstrategi, mål och affärsintegration av hållbarhet i bolagen.

När vi summerar året kan vi konstatera att de insatser vi genomfört har resulterat i positiva utfall gällande klimat- och resurshantering gentemot våra strategiska mål.

Vi har fortsatt att reducera våra egna utsläpp, utfört fler produktlivscykelanalyser, gjort en första screening och analys av koncernens totala Scope 3 utsläpp och implementerat ett nytt hållbarhetsrapporteringsystem. Som ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör har samtliga bolag genomfört initiativ med positiv påverkan i lokalsamhället.

Vi har sett ett ökat medarbetarengagemang på våra arbetsplatser och det speglas i vårt rekordresultat i vår årliga medarbetarundersökning.

Parallellt har vi genomfört omvärldsanalys av såväl marknadsmöjligheter som lagstiftningar som kommer.

Vi har visat att hållbarhet i praktiken innebär att balansera en sund ekonomi med resursoptimering och omsorg av medarbetare, samhällen och planeten.

- Det är med stolthet jag ser tillbaka på 2024 års hållbarhetsresultat och konstaterar att vi fortsätter utvecklas positivt, med ambition och planer att ytterligare stärkas framöver, säger Helene Davidsson, Koncernhållbarhetschef.



Björn Hauber
Koncernchef
Ballingslöv International



Helene Davidsson
Koncernhållbarhetschef
Ballingslöv International



Viktiga händelser under året

- Integrering av DanKüchen
- Utökning av hållbarhetsresurser
- Hållbarhetsrelaterade investeringar
- Klimatförbättrande energianvändning
- EcoVadis bronsmedalj
- Kunskapshöjande insatser inom hållbarhetsområdet
- Förbättrad medarbetarnöjdhet



OM BALLINGSLÖV INTERNATIONAL

Allmänna upplysningar

Ballingslöv International utgörs av en koncern med sju fristående affärsenheter inom köks-, badrums- och förvaringsbranschen. Våra affärsenheter drivs genom egna varumärken och egen organisationsstruktur med tydligt resultatansvar omfattande allt från ekonomi, personal, resurshantering, kund och samhällspåverkan.

Våra varumärken är väletablerade och utgörs av bolagen Ballingslöv, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler, Paula Rosa Manhattan och DanKüchen. Produktionen sker i Sverige, Danmark, England och Österrike med råvaror och komponenter som huvudsakligen köps från leverantörer inom EU. Koncernen har cirka 1 500 medarbetare och omsätter cirka fem miljarder svenska kronor årligen, vilket gör oss till en av de större köksproducenterna i Europa. Europa är också den primära marknaden för Ballingslöv International som ägs till 100 procent av Stena Adactum AB.

Nytt bolag i koncernen 2024

Österrikiska DanKüchen förvärvades i november 2023 och har under 2024 integrerats i Ballingslöv International-koncernen. Bolaget har funnits i drygt 60 år och är idag Österrikes ledande tillverkare av kök med verksamhet i totalt nio länder.

Läs gärna mer om Ballingslöv Internationals verksamhet, historia, hållbarhetsarbete och varumärken på hemsidan: www.ballingslovinternational.se.

DanKüchen, som är Österrikes marknadsledande kökstillverkare, ingår sedan november 2023 i Ballingslöv Internationalkoncernen

DanKüchen har sedan 1963 utvecklats till Österrikes marknadsledande kökstillverkare och har även stora marknadsandelar i Slovenien och Kroatien. Affärsidén är att producera prisvärda kök till bästa kvalitet, för alla kundkategorier. Tillverkningen sker huvudsakligen i Österrike. Bolaget har idag ca 450 medarbetare.

VD Ewald Marschallinger:

– Vi har efter drygt 60 års utveckling en stabil grund att stå på, vilket är en trygghet i det pågående arbetet av vår nya strategi för vår fortsatta expansion.

– Vår affärsidé är att erbjuda österrikisk kvalitet till bästa pris inom alla våra produktkategorier.

Ewald lyfter gärna fram den stolthet som finns över att vara en del av företaget, vars huvudkontor är baserat i Linz.

– Självt har jag mina rötter i trakten och har sett på nära håll hur mycket DanKüchen betyder för regionen, både vad gäller arbetstillfällen, engagemang och samhällsinflytande. Det är verkligen väldigt inspirerande att vara en aktiv del av den utvecklingen.

Ewald lyfter även fram det pågående arbetet inom hållbarhetsområdet.

– Vi har en tradition av att arbeta långsiktigt och hållbart, men har inte alltid använt samma uttryck som vi börjat göra nu. Vår tillverkning har alltid omfattat en ansvarsfull hantering av råvaror liksom krav på god kvalitet och lång livslängd. Personalens kunskap, lojalitet och engagemang är helt avgörande för vår framgång, varför hälsa och säkerhet alltid stått högt på agendan.

– Min inställning är att vi bidrar med våra egna perspektiv och erfarenheter samtidigt som vi implementerar och anpassar oss till koncerngemensamma mål och strategier. Det innebär att vi gör förberedelser för att stärka hållbarhetsarbetet kopplat till koncern- och EU-gemensamma förändringar.

Under 2024 har DanKüchen vidtagit konkreta åtgärder berättar Ewald;

– Vi har exempelvis övergått till fossilfria elavtal och installerat nya elmätare för bättre uppföljning av vår energianvändning, liksom förbättrat vår uppföljning av avfall och klimatrelaterad data för att kunna genomföra vår första klimatberäkning enligt GHG-protokollet.

– Datainsamlingen kommer att ligga till grund för att bestämma de aktiviteter som krävs för att bidra till koncernens gemensamma mål och ta vårt ansvar i klimatfrågan.

– Hållbarhetsarbetet sker för oss på två nivåer, dels inom det gemensamma, långsiktigt och strategiskt, dels i det dagliga arbetet där varje beslut och handling påverkar vårt resultat och de förbättringar vi kan identifiera.

– Vi som koncern omfattas av EUs reviderade hållbarhetsrapporteringsdirektiv, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) som gör det obligatoriskt för företag



Huvudproduktionsanläggning i Linz.

att rapportera resultatet av sitt hållbarhetsarbete liksom hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Ewald poängterar att det som främst är nytt med hållbarhetsarbetet är hur arbetssätt dokumenteras och rapporteras.

– Där har vi en administrativ utmaning som kräver nya personalresurser, men med stödet från koncernen känner vi oss trygga tillsammans.

– Vi är övertygade om att hållbarhetsarbetet bidrar positivt till vår affär både i form av resursbesparingar och ökad kunskap om var vi är starka och var vi behöver utveckla oss. Det utgör även grund för en modern och relevant marknadsföring och ger viktig information till kunder och medarbetare, vilket i längden är positivt för affären.

– Slutligen när det gäller vår viktigaste resurs, medarbetarna, är deras hälsa, trivsel och säkerhet vår högsta prioritet. Vår första medarbetarundersökning enligt GPTW (Great Place To Work) visade ett bra första resultat, med tanke på arbetet med integrering i en ny företagskoncern. Vi är i början på en resa och har mycket att se fram emot, affärsmässigt, kulturellt och hållbart, avslutar Ewald.



Ewald Marschallinger
VD
DanKüchen



OM HÅLLBARHETS-RAPPORTEN

Hållbarhetsredovisningen 2024 utgör Ballingslöv Internationals lagstadgade del av förvaltningsberättelsen för Ballingslöv International Aktiebolag, org. nr 556556-2807. Hållbarhetsrapportens omfattning motsvarar den finansiella årsredovisningen och inkluderar samtliga helägda koncernbolag, Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd, Ballingslöv International AB och DanKüchen GmbH, under perioden 1 januari till 31 december 2024.

Utgångspunkten för innehållet i hållbarhetsrapporten är genomförda intressentdialoger, risk- och väsentlighetsbedömningar, klimatberäkningar och uppföljning av mål och aktiviteter under året. En revidering av den dubbla väsentlighetsbedömningen genomfördes 2024 liksom bolagets hållbarhetsrisker, omfattning av värdekedjan och genomlysning av leverantörskedjan.

Ballingslövs Internationals hållbarhetsstyrning är integrerad i all verksamhet, och arbete pågår för att i större utsträckning möta kraven i EU. Nästa

redovisning, vilken kommer att följa eventuellt uppdaterade krav i ÅRL avser vi publicera i April 2026.

För hållbarhetsrapportens kvalitet och innehåll ansvarar ytterst Ballingslöv Internationals styrelse. Hållbarhetsrapporten publiceras årligen och hålls tillgänglig på hemsidan på samtliga bolags språk.

REDOVISNINGS-PRINCIPER

All hållbarhetsrelaterad data som redovisas i denna rapport utgår från Ballingslöv Internationals hållbarhetsstrategi och den dubbla väsentlighetsbedömningen i kombination med koncernens uppföljning av 2024 års beslutade mål och nyckeltal.

Det innebär att alla väsentliga upplysningar, identifierade risker och slutsatser inkluderats i hållbarhetsrapporten i syfte att ge läsaren en fullvärdig beskrivning av verksamheten, dess hållbarhetspåverkan och koncernens arbete för att bidra till en hållbar utveckling.

Som en anpassning till kommande rapporteringslagstiftning har mindre anpassningar genomförts i jämförelse med föregående år, 2023. Dessa påverkar dock inte den tidigare rapporterade datan eller inriktningen på Ballingslöv Internationals hållbarhetsarbete under 2024.

Anpassningar som gjorts i 2024 års hållbarhetsrapport omfattar en ny beskrivning av intressentanalysen, en utvidgning av värdekedjan, revidering av den dubbla väsentlighetsbedömningen samt en reviderad riskanalys avseende hållbarhetsrisker.

En tydligare koppling till FNs globala hållbarhetsmål har redovisats via FNs hållbarhetsmåls utvärderingsverktyg samt en redovisning av genomförda förberedelser för taxonomiredovisningen som Ballingslöv International kan komma att omfattas av.

Vad gäller klimatredovisningen har en revidering av 2023 års beräkningar genomförts under 2024 tillsammans med en scope 3 screening och beräkning. För Ballingslöv International kommer 2023 att utgöra basår för scope 3 och dessa beräkningar kommer tillsammans med scope 3 beräkningar 2024 att ligga till grund för formulering av nytt klimatmål för scope 1, 2 och 3 till 2030. Vårt att notera är att redovisad data för 2024, inklusive klimatberäkningar, även omfattar DanKüchen som utgör en del av koncernen från november 2023. DanKüchens verksamhetsresultat finns således inte med i de historiska jämförvärden som presenteras för räkenskapsåren 2022 och 2023.



HÅLLBARHETS- ARBETET



HÅLLBARHETS- ARBETET

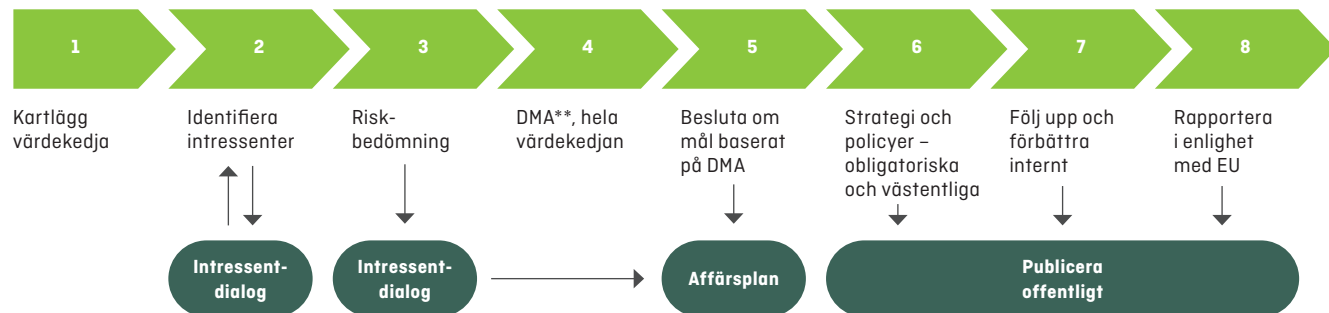
Vår utgångspunkt för hållbarhetsarbetet har varit att både vi som företag och våra kunder ska kunna bidra till en bättre värld där vi tar ansvar för både människor, miljö och samhälle. För att uppnå dessa strävanden har vi formulerat våra visioner utifrån två perspektiv.

För oss som företag

Vår visionära riktning är att etablera en företagskultur där ett möjlighetsdrivet cirkulärt tankesätt råder. I den dagliga verksamheten är begreppen design för återvinning, återanvändning, avfallsminskning, resurseffektivitet, socialt ansvar och mänskliga rättigheter en självklar del av vårt arbetssätt, tillsammans med starkt kundfokus och att vara en bra arbetsplats.



Vår hållbarhetsprocess



* Transparent kommunikation, Ansvarsfulla inköp, Cirkulär design, Reducera CO₂e-utsläpp, Hållbart skogsbruk, Medarbetarnas engagemang, Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör
**Dubbel väsentlighetsanalys

För våra medmänniskor

Vi skapar spännande hemmiljöer åt alla – med respekt och omtanke om miljö, samhälle och människor. Vi agerar långsiktigt och främjar en hållbar utveckling, tillsammans för att nå dit!

Hållbarhetsstrategin utgår från tre huvudområden:

- Reducera vår miljöpåverkan
- Stärka människors hälsa och välmående
- Främja respektfull affärsetik

Till respektive huvudområde finns knutet ytterligare strategiska hållbarhetsområden som är grunden för vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Totalt har vi sju* hållbarhetsområden och elva gemensamma strategiska mål som följs upp kontinuerligt under året.

Strategin ska säkerställa att vi når våra uppsatta mål till 2030 och gemensamt fokuserar på de områden där vi får störst effekt och där vi möter våra intressenters förväntningar bäst. Strategin säkerställer att vi utvecklas och anpassar oss för att fortsätta vara attraktiva och relevanta även i framtiden.



Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsarbetet inom Ballingslöv International bedrivs på tre olika nivåer, strategiskt, taktiskt och operativt. Det innebär i praktiken att den strategiska inriktningen beslutas av styrelsen tillsammans med koncernledningen som kommunicerar styrelsens förväntningar till våra sju affärsenheter. För att effektivisera beredning av strategiska hållbarhetsfrågor har ett hållbarhetsutskott etablerats bestående av en styrelseledamot, en ägarrepresentant, koncernhållbarhetschef och vice VD.

Den strategiska hållbarhetsplanen sammanfattas i ett hållbarhetsträd, vars strategiska inriktning representeras av grenarna där varje gren i sin tur täcker ett antal strategiska målområden eller initiativ.

Affärsenheterna utvecklar, producerar och säljer sina produkter under egna varumärken och tolkar den strategiska planen och dess målsättningar utifrån givna förutsättningar och implementerar i det operativa dagliga arbetet.

Hållbarhetsarbetets inriktning styrs via koncerngemensamma policys och riktlinjer men varje affärsenhet har sin lokala kompletterande styrning med lokala policys för att säkerställa anpassning och genomförande lokalt.

Koncernens hållbarhetsarbete drivs, utvecklas och samordnas under ledning av koncernhållbarhetschefen som till sin hjälp har ett koncerngemensamt hållbarhetsråd, Group Sustainability Council, med hållbarhetsansvariga representanter för varje bolag och ett

Vår hållbarhetsstrategi är en integrerad del av vår affärsverksamhet med sju hållbarhetsområden.

Diversity & Inclusion Council med bolagens HR-chefer. Dessutom finns ett nätverk av externa specialister inom hållbarhet som stöd i olika projekt eller frågeställningar.

Uppföljning och utveckling av hållbarhetsarbetet sker via koncernhållbarhetschefens regelbundna uppföljning och rapportering till styrelse och ägare. Arbetet samordnas även med ägarens hållbarhetsarbete och årshjul.

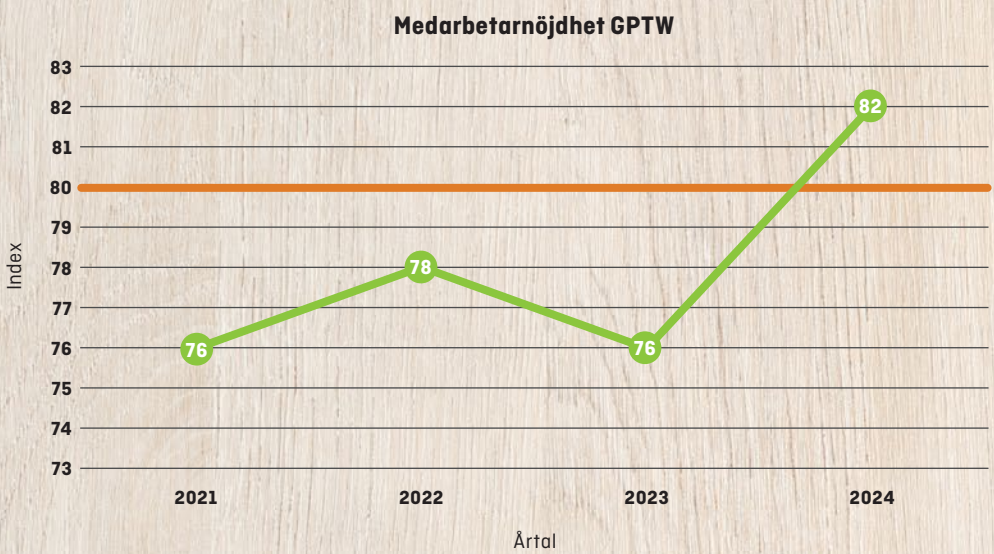
Förberedelser för rapporteringsdirektiv

Styrning och inriktning på hållbarhetsarbetet kommer att fortsätta utvecklas då en översyn av hållbarhetsstruktur, inriktning och mål genomförs under 2024.

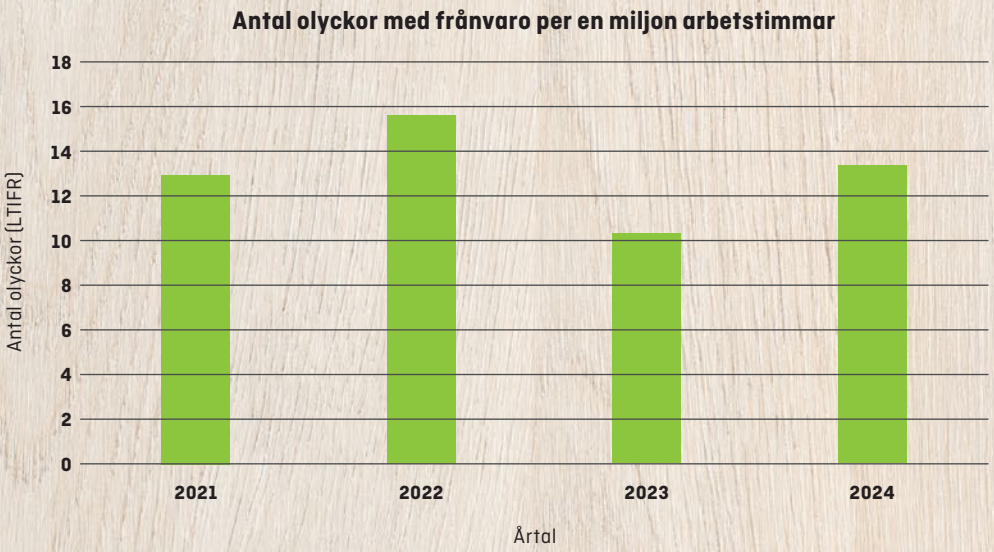
Det innebär i praktiken en ännu tydligare koppling mellan hållbarhetsrisker, den dubbla väsentlighetsbedömningen och strategiska initiativ och nyckeltal.

MÅL & RESULTAT 2024

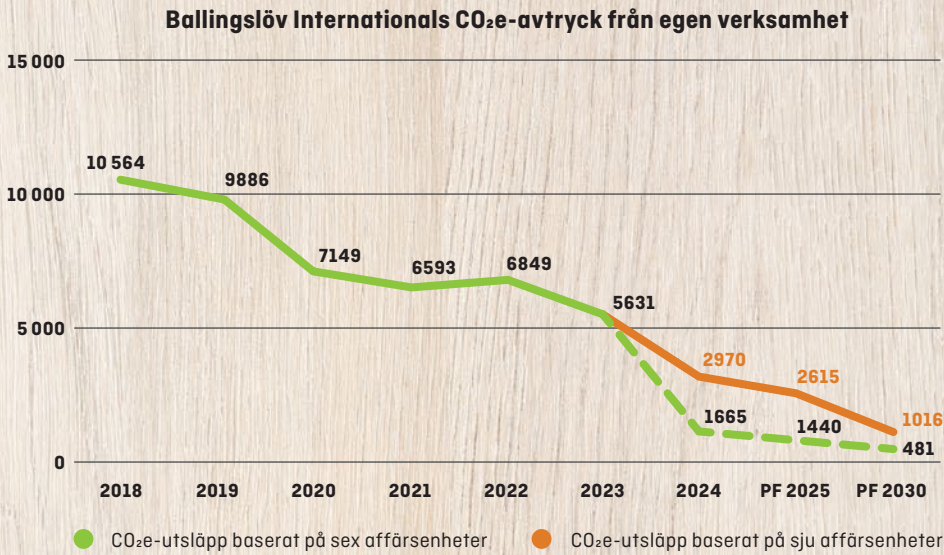
Vi kan konstatera att utfallet av årets arbete är positivt på så vis att vi lyckats bra inom Ballingslöv Internationals tre övergripande målområden och initiativ. Det ger oss goda förutsättningar att ytterligare skärpa våra ambitioner under 2025. 2024 års resultat redovisas för våra sju affärsenheter att jämföra med fjolårets sex, vilket medför att utfall i absoluta tal inte är rakt av jämförbara.



Engagemangsindex som är ett mått på hur bra våra medarbetare trivs och känner sig bekräftade, uppskattade och inkluderade, överträffade målet på 80 när vi ökade från 76 till 82 under 2024.



Antalet arbetsolyckor har ökat som ett resultat av koncernförvärvet med fler medarbetare och därmed även arbetade timmar.

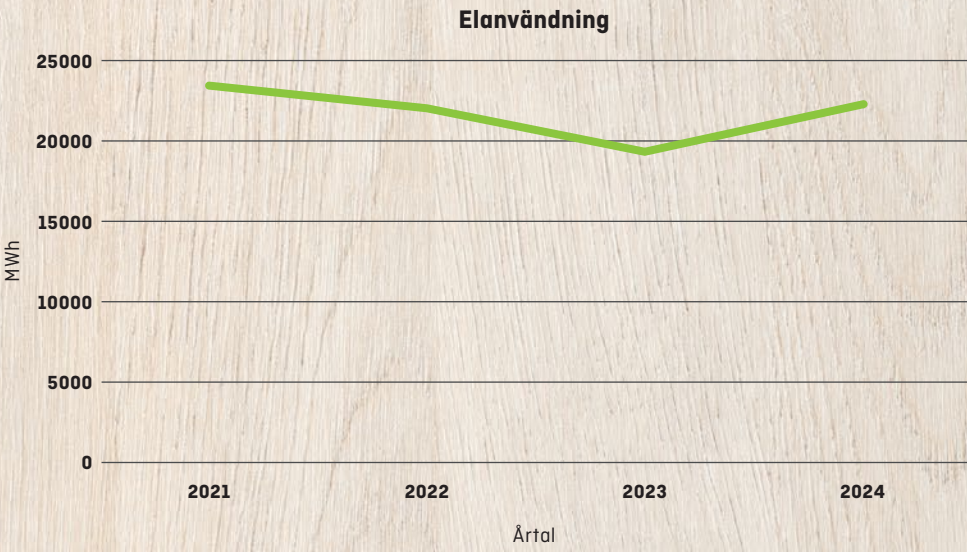


- Diagrammet visar CO₂e-utsläpp för scope 1 och 2 inklusive DanKüchen 2024 och prognos mot 2030, motsvarande 90% minskning av egna utsläpp i reella tal till 2030.
- Diagrammet visar CO₂e-utsläpp enligt scope 1, 2 och scope 3.4* t o m 2023. Därefter enbart scope 1 och 2 då en fullständig screening och scope 3 beräkning genomförts.

Den stora nedgången mellan 2023 och 2024 beror till största delen på att uppströms transporter fr o m 2024 räknats i scope 3.4 och inte i scope 1, i kombination med fortsatt arbete med utfasning av fossila bränslen i fordon och för uppvärmning. Vid en jämförelse av 2024 års resultat från de ursprungliga sex bolagen, innebär det en förbättring med 39% jämfört med 2023, vilket motsvarar 79% reduktion mot 2018. Med tillskottet av DanKuchen 2024 blir reduktionen jämfört med 2018 64%

* scope 3.4 Uppströms transporter

Elanvändningen steg marginellt för koncernen, trots tillskottet av flera nya tillverkningsanläggningar, vilket tydligt visar effekten av energibesparande aktiviteter under året.



INTRESSENTER

Som en del av hållbarhetsarbetets strategiska inriktning genomförs löpande intressentdialog, både internt och externt.

En första intressentkartläggning och dialog genomfördes 2023.

Intressentdialogens syfte är att identifiera och prioritera intressentgrupper utifrån deras påverkan på bolagets verksamhet och framgång liksom hur bolagets verksamhet påverkar intressenterna och hur väl vi uppfyller deras förväntningar.

Intressentarbetet har genomförts i flera steg.

1. Identifiera intressenter och intressentgrupper
2. Kategorisering och viktning av intressenterna
3. Avgöra vilka väsentligheter som är av stor betydelse för respektive intressent
4. Värdera intressentens möjliga påverkan på Ballingslöv Internationals affär

Beroende på hur stor påverkan en intressent har på vår verksamhet eller på hållbarhetsfrågor som berör vår verksamhet, sker intressentdialog på olika sätt, täthet och detaljeringsgrad.

Dialogen består av allt från regelbundna planerade informationsmöten via skriftlig information till enkäter och allmänt riktad information på hemsidor eller offentliga handlingar.

Syftet är att ge rätt intressent tillräcklig och meningsfull information om verksamhetens utveckling och status för att kunna fatta beslut eller utvärdera prestation och situation. På samma sätt syftar dialogen till att samla in de synpunkter och reflektioner som intressenterna kan ha, vilka kan leda till betydande förbättringar som kan omsättas till marknadsfördelar eller andra vinster för verksamheten. Resultat och sammanställning av intressentdialogen ligger till grund för väsentlighetsbedömningen.



De intressenter som identifierats är:



Intressentdialog

Intressent	Dialogform	Viktigaste hållbarhetsfrågorna
Medarbetare	Medarbetarenkäter, utvecklingssamtal	Arbetsmiljö, lön, arbetstider, delaktighet
Banker	Löpande dialog, årsredovisning	Finansiell transparens och stabilitet, lagstiftning
Ägare/Styrelse	Löpande dialog, styrelsemöten, utskottsmöten	Ekonomisk stabilitet och inriktning
Leverantörer	Dialog vid upphandling och avtalsskrivning, leverantörsuppföljning av audits	Resursfrågor, antikorruption och mänskliga rättigheter. Betalningsvillkor och ekonomisk stabilitet
Myndigheter (inkl Naturen)	Rapportering och uppföljning i enlighet med gällande lagstiftning	Beroende på myndighet, energi, miljöbelastning, arbetsmiljö, skatter
Kunder	Hemsida, via återförsäljare, hållbarhetsredovisning	Hållbarhet (över tid) giffria produkter, ansvarsfull produktion
Försäkringsbolag	Löpande information, försäkringsinspektioner, dialog	Riskminimering, egendom och människors akuta hälsa
Fackföreningar	Fackrepresentanter, fackliga möten, löpande lokal dialog	Arbetsvillkor, löner, anställningar och arbetstagarnas påverkan vid förändringar
Branschorganisationer	Medlemsrepresentant, branschmöten, informationsutbyte flera gånger per år	Aktuella frågor, lagstiftning, exvis EUDR, tolkningar av regelverk, best practice
Användare	Hemsida med kontaktuppgifter, via försäljningsställe	Förbättringar och reservdelar/renoveringsfrågor
Produktionssamhällen	Lokala aktiviteter och kommunikation	Luft, buller, arbetstillfällen, bidrag till det allmänna, idrott, material, sponsring

VÅR VÄRDEKEDJA

Under 2023 genomfördes en första kartläggning av Ballingslöv Internationals värdekedja. Under 2024 har denna utvecklats vidare både uppströms och nedströms som en del i anpassningen till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

I och med att värdekedjan ska omfatta alla aktiviteter, resurser och förbindelser med affärsmodellen och involverar samtliga aktörer både i tidigare (uppströms) och i senare led (nedströms) än bolaget, är det viktigt att identifiera bolagets systemgränser. Värdekedjan omfattar således alla externa produkter och tjänster som skapar värde för den slutliga produkten eller tjänsten som bolaget levererar, tills den nått sin slutanvändning och förhoppningsvis kan återvinnas. Ballingslöv International har flera värdekedjor men har valt att fokusera på en produktionsvärdekedja utifrån affärsidén.

En värdekedja för ett tillverkande företag visualiserar typiskt materialflöden från råvaruutvinning, transport, förädling, bearbetning, användning och återvinning.



VÄSENTLIGHETS- BEDÖMNING

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla vår dubbla väsentlighetsbedömning som förberedelse för EUs rapporteringsdirektiv Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen utgår som namnet anger, från dubbla perspektiv, dels hur vi som företag påverkar människor, samhällen och miljön, så kallade konsekvensiella väsentligheter, men även hur vi påverkas ekonomiskt av externa hållbarhetsrelaterade faktorer, så kallade finansiella väsentligheter.

För att kunna göra en dubbel väsentlighetsbedömning i enlighet med den metodik som anges i det nya rapporteringsdirektivet, måste en viss systematik och metodkrav följas. En dubbel väsentlighetsbedömning börjar därför med en kartläggning av värdekedjan och identifiering av relevanta intressenter, såsom anställda, kunder, leverantörer och investerare, som alla har ett intresse i företagets hållbarhetsarbete. Dialogen med intressenterna ligger till grund för kunskapen om vilka hållbarhetsfrågor som är av störst betydelse för de viktigaste intressenterna.

Väsentlighetsbedömningen omfattar således företagets påverkan på miljö, människor och samhälle, med särskilt fokus på de områden längs värdekedjan där påverkan är störst. Bedömningen täcker också potentiella hållbarhetsrisker som klimatförändringar, mänskliga rättigheter och kommande regeländringar. Informationen som framkommer används för att förstå vilka hållbarhetsfrågor som

är mest väsentliga för företaget och dess intressenter. Resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen ska sedan integreras i företagets hållbarhetsstrategier och mål för att företaget ska kunna visa en öppen, förtroendeingivande, spårbar och transparent kommunikation med sina intressenter.

Resultatet av 2024 års reviderade dubbla väsentlighetsbedömning

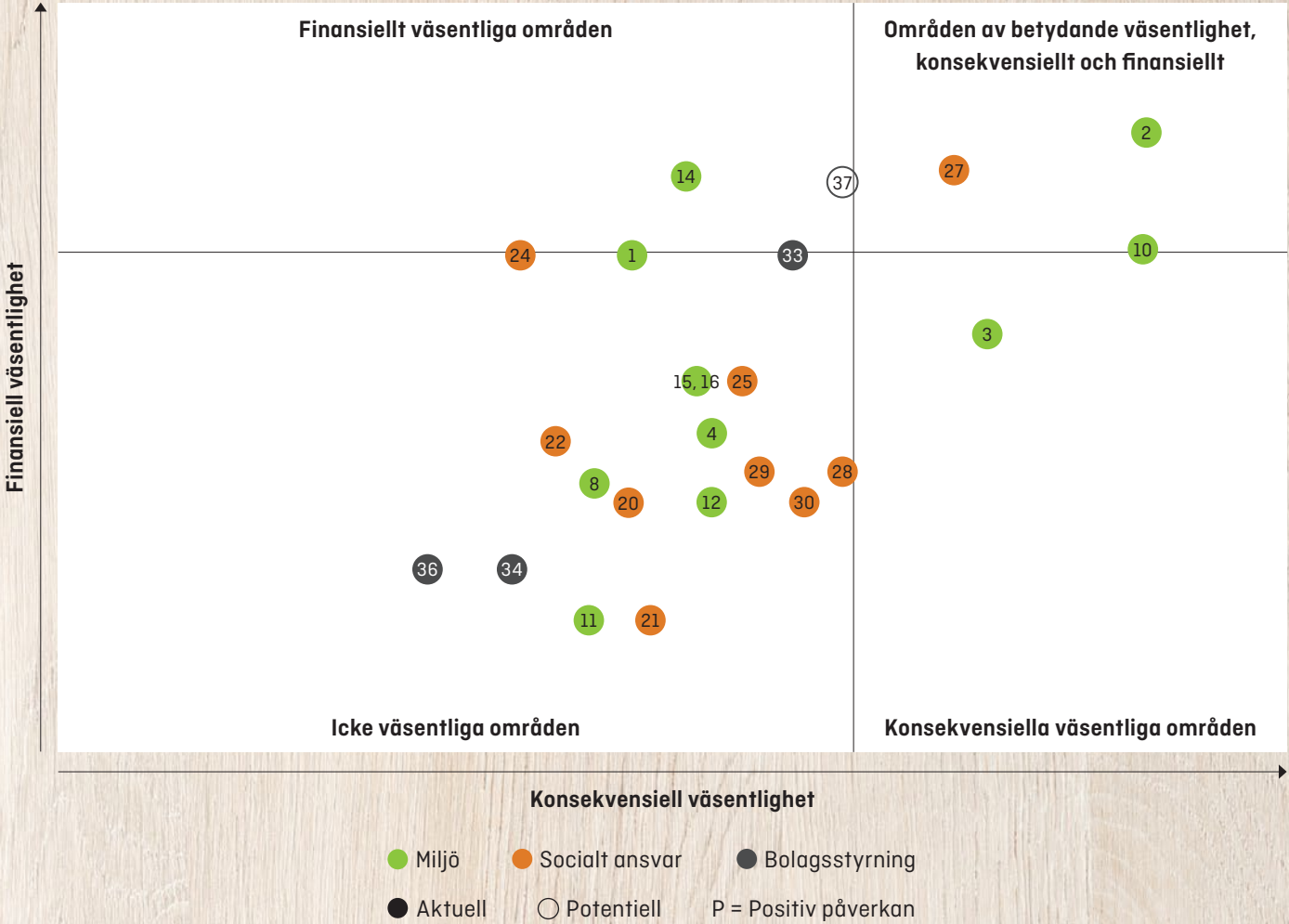
Revideringen speglar även förändringar som under 2024 identifierats i både omvärldsbevakning och insiktsanalys inom Ballingslöv International.

Resultatet 2024 visar att väsentligheterna biologisk mångfald, förorening till luft, resurshantering och medarbetares arbetsvillkor i värdekedjan har ökat.

Orsaken är dels vår påverkan på biologisk mångfald i egenskap av användare av träråvara, utsläpp av flyktiga organiska lösningsmedel som medför utsläpp till luft, vår användning av bland annat förpackningsmaterial, vatten och kemikalier. Utöver dessa har ökad betydelse tillskrivits de arbetare som förekommer i värdekedjan gällande skogsbruk och stenbrytning, vilka generellt betraktas som branscher med förhöjda risker.

Förändringarna i bedömning ligger dock inom marginalen för tröskelvärdena varför inga ytterligare väsentligheter tillkommit eller fallit bort i jämförelse mot 2023.

Dubbel väsentlighetsbedömning



Nio väsentliga områden identifierade

Miljö ●

- 1. Klimatanpassningar
- 2. Begränsa klimatpåverkan
- 3. Energianvändning
- 10. Biologisk mångfald och ekosystem
- 14. Cirkulär ekonomi /resursanvändning

Socialt ansvar ●

- 24. Kunder och slutanvändare
- 27. Anställdas arbetsvillkor

Bolagsstyrning ●

- 33. Korruption och mutor
- 37. Forskning och utveckling

Utvärderade väsentligheter

Miljö ●

- 1. Klimatanpassningar
- 2. Begränsa klimatpåverkan
- 3. Energianvändning
- 4. Förorening till luft
- 5. Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser
- 6. Förorening av mark
- 7. Förorening av vatten
- 8. Ämnen som inger (och stora) betänkligheter
- 9. Mikroplaster
- 10. Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
- 11. Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster
- 12. Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd
- 13. Konsekvenser för arters tillstånd

- 14. Resursinflöden, inklusive resursanvändning
- 15. Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster
- 16. Avfall
- 17. Vatten
- 18. Marina resurser

Socialt ansvar ●

- 19. Samhällens civila och politiska rättigheter
- 20. Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
- 21. Urfolks rättigheter
- 22. Informationsrelaterade konsekvenser för konsument och/eller slutanvändare
- 23. Personlig säkerhet för konsument och/eller slutanvändare
- 24. Social inkludering för konsument och/eller slutanvändare

- 25. Anställdas likabehandling och lika möjligheter
- 26. Andra arbetsrelaterade rättigheter
- 27. Anställdas arbetsvillkor
- 28. Likabehandling och lika möjligheter i värdekedjan
- 29. Andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan
- 30. Arbetsvillkor i värdekedjan

Bolagsstyrning och företagsetik ●

- 31. Djurskydd
- 32. Företagskultur
- 33. Korruption och mutor
- 34. Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner
- 35. Politiskt engagemang och lobby verksamhet
- 36. Skydd för visselblåsare
- 37. Forskning och utveckling



Våra väsentliga hållbarhetsområden 2024

Resultatet av 2024 års revidering av den dubbla väsentlighetsbedömningen påvisar åtta väsentliga områden och en möjlighet.

Miljömässigt hållbarhetsperspektiv

- 1. Klimatanpassningar
- 2. Begränsa klimatpåverkan
- 3. Energianvändning
- 10. Biologisk mångfald och ekosystem
- 14. Cirkulär ekonomi

Socialt hållbarhetsperspektiv

- 24.Kunder och slutanvändare
- 27. Anställdas arbetsvillkor

Företagsetik och antikorruption

- 33. Korruption och mutor

Möjlighet

- 37. Forskning och utveckling

Under årets förberedelser har även en GAP-analys gjorts mot de ESRS (European Sustainability Reporting Standard) datapunkter som de väsentliga områdena omfattar. Vi kan konstatera att inom Klimatpåverkan och Egna medarbetare är vi starka medan området Arbetare i värdekedjan behöver utvecklas och analyseras för att kunna förstärkas.

En sammanställning av resultatet för 2024 redovisas under Hållbarhetsupplysningar.

Övergripande strategiska initiativ kopplade till väsentliga områden

I och med att väsentligheten Klimatanpassningar ökat, har vi på koncernnivå sett över våra produktions- anläggningar såväl som våra material- och produkt- flöden för att identifiera eventuella förbättringsmöjligheter som skulle kunna leda till problem både vad gäller tillgång till kritiska råvaror, att driva våra anläggningar utan störningar och att våra produkter ska kunna nå butiker och kunder.

Begränsa klimatpåverkan är det högst bedömda väsentlighetsområdet och där har det koncerngemensamma fokuset varit att fortsätta arbetet med fossilfri värmeförsörjning, fossilfria transporter och energi- effektiviseringar.

För väsentligheten Energianvändning har fokus varit att ersätta fossila bränslen i våra fordon liksom att bryta beroendet av fossil eldningsolja.

Väsentligheten Biologisk mångfald och hållbara ekosystem har ökat i betydelse som en konsekvens av ett

vidare perspektiv i värdekedjan. Vi har sedan tidigare valt att endast köpa certifierad skogsråvara vilket säkerställer hänsyn till bland annat naturvärden vid avverkning. Under 2024 har dock diskussioner om hur vi kan arbeta mer aktivt med biologisk mångfald pågått och flera lokala initiativ har genomförts, såsom anläggning av ängsmark, skogsförvaltning och kunskapshöjande insatser.

Väsentligheten Cirkulär ekonomi och resursanvändning har haft stort strategiskt fokus då kostnader för material och avfallshantering alltid bör hållas nere. Utfasning och ersättning av kemikalieanvändning, minskade hanterade avfallsmängder och effektivare förpackningsmaterial har alla medfört att resurshanteringen generellt effektiviserats och därmed också minskat, både materialmässigt och ekonomiskt.

På det sociala området har vi ökat insatserna gällande Transparent kommunikation och information till våra kunder och slutanvändare för att ge en tydligare och mer vetenskaplig information om våra produkters miljö- och klimatpåverkan genom livscykelanalyser.

Våra Anställdas arbetsvillkor är en väsentlighet där vi arbetar med ständiga förbättringar. Genom vår koncern- gemensamma medarbetarundersökning, GPTW, Great Place To Work, får vi en bra bild av hur våra medarbetare upplever sin arbetssituation utöver de lokala insatser som görs. Vid sidan av GPTW följs givetvis hälso- och säkerhetsrelaterade nyckeltal upp i syfte att minska incidenter eller annan ohälsa.

Inom området Företagsetik och antikorruption har vi genom våra policies förtydligat våra värderingar och krav både internt och externt. Dialog och uppföljning av leverantörer, Visselblåsarsystem och utbildnings- insatser tillser att vi når alla som kan komma i kontakt med oetiskt beteende eller mutbrott.

Hållbarhetsrelaterade policies

Ballingslöv Internationals hållbarhetsarbete styrs via ett antal interna och externa policies och riktlinjer som tillsammans med lokala styrdokument bildar grunden för hållbarhetsarbetet.

- Miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Arbetsmiljöpolicy
- Jämställdhetspolicy
- Policy för mångfald och inkludering
- Policy för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter
- Visselblåsarpolicy
- Policy för skydd av persondata



FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

I samband med FNs klimatmöte i Paris 2015 enades världens länder om en gemensam agenda för hållbar utveckling till 2030. Agendan omfattar 17 målområden och 169 delmål.

Under 2024 har vi gjort en genomlysning av vår verksamhet med hjälp av FN:s utvärderingsverktyg av de globala hållbarhetsmålen.

Enligt vår bedömning har vi, inom de områden där

vi har ett aktivt arbete, en direkt eller indirekt positiv inverkan på 11 av målen. Inom fyra områden har vi ingen påvisad påverkan och inom två områden har vi negativ påverkan. Dessa två områden, klimatpåverkan och biologisk mångfald, är två av våra fokusområden när det gäller aktiva förbättringar som även omfattas av mål och strategier.

FN:s globala hållbarhetsmål



FN:s utvärderingsverktyg av de 17 målen

Vi har utvärderat FNs 17 hållbarhetsmål enligt nedan utvärderingskriterier

Utvärderings-kategorier:

Direkt positiv			3	4	5							12				
Indirekt positiv						6	7	8	9	10	11				16	
Ingen påverkan	1	2												14		17
Indirekt negativ												13		15		
Direkt negativ																

Utvärderingskategorier: Direkt positiv/negativ påverkan innebär omedelbara effekter av genomförandet. Indirekta positiv/negativ påverkan innebär effekter som uppstår som sekundär konsekvens av genomförandet.

Resultat från FN:s utvärderingsverktyg av de globala hållbarhetsmålen

Baserat på utvärderingen av FN:s 17 hållbarhetsmål har vi valt att arbeta aktivt med fyra övergripande mål och sex delmål. Dessa är Mål 3. God hälsa och välmående, Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Mål 12.

Hållbar konsumtion och produktion samt mål 13. Bekämpa klimatförändringarna. Utöver dessa har vi ett aktivt arbete som berör målen 5, 9, 10 och 16.



Mål 3. God hälsa och välbefinnande

Vår personal är vår viktigaste tillgång och vi arbetar aktivt med förebyggande friskvårdsarbete, företagshälsovård och uppföljning av arbetsrelaterade sjukdomar eller olyckor. En god arbetsmiljö och lämplig skyddsutrustning för alla leder oss till delmålet 3.9 "Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar" samt delmål 3.4 "Främja mental hälsa och 3.8 "Tillgängliggör sjukvård för alla". Målet är att ingen medarbetare ska drabbas fysiskt, psykiskt eller ekonomiskt av arbetsrelaterade olyckor eller liknande händelser.

Aktiviteter under året

Inom området God hälsa och välbefinnande har våra affärsenheter gjort en rad olika förbättringar. Bland annat förbättrade hjälpmedel för tunga lyft, ökat social inkludering via sociala event, gemensam träning liksom gemensamma aktiviteter i samband med högtider. Under året har det funnits ett fokus på kvinnor och seniora medarbetares behov och önskemål.



Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Syftet är att arbeta för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Målet är viktigt för oss både som arbetsgivare och i våra leverantörsrelationer. Vi fokuserar på delmål 8.8: "Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla".

Aktiviteter under året

Vi utgår från allas lika värde och anställer medarbetare efter kompetens. Kollektivavtal och facklig dialog är självklarheter för att säkerställa rättvisa och jämförbara arbetsvillkor. Åtgärder har krävts för att skapa en stabil och trygg bas för verksamheten långsiktigt, vilket är en förutsättning för ekonomisk hållbarhet.



Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

En stor del av vårt ekologiska avtryck kommer från uttaget av de råvaror som används i tillverkningen av våra produkter. Det minskar vi genom att arbeta för cirkulära processer. Vi bidrar även genom att uppmuntra våra konsumenter till att göra hållbara produktval och till en hållbar livsstil, exempelvis genom underhåll och skötsel för att förlänga livslängden på sitt kök. Vårt fokus är delmål 12.5: "Minska mängden avfall markant".

Aktiviteter under året

Stort fokus läggs på resurseffektivitet och cirkulära flöden. Under året har arbete pågått för att minska vårt eget förpackningsmaterial och även förbättra sorteringsmöjligheten hos våra kunder. Vi har tagit fram Livcykelanalyser, LCA:er för de flesta våra produktgrupper för att underlätta val och beslut hos medvetna kunder. Fortsatt arbete med utfasning av kemikalier och förbättrade målningsrutiner har kraftigt minskat mängden hanterade och använda kemikalier och avfall under året.



Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna

Att bekämpa klimatförändringarna är en absolut nödvändighet för vår planet och vi prioriterar det högt i vårt hållbarhetsarbete. Även för våra kunder är det en viktig fråga. Klimatarbetet är dessutom viktigt för oss eftersom vår verksamhet är beroende av välfungerande, livskraftiga ekosystem. Vi fokuserar på delmål 13.2: "Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering.

Aktiviteter under året

Arbetet för att minska vårt klimatavtryck har fortsatt under året där de viktigaste insatserna skett i form av utbyte av fordon och drivmedel till fossilfria varianter liksom övergång till fossilfri uppvärmning. Screening och beräkning av scope 3 utsläpp har gett oss en tydlig inriktning vad gäller kommande åtgärder för att fortsätta minska vårt klimatavtryck till måläret 2030.

HÅLLBARHETS- RISKER OCH RISKHANTERING

Riskarbetet på Ballingslöv International följer en veder- tagen riskmodell där risker identifieras och bedöms utifrån sannolikhet och allvarlighetsgrad avseende konsekvenser för bolaget. Riskarbetet syftar till att skapa balans mellan identifierade osäkerheter och samtidigt skapa värde och en stabil tillväxt. Varje bolag i koncernen genomför sin egen riskanalys och mitigeringsplan som diskuteras och konsolideras på koncernnivå för att ge en överblick av hur koncernens gemensamt identifierade risker hanteras. Riskperspektivet har hittills bedömts utifrån och in, dvs alla hållbarhetsrisker har varit tillika affärsrisker

Under 2024 har vi genomfört en revidering av hållbar- hetsriskerna baserat på ett inifrån och ut perspektiv, dvs bedömningen sker med fokus på de risker vår verksamhet kan orsaka genom att allvarligt påverka natur och klimat, medarbetare och samhällen, mänskliga rättigheter eller företagsetik och korruption.

Resultat
De identifierade riskerna omfattar inom miljöområdet:

3. Klimatanpassningar: Effekter av bristande klimat- anpassningar som kan få allvarliga konsekvenser både på samhällen och medarbetarnas möjlighet att arbeta.

4. Biologisk mångfald och hållbara ekosystem: Skogsbruk kan medföra risker på biologisk mångfald och hållbara ekosystem till följd av kalhyggesavverkning och skogsåterplantering i form av monokulturer och hård skogsbruksteknik.

7. Cirkulär ekonomi: Materialhanteringen vid produkternas sluthantering, dvs om det är svårt att omhänderta produkten både genom demontering och om produkten innehåller eller är behandlad på ett sätt som gör att materialet inte kan återanvändas eller återvinnas.

Inom socialt ansvarstagande och medarbetare/arbetare i värdekedjan:

8, 10. Arbetsvillkor egen arbetskraft och arbetare i värdekedjan: Risk för olyckor och bristande arbetsmiljö som kan leda till permanenta skador eller sjuktillstånd. Omfattar både egen arbetskraft och arbetare i värdekedjan.

9. Samhällspåverkan: Negativ påverkan på bostäder i produktionsanläggningars närhet till följd av buller och damning.

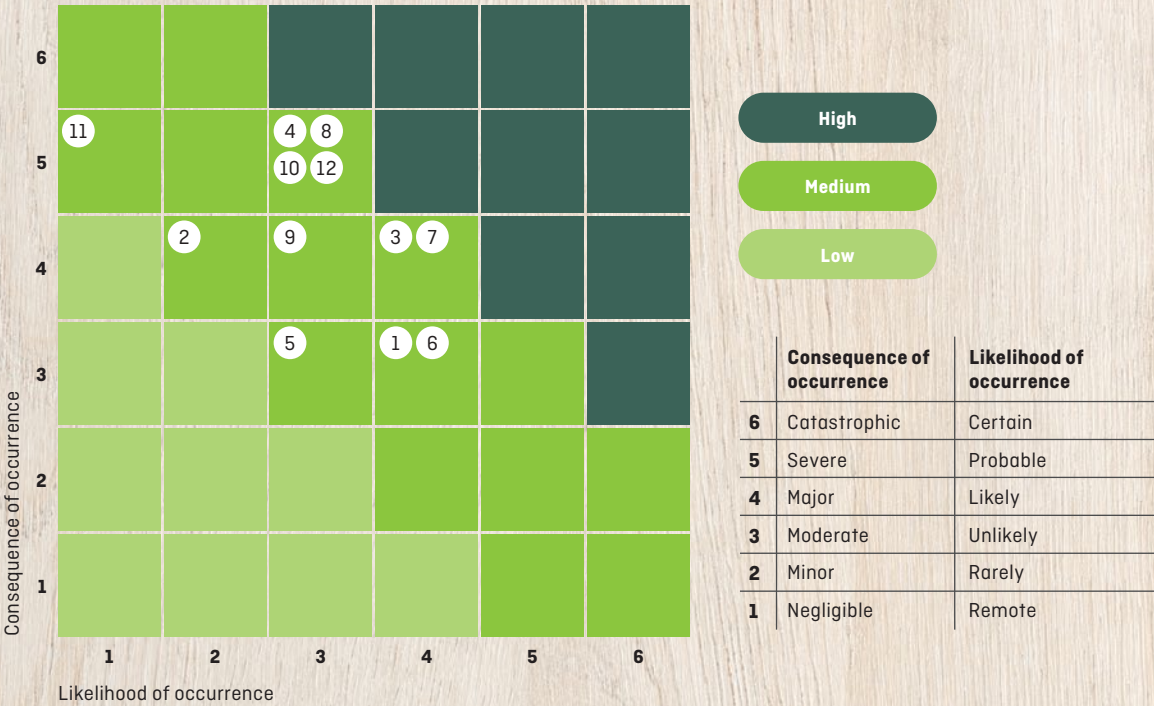
11. Mänskliga rättigheter: Bristande förtroende för visselblåsarsystemet kan leda till att viktig information inte kommer företaget till del vilket i sin tur kan påverka förtroendet för både lagstiftning och arbetsgivare.

Slutligen ser vi även en risk inom företagsetik:

12. Företagsetik och antikorruption: Mutor eller oetiskt beteende i leverantörsleden som kan leda till att strategiskt viktiga leverantörer måste avslutas. Mutor och oetiskt beteende bidrar även till strukturella och demokratiska problem då de sätter objektivitet och rättvisa ur spel.



Identitifierade hållbarhetsrisker 2024 för Ballingslöv International Group



HÅLLBARHETS- UTVÄRDERING

Ballingslöv International använder EcoVadis som verktyg för att både utvärdera leverantörers hållbarhetsarbete och risker. Vi har givetvis utvärderat vår egen verksamhet på samma sätt och har under 2024 uppnått bronsnivå, motsvarande 35-percentilen av alla utvärderade bolag inom vår sektor. Under 2025 planeras en ny hållbarhetsutvärdering genomföras i samband med att vårt eget hållbarhetsarbete anpassas till rapporteringskraven i ESRS.



UPPLYSNINGAR

Vår hållbarhetsstrategi

Ballingslöv International har sedan 2019 arbetat aktivt för att utveckla och förbättra hållbarhetsarbetet inom koncernen. Utgångspunkten har varit vår hållbarhetsstrategi som beslutats av styrelsen och implementerats som en del i alla affärsenheters verksamhet och styrmodell.

Strategin består av tre inriktningsområden inom miljö, socialt ansvarstagande och företagsetik. Inom varje fokusområde har strategiska målområden identifierats där vi har störst möjlighet att påverka i en riktning som våra intressenter förväntar sig. Varje målområde omfattas av

övergripande nyckeltal och aktiviteter som följs upp under året. Resultatet av uppföljningen hittar du på sidan 56.

Vår strategi sammanfattas i vårt hållbarhetsträd som symboliserar vårt holistiska synsätt på en hållbar utveckling som täcker både vår egen verksamhet i ett livscykelperspektiv, påverkan från våra användares perspektiv och kunder liksom vår direkta och indirekta påverkan på samhälle och människor.

På följande sidor redovisas resultat och slutsatser av årets arbete inom respektive inriktningsområde.



Minska vår miljöpåverkan

Cirkulär design
Reducera CO₂e-utsläpp
Hållbart skogsbruk



Stärka människors hälsa och välmående

Medarbetarnas engagemang
Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör



Främja respektfull affärsetik

Ansvarsfulla inköp
Transparent kommunikation



Vår hållbarhetsstrategi är en integrerad del av vår affärsverksamhet

MILJÖ- UPPLYSNINGAR

Minska vår miljöpåverkan



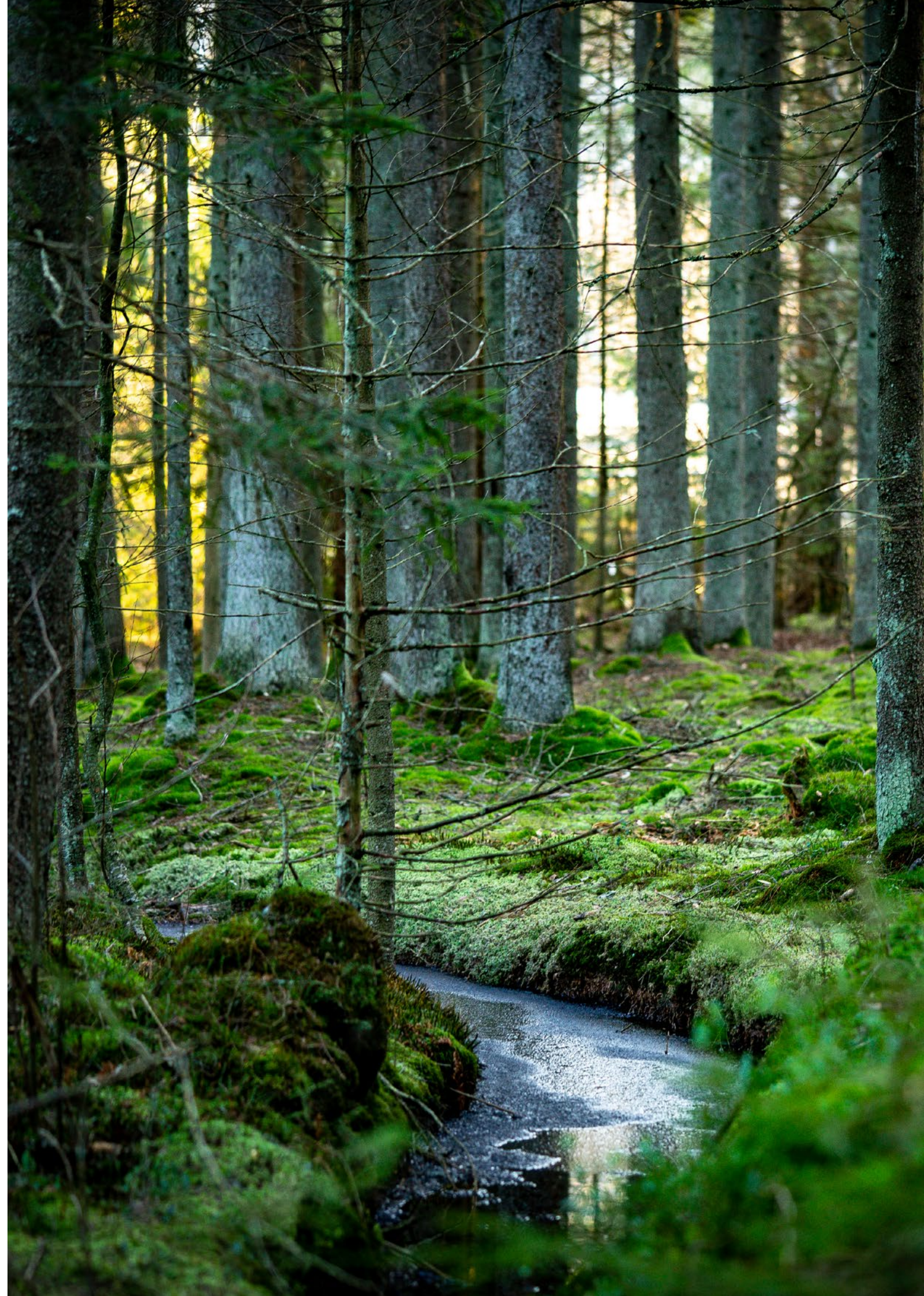
Vi strävar efter att hela tiden minska vår påverkan på natur och klimat genom att göra medvetna ansvarsfulla val av både material och processer. På så vis har vi kontroll över både resursåtgång och klimatavtryck.

Miljöområdet speglar de betydande väsentligheterna Minskad klimatpåverkan, Biologisk mångfald och Cirkulär ekonomi. Vid anpassning till Ballingslöv Internationals bransch- och verksamhetsinriktning, har väsentligheterna brutits ner till strategiska initiativ;

- Reducera CO₂-e utsläpp
- Hållbart skogsbruk
- Cirkulär design

Under 2024 har vi haft det varmaste året sedan temperaturmätningarna startade. Det sätter fokus på behovet att vi fortsätter minska vår klimatpåverkan, men även att klimatsäkra våra fastigheter och leverantörprocesser.

Vi har genom konkreta handlingar fortsatt att optimera material- och energianvändning, utveckla livcykelanalyser för våra produkter och öka andelen återvunnet material i våra processer. Våra materialflöden har effektiviserats och den sista eldningsoljan fasats ut. Genom vårt aktiva arbete ligger vi väl i fas med EUs ökande lagkrav och förväntningar från kunder och samhällen.





REDUCERA VÅR KLIMATPÅVERKAN

Under 2024 har fokus varit att fortsätta att förbättra klimatarbetet genom att både vidga kunskapen om vår klimatpåverkan och samtidigt minska utsläppen inom flertalet områden. Bland annat har vi kompletterat våra klimatberäkningar enligt GHG* protokollet för scope 1 och 2 med screening och beräkning av scope 3. Det har främst gett oss en bättre förståelse för vilken indirekt påverkan vi har på både uppströms och nedströms utsläpp, vid sidan av våra egna produktionsrelaterade utsläpp.

Exempel på klimatförbättrande åtgärder under året är att alla bolag använder ursprungsmärkt fossilfri el. Tjänstebilar, transportfordon och arbetsfordon har löpande ersatts av fossilfria alternativ såsom eldrift eller användning av HVO100. Vi har fortsatt att byta ut belysning till LED och arbetat med beteendeförändringar hos personalen för ökad medvetenhet inom klimatområdet.

Resultatet för jämförbara anläggningar 2023 är en minskning med 39% och 79% jämfört med 2018. När vi adderar årets nya anläggningar landar resultatet på en minskning med 64% jämfört med basåret 2018, vilket ligger väl i linje med vårt mål till 2025.

Dessutom vill vi även ta ett ökat ansvar för att minska klimatpåverkan från våra leverantörer och även guida våra kunder till val som bidrar till låg klimatpåverkan under hela produktens användning, dvs att minska den totala klimatpåverkan under hela produktens livscykel.

*Green House Gas Protocol



Mål 2025

CO₂e: < 3 950 Ton (-50 % vs 2018), scope 1 och 2 samt full beräkning genomförd av scope 3 enligt Protokoll till GHG

Utfall 2024

Total CO₂e: 2 978 ton
Scope 1. 2 732 ton
Scope 2. 246 ton, market based
Scope 2. 1 960 ton location based
samt full beräkning av scope 3 genomförd

Status 2023*

Total CO₂e: 229 314 Ton
Scope 1. 2 336 Ton
Scope 2. 67 Ton, market based
Genomförd screening av scope 3 och beräkning

* Klimatavtrycket 2023 är omräknat utifrån förbättrad datakvalitet och scope 3 screening enligt GHG protokollet, genomförd 2024. 2023 utgör nytt basår för Ballingslöv Internationals klimatavtryck som del i anpassning till ESRS E1 1-6



Med fokus på Scope 3 ökar vi transparens och kunskap om våra val

Paula Rosa Manhattan har arbetat systematiskt och proaktivt med klimatminskningar under flera år. Idag är tillverkningsanläggningen klimatneutral och fokus läggs på att kartlägga och minska klimatpåverkan inom det som kallas Scope 3, dvs uppströms och nedströms indirekta klimatutsläpp.

SHEQ Manager & Sustainability Manager Lee Golby:

- I och med att vi arbetat med våra utsläpp och energiförsörjningen inom Scope 1 och 2 sedan tidigare, har vi bra kunskap om vår verksamhets direkta klimatpåverkan. Under året har vi fortsatt att arbeta med att ta fram LCA:er, dvs livscykelanalyser och EMF:er, emissionsfaktorer för våra produkter. Dessa visar hur stor miljö- och klimatpåverkan våra produkter har från vagga till grav. Det ger både oss och våra kunder möjlighet att göra mer välgrundade val i samband med köp av våra produkter.

- Vi har även märkt ett ökat engagemang med förfrågningar från våra kunder, som också arbetar proaktivt för att minska sin klimatpåverkan. De gör precis som vi och vänder sig till sina leverantörer för att förstå var de befinner sig i förhållande till sina individuella utsläpp. Vi är väl förberedda för att inte bara ge våra kunder den information de behöver, utan också att samarbeta och dela med oss av den kunskap vi har fått på vår resa och positionera oss som en del av lösningen på de gemensamma utmaningar vi har med klimatomställningen.

- Som en del i vårt Scope 3-arbete under 2024 har vi identifierat nio väsentliga utsläppskategorier för vår verksamhet. Dessa inkluderar bland annat uppströms-transporter, avfall och användningen av våra produkter.

Det mest betydande bidraget kommer från inköpta varor och tjänster där cirka 70 % av våra Scope 3-utsläpp återfinns. Minskningen inom detta område kommer till stor del att drivas tillsammans med våra partners i leverantörskedjan som måste minska sina Scope 1 och 2 utsläpp. Ett av de mer utmanande områdena omfattar resor, oavsett om det handlar om affärsresor eller anställdas arbetspendling, där det troligen kommer att krävas ytterligare styrmedel för att minska påverkan från fossila bränslen, men även en förändrad syn på resande och därmed ett förändrat resebeteende.



Lee Golby
Manager & Sustainability Manager
Paula Rosa Manhattan



BIOLOGISK MÅNGFALD OCH HÅLLBARA EKOSYSTEM

När det kommer till vår påverkan på biologisk mångfald har vi en indirekt påverkan genom vår användning av träråvara och träprodukter. Ett ansvarsfullt förhållningssätt definieras i målet ”hållbart skogsbruk” som följs upp i form av andelen inköpt certifierad träråvara.

Ballingslöv International tog 2019 det strategiska beslutet att endast köpa träråvara från hållbara skogsbruk. Eftersom vi inte själva äger eller brukar skog, har vi ställt krav på våra leverantörer för att tillse att vi minimerar vår påverkan på de skogar där avverkning sker, genom att enbart köpa FSC* eller PEFC** certifierad träråvara eller träprodukt. Under 2024 har 98 % certifierad råvara köpts in från våra leverantörer, inklusive DanKüchen. Under året har nya avtal ingåtts i syfte att säkerställa att all inköpt träråvara även fortsättningsvis är ansvarsfullt producerad.

Certifieringen säkerställer att nationell lagstiftning alltid följs, att hänsyn tas till naturvärden samt att arbetare inom skogsnäringen har bra arbetsvillkor och en säker arbetsplats. Att bruka skogen hållbart, säkerställa återväxt och biologisk mångfald är idag självklart för både producenter och konsumenter.

Inom området biologisk mångfald har EU dessutom ett

omfattande regelverk med syfte att både minska förlusten av biologisk mångfald, klimatpåverkan samt minska förorening till vatten och motverka erosion. De utgör olika områden som alla har sin grund i hur vi nyttjar våra skogar och marker. De viktigaste regelverken just nu är den planerade Avskogningsförordningen och Naturrestaureringslagen som bägge kräver aktiva och omfattande insatser från oss som företag men som också kan komma att innebära ökade kostnader och begränsad tillgång till träråvara över tid.

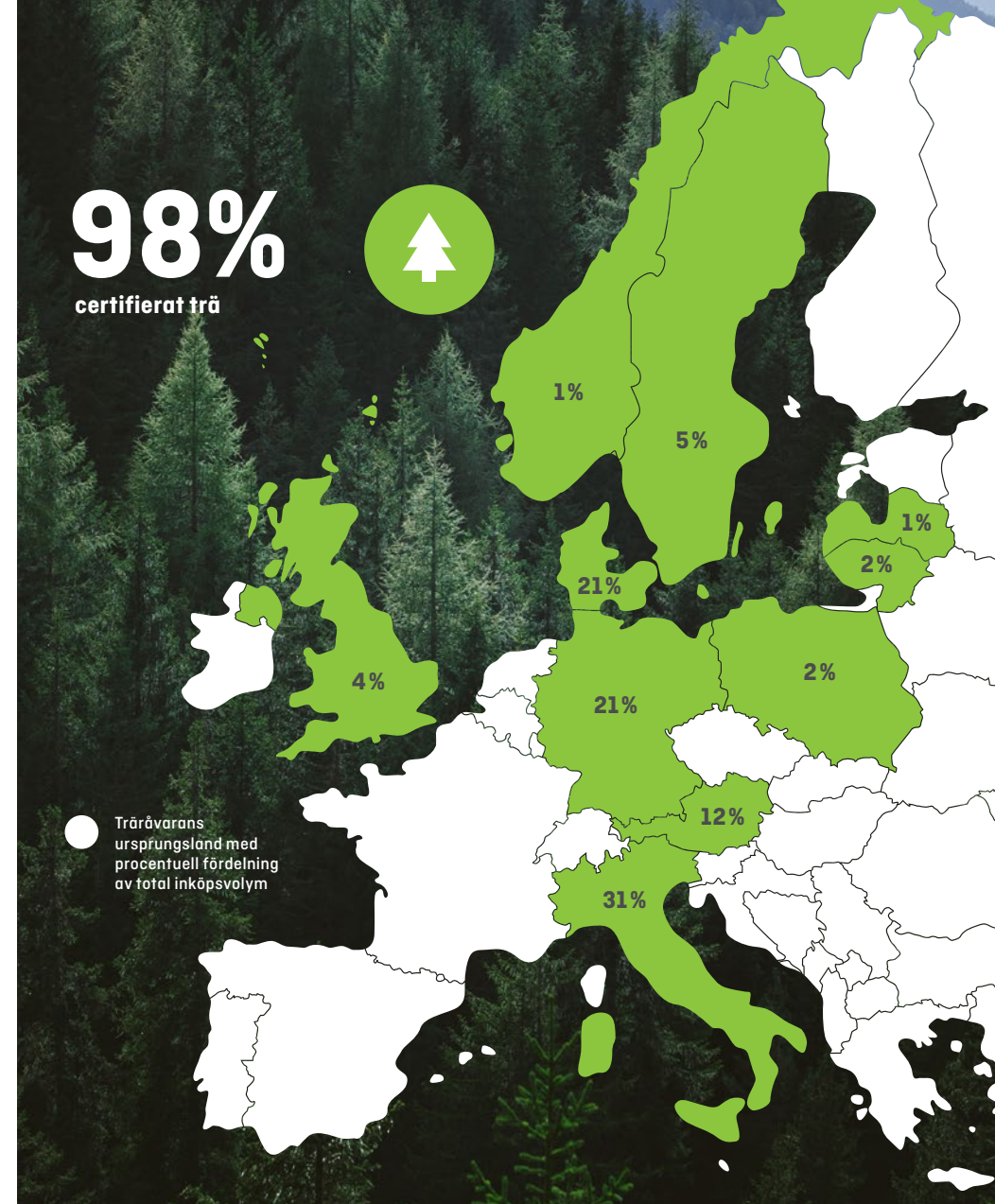
Ballingslöv International har under 2024 köpt in certifierade träråvaror främst från Italien, Tyskland, Danmark och Österrike.

*FSC Forest Stewardship Council

**PEFC Programme for the Endorsement of Forest Certification



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International



En hållbar skogsstrategi med tydliga krav

För Ballingslöv International är det viktigt att den träråvara som används i de produkter vi producerar och säljer kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk med stor hänsyn till både natur och människor.

Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson berättar om bakgrunden till beslutet.

- Arbetet inleddes 2019, då var andelen certifierad träråvara som vi köpte in ca 40 %. Vi har alltid köpt ansvarsfullt producerat trä från europeiska skogsbruk, men genom kravet på certifierad skogsråvara kände vi att vi fick ännu bättre förutsättningar att säkerställa uppfyllandet av våra värderingar.

Målet är att all inköpt träråvara ska vara certifierad och därmed säkerställa att hänsyn tas både i själva avverkningen, i form av återplantering och biologisk mångfald, liksom gällande arbetsvillkor och säkerhet för de som arbetar hos leverantörerna.

- Det finns två världsomspännande certifieringsorgan, FSC och PEFC och vi har accepterat båda. Genom det här garanterar vi ansvarsfulla upphandlingar och en tredjepart som aktivt ställer transparenta krav och har dialog med både bolag och bransch.

Staffan betonar vikten av just dialog och samarbete. - Vi bevakar och följer noggrant utvecklingen inom både lagstiftning och vetenskap. Via vår dialog och utvärdering av våra leverantörer säkerställer vi att vi utvecklas i takt med branschen och marknadens förväntningar. Helheten och en vidgad syn på beställaransvaret i leverantörskedjan innebär nya utmaningar men bidrar även till större kunskap om var vi har leverantörsrisker och områden som behöver hanteras. I slutändan handlar det om att fortsätta att leverera hållbara produkter från livskraftiga skogar som brukas av ansvarsfulla företag med bra arbetsvillkor.



CIRKULÄR EKONOMI OCH RESURSHUSHÅLLNING

Inom området cirkulär ekonomi har vi identifierat cirkulär design, återanvändning av material och produkters återvinningsmöjlighet som våra viktigaste fokusområden.

Cirkulär ekonomi och resurshushållning går hand i hand och för oss startar arbetet redan på idéstadiet med ambitionen att skapa produkter som håller länge, är vackra, funktionella och som enkelt kan återanvändas eller återvinnas. Att utgå från dessa grundkriterier påverkar både materialval, utseende och konstruktion.

Redan nu finns lagstiftning som reglerar delar av hur cirkulär design ska tillämpas för att produkter ska få säljas på den europeiska marknaden, Ekodesigndirektivet, ESPR. Direktivet ställer krav på att tillverkare och säljare av produkter ska kunna visa vilken miljöpåverkan produkten har under hela sin livscykel.

Allt ta fram livscykelanalyser, LCA:er, för våra kärnproduktkategorier har därför varit ett prioriterat område under 2024 och vi har kommit långt för att kunna visa produkternas miljö- och klimatpåverkan, vilket är viktigt både för våra kunder och för miljön.

Dessutom har vi under 2024 kunnat öka både andelen ingående återvunnet material i våra produkter och återvinningsbarheten av våra produkter. Allt för att minska behovet av jungfruligt material, minska avfallsmängden och förbättra sluthantering av avfallet. Målet är ett helt cirkulärt kök med minimal miljö- och klimatpåverkan som kan användas på ett betryggande sätt under lång tid.

Inom området resurshushållning är även vårt energieffektiviseringsarbete väl värt att lyftas fram och som även utgör en del av vårt klimatarbete. Bland annat genom lokala värmeförsörjningssystem, nya mer tidseffektiva produktionslinor liksom byggnadstekniska förbättringar baserat på rekommendationer i energikartläggningar.



Mål 2025

>90 % av våra produkter är möjliga att materialåtervinna samt ny KPI för cirkulär design implementerad

Utfall 2024*

98 % av våra produkter är återvinningsbara liksom 98% av vitvarorna. 76,2 % av allt uppkommet produktionsavfall återvinns

Status 2023

98 % av våra produkter är återvinningsbara, inklusive energiåtervinning och 98% återvinningsbarhet av vitvarorna

* Utfall exklusive Danküchen då tillräcklig data saknas för 2024



Fredrik Nyberg
Utvecklingschef
Ballingslöv



Claus Johnsen
Category Management Director
Kvik

Cirkulärt fokus som ger resultat

På samtliga våra produktionsanläggningar arbetar man fokuserat för att öka de cirkulära flödena i enlighet med våra gemensamma mål. Utvecklingschef Fredrik Nyberg på Ballingslöv berättar att man arbetar med tre huvudinriktningar, "Giftfria och cirkulära kretslopp", "Hållbara sätt att konsumera och använda våra produkter" och "Produkt-design och produktion som stödjer en cirkulär ekonomi".

– Inom det första, "Giftfria och cirkulära kretslopp" ligger vårt fokus på att ersätta plaster med andra material. Där det inte är tekniskt möjligt använder vi plaster som är återvunna eller kan återvinnas. Inom det andra området som vänder sig mot konsumenten handlar det om att informera kunden om både produkten, förebyggande underhåll, drift och skötsel för att hålla köket fräscht och helt, och därmed attraktivt längre. En förutsättning är givetvis att produkten är välgjord och anpassad för en livslängd på mer än 20 år, är enkel att renovera och ta hand om. Det tredje området, "Produkt-design och produktion som stödjer en cirkulär ekonomi", är enligt Fredrik Nyberg svårast;

– Den kräver ett helt nytt och kreativt tankesätt. För vår del har vi framgångsrikt utvecklat och producerat kvalitetskök i princip på samma sätt i 50 år. Nu behöver vi investera i nya processer och idéer i linje med morgondagens krav och förväntningar. Det innebär att vi både behöver bryta ny mark produktmässigt och kommunicera fördelarna till kunderna av något de ännu inte själva efterfrågat, och givetvis med samma höga krav på kvalitet. Med nya innovationer kan vi se nya produkt-lanseringar framöver, vilka är en förutsättning för en ännu mer hållbar produktion och slutprodukt.

På danska Kvik, som har en annan typ av storskalig produktion jämfört med Ballingslöv, arbetar man också med tre fokusområden inom cirkulär ekonomi och resurshushållning; den egna avfallsproduktionen, åter-



användning och återvinning av material och produkter samt sluthantering av uttjänt produkt, sk "End-of-life".

Category Management Director Claus Johnsen:

– I produktionen sorteras givetvis allt avfall i olika fraktioner, vilket säkerställer att restmaterialet kan följas upp och användas vidare i andra processer, inom eller utom vår egen verksamhet. När det gäller "End-of-life" för våra produkter, så är utgångspunkten att ett kök i grunden är en hållbar produkt som har lång livslängd och inte är "snabbbrörliga konsumentprodukter". Dessutom ställs ökade krav på att produkter redan i designstadiet ska säkerställa en enkel processhantering vid End-of-life. Det innebär i praktiken att olika delar ska vara enkla att separera och inte ha inbyggda eller integrerade komponenter eller ämnen som försvårar återanvändning eller återvinning.

Claus lyfter även fram en annan viktig komponent i sammanhanget, nämligen de vitvaror som köps in separat.

– Vitvaror har generellt sett en kortare livslängd än själva köket. Så här påverkas vi av vitvarubranschens innovationsarbete, där nya tekniska finesser och nya både smalare och bredare vitvaror skapar design- och produktionsutmaningar. Dessutom händer det att de vitvaror som ursprungligen såldes tillsammans med köket behöver ersättas med en helt annan produkt som vi inte känner till idag.

– Lyckligtvis är de flesta av våra produkter anpassningsbara, men det är tydligt att vår egen utveckling är starkt påverkad av vitvarubranschens initiativ. Dessutom måste vi vara selektiva när vi väljer leverantörer, så att vi samarbetar med tillverkare som ligger i framkant när det gäller lågt klimat- och resursavtryck under kökets livscykel. Den informationen ser vi ökar i betydelse för våra kunder när det gäller val av köksinvesteringar. För närvarande är 98% av våra produkter återvinningsbara och vi fortsätter att göra förbättringar där vi har möjlighet.

DFI-Geisler ser positiva effekter av återvinning av restmaterial



Ane Vilsgaard
Inköp/Purchasing & SoMe
DFI-Geisler

– Ingenting är för litet för att återvinnas.
Så säger Inköp/Purchasing & SoMe Ane Vilsgaard på DFI-Geisler om bolagets återvinning av ABS-spån från laminatark.

– För varje rätvinklig laminatkant som appliceras blir det en liten underskärning, dels för att kanten måste vara något bredare än tjockleken på bordsskivan, dels för att kanten avslutas med en fin avfasning på 2x2 mm. Dessa spån samlas ihop i stora säckar som vi skickar till vår partner i Nyborg för återvinning. Något som hjälper oss att bidra till att minska avfallet och öka återvinning av material.

Genom samarbetet får DFI-Geisler samtidigt ett klimatcertifikat.

– Klimatcertifikatet redovisar återvinningsprocenten av vår restprodukt som kan vara så hög som

85 %. Återvinningen ger även en klimatbesparing och under exempelvis juli månad så var klimatbesparingseffekten ett ton CO₂-e, motsvarande 1 230 liter olja.

– Så även små insatser får stora positiva effekter.



Kviks medvetna kemikalieanvändning sparar både miljö och pengar

Kemikalier innebär påverkan på både yttre miljö, arbetsmiljö och plånbok.

Att minska både användning och hantering är därför ett kontinuerligt arbete för koncernen.

På Kvik har man under året genomfört ett projekt för att inventera, fasa ut och substituera kemikalier.

Kemikalier har huvudsakliga två användningsområden, dels som komponenter i produktionsprocessen dels som materialkemikalier, som blir en del av den färdiga produkten.

– Kemikaliehanteringen i processerna kräver både kunskap om kemikaliernas inneboende egenskaper och hur de ska hanteras. Det förekommer kemikalier i det

dagliga arbetet i allt från rengöringsmedel till smörjolja, säger Senior Production Assistant Dorthe Lind.

– Vi vill se till att ha så få olika varianter av en kemikalietyper som möjligt. Under året har vi därför genomfört en kemikalieinventering och minskat antalet produkter. Varje identifierad nödvändig kemikalie riskbedöms innan inköp och användning.

– Vi kommer fortsätta ha ett starkt fokus på kemikalieområdet ur ett resursperspektiv. Ju fler kemikalier vi har, desto högre krav på utbildning, lagringsplatser och administration krävs.

När det kommer till produkterna så har Kvik länge fokuserat på att minska användningen av materialkemikalier.

– Till exempel folie till luckorna. Tidigare hade vi folier innehållande PVC och fick dem först utbytta till PET och sedan till återanvänd PET. Vårt kontinuerliga arbete gör att vi idag står med en produktplattform som har kunnat reducera kemikalieanvändningen till den grad att våra

produkter är inomhusklimatcertifierade, dvs de emitterar inga skadliga ämnen. Nästa produktgrupp som vi ska granska och förbättra resursmässigt är våra förpackningsmaterial.



Dorthe Lind,
Senior Production Assistant
Kvik

JKE Design i framkant med resursoptimering

På JKE Design är man erfarna när det gäller att optimera materialanvändning och minimera avfallsproduktionen, inte minst för färg, plast och restavfall.

Marketing Director Helle Fyllgraf:

– För cirka fem år sedan började vi måla en större andel av våra produkter själva, samtidigt som vi gick över till vattenbaserad färg. Vi upplevde dock att det vid färgbyten uppstod en hel del färgspill. För att motivera införandet av fler kulörer installerades ett 2-komponentssystem där endast den mängd färg som faktiskt används blandas upp med härdaren. Det har medfört att färgspillet och därmed färgavfallet har minskat betydligt vid färgbyten. Idag använder vi 45 procent mindre färg, trots att vi målar fler kök än tidigare.

Plastanvändning har varit ett annat fokusområde:

– Vi ville minska användningen av plast och fann att vi kunde byta till en tunnare variant av plastfilm i emballeringen av våra produkter. Resultatet visar att vi nu använder drygt 16 procent mindre plastfilm vilket också bidrar till ett minskat CO₂-avtryck. Eftersom det dessutom ryms fler meter av den tunnare

filmen på en rulle behöver den inte bytas lika ofta. Det är positivt för både arbetsmiljön, ekonomin och resursförbrukningen.

Utfasning av engångsförpackningar av plast visade sig vara en enkel åtgärd.

– Tidigare hamnade tiotusentals plastmuggar i avfallet varje år. Dessa har nu ersatts av porslinsmuggar eller to-go kaffekoppar som de anställda skriver namn på och diskar. Responsen från medarbetarna har bara varit positiv.

Återvinning av restavfall är en annan åtgärd som gett positiv effekt på bolagets resursanvändning.

– Vi har en unik hantering som innebär att allt spånskiveavfall skickas till en leverantör som maler ner avfallet och använder vid tillverkning av nya spånskivor. Dessutom använder vi spillbitar till baksocklar och andra icke-synliga delar, eller till förpackningar för transport.

Rent allmänt tycker Helle att förändringarna varit relativt enkla trots att områdena är komplexa.

– Det är svårt att i förväg förutse vad som skapar värde, både ekonomiskt och miljömässigt. Lagstiftningen på området är komplex, men vi utvecklas genom att ta ett steg i taget. På så vis hinner vi dessutom få till den beteendeförändring som i slutändan ger rätt fokus och förståelse i hela organisationen.

– Medarbetarna har haft stort

inflytande i utvecklingen och många av idéerna kommer från dem. Vi känner en kollektiv stolthet över alla förbättringar vi bidrar till för klimat, miljö och arbetsmiljön. Att det även inneburit ekonomiska besparingar är en extra bonus.

– Bland annat har ett minskat svinn och minskad resursanvändning inneburit minskade kostnader. Minskade löpande kostnader ger större effekt än minskade inköps- eller försäljningspriser i längden.

Riktningen framåt är tydlig för JKE:

– Vi fortsätter vårt arbete med att vara lyhörda och optimera användningen av resurser och material. Vi följer utvecklingen av råvaror, design och teknik som kan förbättra våra produkters kvalitet, livslängd eller resurspåverkan på ett positivt sätt.



Helle Fyllgraf
Marketing Director
JKE Design



SOCIALA UPPLYSNINGAR

Stärka människors hälsa och välmående



Vår påverkan inom det sociala perspektivet omfattar huvudsakligen våra egna medarbetare, arbetare i vår värdekedja, lokalsamhället och användare av våra produkter. Ballingslöv Internationals arbete inom det sociala området har historiskt haft ett stort fokus på medarbetarnas hälsa och säkerhet, kompetens och trivsel. Under senare år har ökat fokus lagts på jämställdhet och inkludering, antidiskriminering och nu senast ökat fokus på arbetsvillkor i leverantörsleden.

Våra två strategiska initiativ inom social hållbarhet utgår från medarbetarnas engagemang och att vara en ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör. Våra strategiska initiativ inom social hållbarhet kallar vi:

- Medarbetarnas engagemang
- Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör

Stärka människors hälsa och välmående

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Att känna sig välkommen, trygg och säker är utgångspunkten för vår medarbetarpolitik. Att vara en del av Ballingslöv International ska för alla medarbetare vara ett självklart "Great place to work".

Sedan 2023 har en ny strategi inom området mångfald och inkludering implementerats i syfte att öka kunskap och tydlighet vad gäller Ballingslöv Internationals syn på varje individs unika egenskaper. Under 2023 genomfördes en omfattande kunskapshöjande insats inom koncernen och arbetet har fortsatt under 2024, vilket också avspeglas i de förbättrade resultat vi ser i vår medarbetarundersökning. Att vi dessutom tar ansvar för att vara en positiv kraft och aktör inom de samhällen vi är etablerade i, är för oss en självklarhet. Vi ska även säkerställa att våra produkter är säkra, pålitliga och tillgängliga för alla användare.



Medarbetarnas
engagemangSTÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMAENDEAnsvarfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

MEDARBETARNAS ENGAGEMANG

Alla Ballingslöv Internationals medarbetare ska känna sig trygga, säkra och inkluderade. Målet är en hälsosam och säker arbetsplats utan olyckor och med en god psykosocial arbetsmiljö. Vi arbetar förebyggande och strukturerat med att stärka medarbetarnas hälsa, förebygga risker och undvika arbetsrelaterade skador och olyckor. Vår verksamhet ska präglas av jämställdhet, mångfald och lika möjligheter för alla. Medarbetarna ska så långt möjligt spegla samhällets sammansättning och både könsfördelningen och ersättningen ska vara jämställd.



Mål 2025

Engagemangsindex GPTW**: >80
100 % inkludering
35 - 65 % jämställdhet mellan könen*

Utfall 2024

Engagemangsindex GPTW**: 82
80 % inkludering
26 - 74 % jämställdhet mellan könen*

Status 2023

Engagemangsindex GPTW**: 76
78 % inkludering
29 - 71 % jämställdhet mellan könen*

*Koncernen respekterar att kön inte är binärt och på grund av lagkrav och rapportering använder vi de traditionella könskategorierna män och kvinnor.

**GPTW, Great Place To Work.

Engagemang och inkludering som gränsöverskridande kulturbärare

Som alla företag med produktion i olika länder ser vi på Ballingslöv International kulturella skillnader mellan våra produktionsländer. Gemensamt är de grundläggande värderingar vi delar när det kommer till att respektera oss själva, varandra och vår omgivning. För 13:e året i rad har vi mätt engagemangsindex genom medarbetarundersökningen "Great place to work", GPTW. I undersökningen ges en samlad och djuplodande bild av våra medarbetares syn på oss som arbetsgivare och på sin arbetssituation. För våra nya

kollegor på DanKüchen, var detta första mötet med GPTW och vi kunde med glädje konstatera att både svarsfrekvens och engagemangsindex var mycket bra. För koncernen som helhet överträffade vi för första gången målet på index 80 med två enheter. Vår slutsats är att våra affärsenheter är välfungerande arbetsplatser med en god gemenskap, inkludering och trivsel för alla.

Mångfald och inkludering

Arbetet med mångfald och inkludering står på en stabil grund efter att både ledare och medarbetare utbildats och två policys implementerats inom hela koncernen. Vi ser att fördelarna med mångfald, rättvisa och inkludering är stora när det kommer till att dra nytta av alla medarbetares kompetens, talanger och erfarenheter. Vi står i ett skede där det händer mycket både material- och marknads-mässigt, vilket driver behovet av innovation, miljömedvetenhet och nyfikenhet. Att aktivt arbeta med mångfald och inkluderingen anser vi leder till ökat engagemang, ökad trivsel och därmed bättre produkter och starkare affärer för oss som arbetsgivare.

Under 2024 ökade vi vårt jämställdhets och inkluderings-index på sju av åtta områden. Det resulterade i att vår KPI, inkluderande arbetsplats, glädjande ökade med två procentenheter från 78 till 80 %.

Vi ser ett behov att fortsätta vårt arbete med jämställdhet mellan könen, i alla nivåer av bolaget och på respektive avdelningar.

Många goda initiativ har startat upp som vi ser kommer påverka resultatet över sikt, årets resultat är inklusive koncernens nyförvärv.





Vill locka fler kvinnor till tillverkningsindustrin

Även om stora ansträngningar görs för att öka andelen kvinnor inom tillverkningsbranschen så domineras den fortfarande av män. Som ett led i arbetet för att öka kvinnliga perspektiv och attraktivitet, har man på Paula Rosa Manhattan bildat "Women's Network". Ett internt nätverk som ska ge bolagets kvinnor möjlighet att tillsammans utbyta erfarenheter och tankar om hur en mer jämlik struktur kan etableras. Nätverket lanserades på den internationella kvinnodagen den 8 mars 2024.

HR Business Partner Elise Moss:
– Det var vår Financial Director, Emily Sparrow, som presenterade idén. På sitt tidigare företag hade hon varit mycket engagerad i "Women's Network" och sett fördelarna i praktiken.

Forskning visar att organisationer med stor mångfald bland ledare är mer lönsamma. Utvecklingen går generellt i en positiv riktning. Under

2024 ökade andelen kvinnor på ledande befattningar globalt till 33,5 %*, den högsta andelen som någonsin registrerats.

– Trots betydande framsteg är kvinnor fortfarande underrepresenterade i ledande positioner, så även på PRM. Vi behöver fler kvinnor i ledande positioner, inte bara för att det är viktigt ur ett rättvis- och jämlikhetsperspektiv, utan för att det är bevisat bra för affären.

Elise menar också att jämställd arbetskraft är mer innovativ.

– Kvinnor representerar en betydande ekonomisk kraft och besitter värdefull konsumentinsikt, inte minst inom vår bransch.

Med nya initiativ följer också prioriteringar och utmaningar.

– Förutom Women's Network har vi startat flera fantatsiska initiativ, exempelvis "A Day in the Life", vilket innebär att kvinnliga kollegor tillbringade en halv dag med att skugga varandra på olika avdelningar för att se vad andra typer av arbetsuppgifter innebär i praktiken.

– Det initiativet var även en del av ett annat initiativ, "Working on the Line", som erbjöd alla anställda

möjligheten att testjobba i produktionen under en kort period. Syftet var att ge ledningen feedback om hur vi kunder göra arbetet mer attraktivt för kvinnliga sökande.

Elise ser positivt på framtiden,
– Vi håller för närvarande på att sammanställa detaljerna för ett kvinnligt mentorsprogram och arbetar på ett seminarium för att diskutera klimakteriet och dess effekt på kvinnors liv på jobbet. Ett av många områden där kvinnors behov och förutsättningar behöver uppmärksammas och möjliggöras mer.

* Grant Thorntons Women in Business-rapport 2024, Women in Business global results | Grant Thornton insights



Elise Moss
HR Business Partner
Paula Rosa Manhattan

Innovationer som skapar förbättrad arbetsmiljö och ökad jämställdhet

För några år sedan startade Kvik, tillsammans med ett antal universitetsstudenter, ett projekt för att utvärdera möjligheten att använda så kallade exoskelett som hjälpmedel för tunga och obehagliga lyft. Idag är de en integrerad del av produktionen på Kvik.

Anette Kokholm, Teamleader Production:

– Ett exoskelett är en mekanisk anordning som bärs på kroppen i form av en "korsett". Den sitter som ett extra utanpåliggande skelett, tätt mot kroppen och ger därigenom bästa möjliga stöd. Till korsetten finns det fiberstavar som kan monteras olika beroende på vilka muskler som behöver avlastas. När användaren böjer sina muskler böjs stavarna med dem, och eftersom de har en fjädrande effekt bidrar denna spänst till att förstärka effekten av musklernas arbete.

Feedbacken har varit positiv från medarbetarna men den nya tekniken

kräver fortfarande viss tillvänjning.

– Vi är vanemänniskor av naturen, säger Anette, och därför behöver användandet av exoskeletten en inväpningsperiod för att de ska bli ett naturligt och självklart hjälpmedel för alla.

På sikt ser Anette stora vinster med den nya satsningen.

– Jag förväntar mig att vi med tiden kommer att uppleva färre arbetsrelaterade besvär, vilket är en win-win för både anställda och företag. Pensionsåldern ökar i Danmark och tekniska hjälpmedel som dessa hjälper medarbetarna att fortfarande ha en välfungerande kropp och fysik den dag de går i pension. Hjälpmedel som dessa medför även en ökad jämlikhet där fysisk förmåga inte blir begränsande för medarbetarna och deras möjlighet att känna att de räcker till eller undviker arbetsmoment av rädsla för att skada sig. Jag tror att vi kommer att se många fler tekniska lösningar som dessa i framtiden.



Demonstration av exoskelett.



Anette Kokholm,
Teamleader Production

Medarbetarnas
engagemangSTÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMAENDEAnsvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

ANSVARSFULL ARBETSGIVARE OCH SAMHÄLLSAKTÖR

För oss är det lika viktigt att agera ansvarsfullt gentemot våra medarbetare som mot de lokala samhällen vi är verksamma inom. Ofta är vi stora arbetsgivare på mindre orter, vilket innebär ett stort ansvar både vad gäller arbetstillfällen, boendemiljö och lokal utveckling.

Som arbetsgivare strävar vi givetvis efter att minimera både olyckor och moment som innebär risker för vår personal. Det kan handla om både rutiner, skyddsutrustning och företagskultur. Dessutom har vi stor möjlighet att ge tillbaka något till de samhällen vi är verksamma inom. Alla våra bolag har därför en kontinuerlig dialog med lokalsamhället och bidrar på olika sätt till att vara en ansvarsfull samhällsaktör. Oavsett om det handlar om att stötta lokala föreningar, göra större samhällsförbättrande investeringar eller erbjuda praktik och sommarjobb för de som behöver komma in på arbetsmarknaden. Antalet sociala initiativ har varit många under året med ett stort fokus på hälsa, inte minst för våra unga.



Mål 2025

Minst ett initiativ med positiv social påverkan, per affärsenhet och år samt 0 olyckor med frånvaro

Utfall 2024

Samtliga affärsenheter har haft ett flertal initiativ. Totalt 37 olyckor med frånvaro*

Status 2023

Samtliga affärsenheter har haft ett flertal initiativ. Totalt 24 olyckor med frånvaro

* inklusive nya anläggningar 2024



Initiativ till gagn för både människor och miljö skapar långsiktigt samhällsvärde

I nära samarbete med Morsø kommun har DFI-Geisler planterat 33 500 träd



Ane Vilsgaard
Inköp/Purchase & SoMe
DFI-Geisler

på ett område motsvarande 18 fotbollsplaner.

– DFI-Geislerskogen nära Skarregaard är fylld med ek, lind och bok. Vi ser fram emot att det blir ett grönt andningshål för både människor och djur, säger Inköp/Purchasing & SoMe Ane Vilsgaard.

– För varje såld bordsskiva av massivt trä planteras ett nytt träd. Så i stället för att ersätta träd i en annan del av världen valde vi att skapa något värdefullt här på Mors, som har samma klimat och resurseffekt, men som hela lokalsamhället kan uppskatta.

En resa som haft sina utmaningar.

– Att försöka anlägga en ny skog är ett utmanade projekt, vi har bland annat kämpat med ekologisk jord som tyvärr innehöll mycket ogräsfrön, hård vind, torka och stora mängder regn. Dessutom har de kära rådjuren också njutit av våra nyplan-

terade trädplanter, så vi fick tyvärr ersätta många träd och sätta upp tillfälligt viltstängsel runt hela planteringen. Det kommer givetvis att tas bort så snart träden är tillräckligt stora för att stå emot rådjurens betande.

Avsikten menar Ane, är att planteringen på sikt ska utvecklas till en egen biotop som ska smälta samman med det övriga landskapet runt Skarregaard.

– Det är väldigt roligt att följa utveckling och vi hoppas att den kommer att bli ett bestående lokalt grönt inslag som symboliserar hur vi som lokala aktörer aktivt kan bidra till en mer hållbar utveckling och samtidigt visa vår omsorg om naturen och att människor har möjlighet att vistas i den.

FÖRETAGS- ETISKA UPPLYSNINGAR

Främja respektfull affärsetik



Att främja respektfull affärsetik innebär att vi behandlar alla medarbetare på ett rättvist sätt, uppmuntrar delaktighet och tar ansvar för påverkan på samhälle och miljö.

Inom Ballingslöv International motverkar vi alla former av mutor, korruption och andra typer av bedrägligt beteende. Vi arbetar ständigt för att säkerställa vår interna affärsetik och fokus ligger på beteenden som innebär att vi agerar korrekt och i enlighet med våra värderingar.

Under året har inga incidenter eller misstankar om avvikelser rapporterats.

För oss har två strategiska områden identifierats, dels ansvarsfulla inköp som innebär att vi ställer företagsetiska krav på våra leverantörer, dels transparent kommunikation som utgör en del i vår strävan att vara transparenta, spårbara och trovärdiga i vår kommunikation.

För att främja respektfull affärsetik har vi valt två strategiska initiativ:

- Ansvarsfulla inköp
- Transparent kommunikation



Tydlighet som skapar trygghet

På Ballingslöv har arbete med att utbilda och implementera tydligare riktlinjer inom området företagsetik och anti-korruption genomförts under 2024.

HR-chef Joanna Bergström:

– Vi har lagt en stark grund för att säkerställa att styrning, uppföljning och kontroll inom området företags-etik, antikorruption och affärskultur, finns på plats i vår verksamhet. Processen startar redan i samband med nyanställning, där vi går igenom våra regler och låter den nyanställda skriva på vår Code of Conduct för medarbetare. Medarbetare och chefer får också utbildning under anställningens gång och man genomför omvärldsanalys kring etik och antikorruption. Målet är att successivt öka tydligheten kring företagsetiska gränsdragningar i våra interna processer och skapa en ökad kunskap och förståelse bland våra anställda. Det är viktigt att alla förstår att även sådant som inte är olagligt kan vara klart olämpligt och ge företaget dåligt rykte. Vi är alla ambassadörer för vårt varumärke och våra produkter och vi ska alltid uppträda korrekt.

För att säkerställa möjligheten att slå larm vid misstänkta oegentligheter, lanserades en extern visselblåsarkanal, både för internt och externt bruk i samband med att Visselblåsarlagen trädde i kraft 2021.

– Vi har varit förskonade från ärenden kopplat till korruption, mutor och oetiskt beteende vilket vi ser som en positiv signal. Visselblåsarverktyget har dock använts i andra ärenden, vilket visar att våra medarbetare har kännedom om och känner förtroende för processen,

vilket såklart är grundläggande och viktigt för oss som arbetsgivare.

I takt med ökad digitalisering uppstår nya risker, där bland annat påverkansattacker och utpressningsförsök kan drabba både enskilda och företag.

– Vi måste ständigt utvärdera vad vi kan utsättas för och vad det kan innebära för vår verksamhet. Vi tror att en tydlighet i dessa frågor stärker både vår interna arbetsmiljö och vår trovärdighet gentemot kunder och partners.

Bolaget kommer att fortsätta stärka området genom tydlig och återkommande dialog, löpande utbildning av medarbetarna och uppföljning av alla typer av misstankar eller incidenter.

– Detta för att skapa en ännu bättre förståelse för hur vi kan arbeta förebyggande mot korruption, mutor eller påverkansförsök, vad vi ska göra om vi utsätts eller misstänker att något inte står rätt till. Vår upplevelse är att detta är en naturlig del i företagets interna dialog och som skapar trygghet hos både medarbetare, kunder och leverantörer.



Joanna Bergström
HR-Chef
Ballingslöv



ANSVARSFULLA INKÖP

Att säkerställa hållbarhet i våra leverantörsled är viktigt för oss. Vi har samma förväntningar på våra leverantörer som på oss själva, och uppmuntrar goda initiativ och ansvarsfulla prioriteringar. Vi fokuserar på en transparent och riskbaserad dialog avseende såväl medarbetare som miljö och samhälle. Vår leverantörsbedömning, uppförandekod och detaljerade hållbarhets- och materialkrav ligger till grund för långsiktiga och trygga samarbeten. Strukturerad leverantörsuppföljning och fördjupade hållbarhetsdialoger spelar också en viktig roll i vårt arbete.



Mål 2025

Samtliga medelstora* leverantörer ska ha accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på 25 relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

Utfall 2024

Samtliga stora** leverantörer har accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på nio relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

Status 2023

Samtliga stora** leverantörer har accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på fyra relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

* Inköpsvolym per affärsenhet >150 TEUR

** Inköpsvolym per affärsenhet >200 TEUR



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

Främja respektfull affärsetik

Arbetet med affärsetik inom koncernen har pågått i över tio år och omfattar både hur vi vill upplevas som bolag men också hur vi på ett ansvarsfullt sätt förhåller oss till både medarbetare, kunder och leverantörer.

Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson.

– Redan 2014 satte vi upp våra första kravställande styrdokument inom området i form av en Code of Conduct för våra större leverantörer. Efter hand har hållbarhetsområdet utvecklats som en allt starkare del av vår värdegrund och agenda. 2018 beslutade vi om ett mål att alla leverantörer med ett inköpsvärde på mer än 200 000 Euro per affärsenhet, skulle signera vår Code of Conduct.

Ett mål som vi uppfyllde före tidsplan.

– Då skärpte vi målsättningen ytterligare genom att sänka nivån för vilka leverantörer som minst skulle ha signerat vår Code of Conduct till 150 000 Euros per affärsenhet. Målet skulle uppfyllas till 2025, men var uppfyllt redan 2023. Målet gäller för både direkt och indirekt material, det vill säga det spelar inte roll om det är en produkt eller tjänst.

På direktmaterialsidan har man nu gått ytterligare ett steg.

– Idag ingår vår Code of Conduct som en obligatorisk bilaga när vi skriver ett avtal, oavsett storlek på leverantören. Därför har vi idag över 500 signerade dokument, varav många också är under gränsen på 150 000, Euro.

– Vi har också ett så kallat SMR-dokument (Sustainability and Material Requirement) som vi använder för leverantörer på direktmaterial, alltså material som ska in i produktionen. Där beskriver vi vår egen hållbarhetsstrategi och våra krav på leverantörerna så att de minst uppfyller våra egna hållbarhetskrav. Detta har vi tecknat med mer än 200 medelstora leverantörer d v s större än 150 000 Euro.



Koncernen genomför också en riskbedömning av alla sina leverantörer.

– Vi börjar med att lägga in dem i Ecovadis IQ som utvärderar miljö, arbetsmiljö, etik och hållbart inköp. Baserat på grundinformation erhålls en första bild av vilka hållbarhetsrelaterade risker som bolaget kan omfattas av. Därefter viktas vi hållbarhetsrisken med inköpsvolym och leverantörsklassificering. Stora inköp ger ökad risk och mindre inköp betraktas som mindre riskfyllda, samt strategiska leverantörer ger ökad risk och icke kritiska leverantörer ger lägre risk. Tillsammans får vi då en teoretisk riskprofil på leverantören som sedan ligger till grund för hur vi går vidare i bedömningen av leverantören.

– De leverantörer som får en teoretisk högre riskprofil ber vi genomföra en Ecovadis utvärdering som ger en opartisk bedömning av av det samlade hållbarhetsarbetet. I de fall en leverantör väljer att inte genomföra Ecovadis utvärdering kräver vi att få göra en fysisk revision, så kallad ”supplier social audit”. Det innebär en revidering av bolaget för att säkerställa efterlevnaden av vår Code of Conduct.

Revisionerna utförs av en oberoende tredjeparts-leverantör, certifieringsorganet SGS, Société Générale de Surveillance SA.

– Under 2024 valde vi ett 20-tal leverantörer för revision. Sju leverantörer beslutade då i stället att genomföra en Ecovadis utvärdering medan nio leverantörer reviderades. Att flera valde att genomföra en Ecovadis utvärdering är bra, både för dem själva och för oss, eftersom det ger en bättre bild av deras styrkor och svagheter inom hållbarhetsområdet.

Supplier social audit är något som koncernen kommer att fortsätta med.

– Med ökat fokus på bland annat mänskliga rättigheter i leverantörsleden räknar vi med att göra minst tio audits per år.

TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Med transparent kommunikation menar vi att vi ska fortsätta kommunicera på ett ärligt och transparent sätt, såväl internt som externt och att vi ska ta vårt ansvar för att dela kunskap och medvetenhet gällande hållbara val.

Vi vill skapa förutsättningar för ett hållbart vardagsliv, här och nu samt för kommande generationer, oavsett relation till oss – medarbetare, samarbetspartner, leverantör, kund, samhällsmedborgare eller andra intressenter.

Genom att ta fram livscykelanalyser för alla våra produktgrupper skapar vi möjlighet för kunder och användare att få en god överblick av den påverkan våra produkter har under hela sin livscykel. Det säkerställer god jämförbarhet mellan olika produkter och leverantörer. Det

skapar även kunskap om oss själva och ger en bild av var vi bör fortsätta eller öka våra ansträngningar.

Livscykelanalyserna ger även god insikt till värde för våra tekniker och designer i deras val av material och metoder. Allt för att skapa hållbara, cirkulära kök med lågt miljöslitage i alla delar, för kommande generationer.



Helene Davidsson
Koncernhållbarhetschef
Ballingslöv International



"Vi vill erbjuda vackra, funktionella, högkvalitativa och cirkulära lösningar där varje kundupplevelse stärks av transparent och lättillgänglig kommunikation".

/Helene Davidsson, Koncernhållbarhetschef,
Ballingslöv International.

EUS TAXONOMI- FÖRORDNING

Under året har Ballingslöv International genomfört en förberedande genomlysning av hur och i vilken omfattning bolaget berörs av den så kallade taxonomiförordningen. EU:s taxonomiförordning (EU) 2020/852) utgör ett ramverk och gemensamt klassificeringssystem för vilka ekonomiska aktiviteter som kan klassificeras som miljömässigt hållbara. Förordningen syftar till att styra kapitalströmmar genom investerare och marknaden mot mer miljömässigt hållbara investeringar. På så vis är taxonomin ett verktyg för att bidra till den gröna omställningen och att uppnå EU:s sex miljömål och Parisavtalet. Upplyningskravet på hur stor andel av verksamheten som omfattas av EU:s taxonomiförordning kom redan 2021. Det som ska redovisas är förenlighet med förordningen på miljömålen;

1. Begränsning av klimatförändringar (CCM)
2. Anpassning till klimatförändringarna (CCA)
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser (WTR)
4. Övergång till cirkulär ekonomi (CE)
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar (PPC)
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem (BIO).

Inom dessa tekniska granskningskriterier definieras vilka sektorer och tillhörande ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomiförordningen. Som ett tillverkningsföretag omfattas Ballingslöv International av de två första miljömålen, CCM och CCA, samt av miljömål fyra, övergång till cirkulär ekonomi, CE. Följande ekonomiska aktiviteter berör Ballingslövs verksamhet:

- Renovering av befintliga byggnader (CCM 7.2/CE 3.2)
- Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning (CCM 7.3)
- Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7)
- Transporter – (CE 6.6)

För att vara förenlig med taxonomin ska den ekonomiska aktiviteten väsentligt bidra till ett miljömål, samt utföras i överensstämmelse med så kallade minimiskyddsåtgärder (eng. minimum safeguards). Dessutom ska aktiviteten inte orsaka betydande skada (eng. Do no significant harm, DNSH) på något av de andra miljömålen.

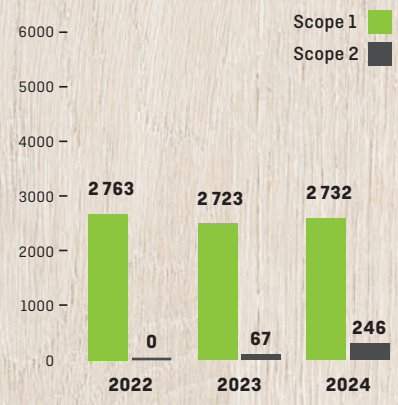


VÅRA RESULTAT-INDIKATORER

På koncernnivå har Ballingslöv International valt ett antal resultatindikatorer, det vill säga en rad mätetal i olika kategorier som vi uppdaterar, analyserar och jämför

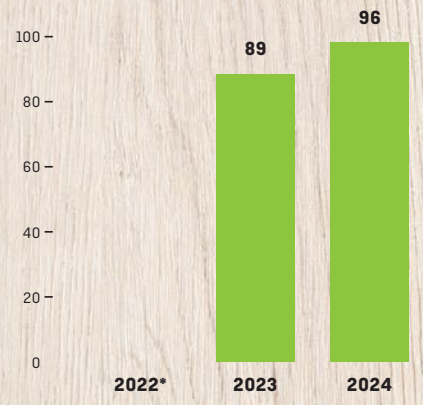
år från år. Graferna nedan visar resultatindikatorerna för 2024 med 2022 och 2023 som referens. Tabellen till höger innehåller även måltal för år 2030.

CO₂E-UTSLÄPP, TON



Våra CO₂e-utsläpp minskade med 40% vid en direkt jämförelse mot 2023. Med en ny affärsenhet i koncernen landade klimatavtrycket på samma storleksordning som 2023, vilket är mycket positivt! Orsaken är främst fortsatt utfasning av fossila bränslen och energieffektiviseringar.

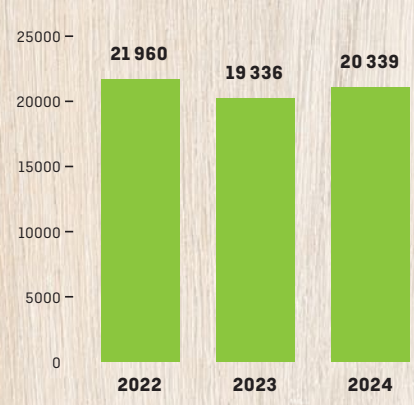
ANDEL FÖRNYBAR ENERGI, TOTALT %



Andelen förnybar energi ökade ytterligare under 2024 till 96%. Återstående delar utgörs av full övergång till fossilfri uppvärmning.

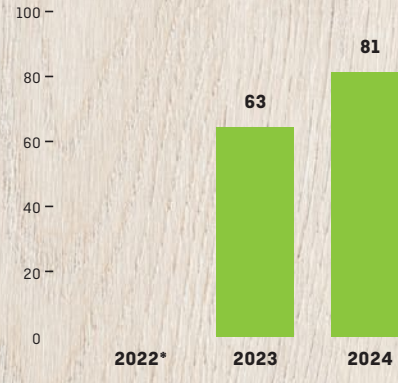
* Mätning började 2023, tidigare mätning var Andel förnybar el

ENERGIANVÄNDNING EL, MWh



Energianvändningen per affärsenhet minskade i koncernen och landade trots utökad verksamhet på ett marginellt högre värde än 2023.

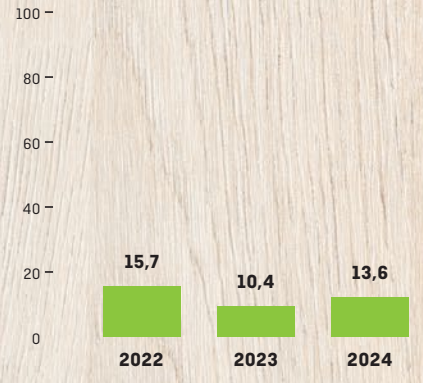
ANDEL GENOMFÖRDA PRODUKTLIVSCYKELANALYSER %



Sedan 2019 har vi genomfört produkt-livscykelanalyser (LCA:er) och från 2023 beräknat andel egna produkter som inkluderas i utförda livscykelanalyser. I dagsläget täcks 81%** av våra produkter eller produktgrupper av LCA:er".

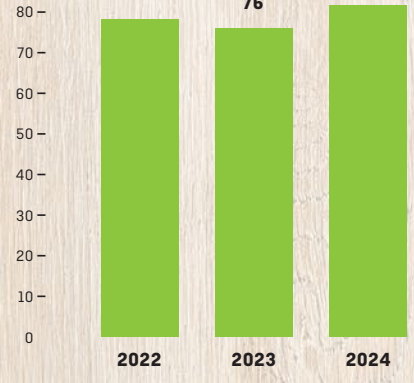
* Mätning började 2023
**Exkl. DankÜchen

LTIFR



Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), ökade något till följd av ökat antal medarbetare i koncernen. Samtliga olyckor var av mindre karaktär med kort frånvaro och utan bestående men.

ENGAGEMANGSINDEX GPTW*



Medarbetarengagemangsindex ökade rejält till en ny toppnivå vilket var mycket glädjande då även DankÜchen var med i undersökningen för första gången.

* Great Place To Work

	2022	2023	2024	Mål 2030
 MINSKA VÅR MILJÖPÅVERKAN				
Andel återvinningsbara produkter, %	98	98	98	100
CO ₂ e-utsläpp (Scope 1), ton	2 763	2 723	2732	< 2 350
CO ₂ e-utsläpp (Scope 2), ton	0	67* reviderat utfall	246	0
Ton CO ₂ e/MSEK omsättning	0,53	0,57	0,6	<0,35
Utsläpp av lösningsmedel, ton	26	19	18,7	<3
Energianvändning, totalt, MWh	-	36 109	32 842	32 500
- varav förnybart, %	-	89	96	100
Elanvändning, ingår i energiförbrukning, MWh	21 960	19 336	20 339	17 400
- varav förnybart, %	100	100	98	100
Andel certifierat trä ¹ , %	100	100	98	100
Avfallsproduktion totalt, ton (ny)			10 850	
- varav andel till återvinning, % (ny)			76,2	
Andel egna produkter som inkluderas i genomförda produktlivscykelanalyser, %	-	63	81	100
 STÄRKA MÄNNISKORS HÄLSA OCH VÄLMÅENDE				
Engagemangsindex GPTW ²	78	76	82	80
Svarsfrekvens GPTW ² , %	90	93	86	100
Inkludering, %	-	78	80	100
Åldersspridning chefer - minst 10 % inom varje ålderskategori ³	-	3 av 5 kategorier	3 av 5 kategorier	5 av 5 kategorier
Åldersspridning medarbetare - minst 10 % inom varje ålderskategori ³	-	5 av 5 kategorier	4 av 5 kategorier	5 av 5 kategorier
Könsfördelning styrelse (Ballingslöv Int)	25 % kvinnor 75 % män	25 % kvinnor 75 % män	25 % kvinnor 75 % män	40 - 60 %
Könsfördelning ledningsgrupp (Ballingslöv Int)	17 % kvinnor 83 % män	17 % kvinnor 83 % män	17 % kvinnor 83 % män	40 - 60 %
Könsfördelning ledningsgrupper dotterbolag	15 % kvinnor 85 % män	19 % kvinnor 81 % män	15 % kvinnor 85 % män	40 - 60 %
Könsfördelning totalt samtliga medarbetare	29 % kvinnor 71 % män	29 % kvinnor 71 % män	26 % kvinnor 74 % män	40 - 60 %
Antal olyckor med frånvaro (24 timmar eller mer)	36	24	37	0
Antal olyckor med permanent funktionsnedsättning	0	0	0	0
Antal riskobservationer	424	689	559	> 500
Antal olyckor/miljon arbetstimmar (LTIFR ⁴)	15,7	10,4	13,6	0,0
Sjukfrånvaro, % (Genomsnitt hos affärsenheter, exkl tjänstemän)	6,00	5,85	5,83	< 3,0
 FRÄMJA RESPEKTFULL AFFÄRSETIK				
Andel medarbetare som accepterat vår uppförandekod, %	100	100	100 % exkl. DankÜchen	100
Andel stora ⁵ leverantörer som accepterat vår uppförandekod, %	100	100	100	100
Andel medelstora ⁶ leverantörer som accepterat vår uppförandekod, %	-	99	100	100

¹ Träråvara som har sitt ursprung från antingen FSC- eller PEFC-certifierad skogsråvara
² Great Place to Work, en internationell medarbetarundersökning
³ Totalt fem ålderskategorier; -29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ år
⁴ Lost Time Injury Frequency Rate, antal olyckor med

frånvaro som inträffar per en miljon arbetade timmar
⁵ Inköpsvolym per affärsenhet >200 TEUR
⁶ Inköpsvolym per affärsenhet >150 TEUR
* Scope 2 2023 har reviderats med hänsyn till uppströms och nedströms förluster i enlighet med GHG protokollet

**REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE
DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN**

Till bolagsstämman i Ballingslöv International AB,
org.nr 556556–2807

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhets-
rapporten för år 2024 och för att den är upprättad
i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med
den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation
RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade håll-
barhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av
hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den
inriktning och omfattning som en revision enligt
International Standards on Auditing och god
revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna
granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska
underskrift PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor



I den här hållbarhetsrapporten kan du läsa om grunderna för Ballingslöv Internationals hållbarhetsarbete, om hållbarhetsstrategin som vägleder oss år från år, om vad vi åstadkommit på hållbarhetsområdet under det gångna året och om vad vi satsar på framåt.