



PÅ TRODS AF ET SVÆRT MARKED LEVERER KVIK ET TILFREDSSTILLENDT RESULTAT I 2025

Køkkenkoncernen Kvik omsatte i 2025 for 1,374 mia. kr. og lander et resultat af den primære drift på 162 mio. kr. trods et udfordrende år i køkkenmarkedet. I 2026 fortsætter koncernens internationale ekspansion og investeringer i den digitale kunderejse.

Kvik leverer endnu et årsregnskab med sorte tal på bundlinjen. Kvik omsatte i 2025 for 1,374 mia. kr. og leverede et resultat af den primære drift på 162 mio. kr.

"Kvik er en solid virksomhed, der er kommet fornuftigt gennem et udfordrende år for køkkenmarkedet og har leveret et alt i alt tilfredsstillende resultat," siger administrerende direktør i Kvik, Claus Flyger Pejstrup.

"Kvik har leveret en lille fremgang i topline, og en markant fremgang på bundlinjen. Dette er drevet dels af en stærk vækst i butikkerne i Tyskland og Spanien, vores to primære vækstmarkeder, men også af en positiv udvikling i både Norge og Holland, to af vores kernemarkeder. Hele branchen mærkede den lave forbrugertillid, også i 2025, hvor kunderne stadig holdt lidt igen med store købsbeslutninger. At vi alligevel omsætter for langt over en milliard, skyldes, at vi tilbyder gode, danskproducerede produkter til overraskende lave priser, og at vi har et stærkt og attraktivt butikskoncept med stærke digitale oplevelser for vores slutkunder, som har gjort, at vi har kunnet vinde kundernes tillid gennem en transparent, tryk og inspirerende kunderejse også i 2025," siger Claus Flyger Pejstrup.

Dansk design til overraskende lave priser

I 2025 har Kvik A/S haft stor succes med deres seneste lancering af det nye designkøkken Compose, som demonstrerer, hvordan Kvik lever op til deres brandmanifest: godt og gedigent dansk kvalitetsdesign til overraskende lave priser. Ligeledes har kunderne taget godt imod Kvik Living, som blev lanceret i januar 2025, og som er en kollektion af møbler, lamper og tilbehør, der komplementerer køkkenerne. Dermed er Kvik gået fra at være et køkkenbrand til et køkken-livsstilsbrand, hvilket er med til at differentiere virksomheden fra konkurrenterne.

Forventning om vækst i 2026

I 2026 ser man ind i et fortsat udfordret marked, hvor kunder igen er blevet mere forsigtige grundet usikkerheden skabt af krisen i Mellemøsten. Claus Flyger Pejstrup tror dog på fremtiden, og opjusterer forventningerne i forhold til åbning af nye butikker, primært i de to vækstmarkeder Spanien og Tyskland.

"Det er svært at sige noget om, hvor vi ender, men vi forventer en vækst i både topline og bundlinje," siger han.

"Vi har her i første halvår af 2026 styrket vores kompetencer i Kvik-ledelsen med ansættelse af to nye stærke profiler. Søren Sivebæk er ansat som Chief Information Officer – han kommer senest fra en tilsvarende stilling hos Normal – mens Christoffer Arensbach, tidligere CEO i HiFi klubben, er ansat som Senior Vice President Sales North. De skal begge bidrage til vores fortsat ambitiøse vækststrategi, og udviklingen af den digitale kunderejse," fortæller Claus Flyger Pejstrup og fortsætter:

"Det er et stort og svært valg at købe nyt køkken. Mens andre investerer i produktionsfaciliteter, fortsætter vi med at fokusere på at udvikle nye løsninger, der giver en unik kundeoplevelse, som blandt andet bygger på samspillet mellem de fysiske og digitale kanaler. Det skal være gnidningsfrit at købe køkken hos Kvik, uanset om vi møder kunden på hjemmesiden eller i en butik. Så dette fortsætter vi med at arbejde på – også i 2026." pointerer Claus Flyger Pejstrup.

"Vi investerer også fortsat i løsninger, der stiller vores franchisetagere endnu stærkere i et konkurrencepræget marked. Det gør vi ved at digitalisere flere processer og dermed give dem mere tid til at håndtere kunder." slutter Claus Flyger Pejstrup.

Resultatopgørelse (tdkk)

Resultatopgørelse (tdkk)	2025	2024	2023
Nettoomsætning	1.374.366	1.363.740	1.507.114
Resultat af primær drift	161.814	129.271	176.898

Nøgletal	2025	2024	2023
Soliditetsgrad	57,5%	56,0%	49,8%
Egenkapital (tdkk)	367.562	319.334	265.945
Afkastningsgrad	25,3%	22,7%	33,1%

Om Kvik

Siden 1983 har Kvik leveret dansk design til overraskende lave priser. I dag er Kvik en multinational virksomhed med hovedkontor og fabrik i Vestjylland – i byen Vildbjerg nordvest for Herning. Alle køkkener, bade og garderober produceres i Europa, de fleste lokalt i Vildbjerg. Kvik har flere end 180 butikker i 13 lande, omkring 1200 medarbejdere og opererer udelukkende gennem et franchisenetværk. Kvik ejes af den svenske Ballingslöv-koncern, som er en del af Stena AB.

Se mere på kvik.dk.

Kontakt information

Nærmeste forhandler oplyses på tlf.: 0045 72 11 70 00
Se mere på www.kvik.dk/find-butik

For yderligere oplysninger venligst kontakt FRAMING
Samira tlf.: 0045 61 62 92 92 / mail: samira@framingcph.com

